

[No.589]

9

Sep.2020

前橋商工会議所会報

[いと]

系都

特集

健康経営

〜今なぜ健康経営に取り組むのか?〜

緊急 新型コロナウイルス感染症に負けないぞ!

前橋商工会議所では新型コロナウイルスに関する経営相談窓口を設置しているほか、各種情報提供を行っております。情報は随時更新されますので当所ホームページをご参照ください。

<http://www.maebashi-cci.or.jp/>

前橋商工会議所
ホームページは
こちら▶



絆から生まれる明るい未来へ。
私たちが目指すのは「相互信頼」「共存共栄」のパートナー

トリニティアグリ株式会社

飼料畜産・肥料の総合商社

〒371-0855 群馬県前橋市問屋町二丁目1番地4
TEL.027-255-0082(代)

「安心・安全で美味しい農・畜産物を食卓に」をモットーに、
畜産飼料(配合・単味・添加剤)、肥料(化成・有機・特殊)、農薬、ハウス
工事から農畜産資機材、農業用IoT機器をお取扱いしております。
環境対策・循環型農業システム作りのお役に立ちたいと考えています。

中屋商事株式会社

グループ会社統括管理

〒371-0855 群馬県前橋市問屋町二丁目1番地4
TEL.027-255-1148(代)



がるなびる

業界初 **LIVE**

LINELIVEにて好評ライブ配信中!



子犬をお探しなら↓

がるなびる

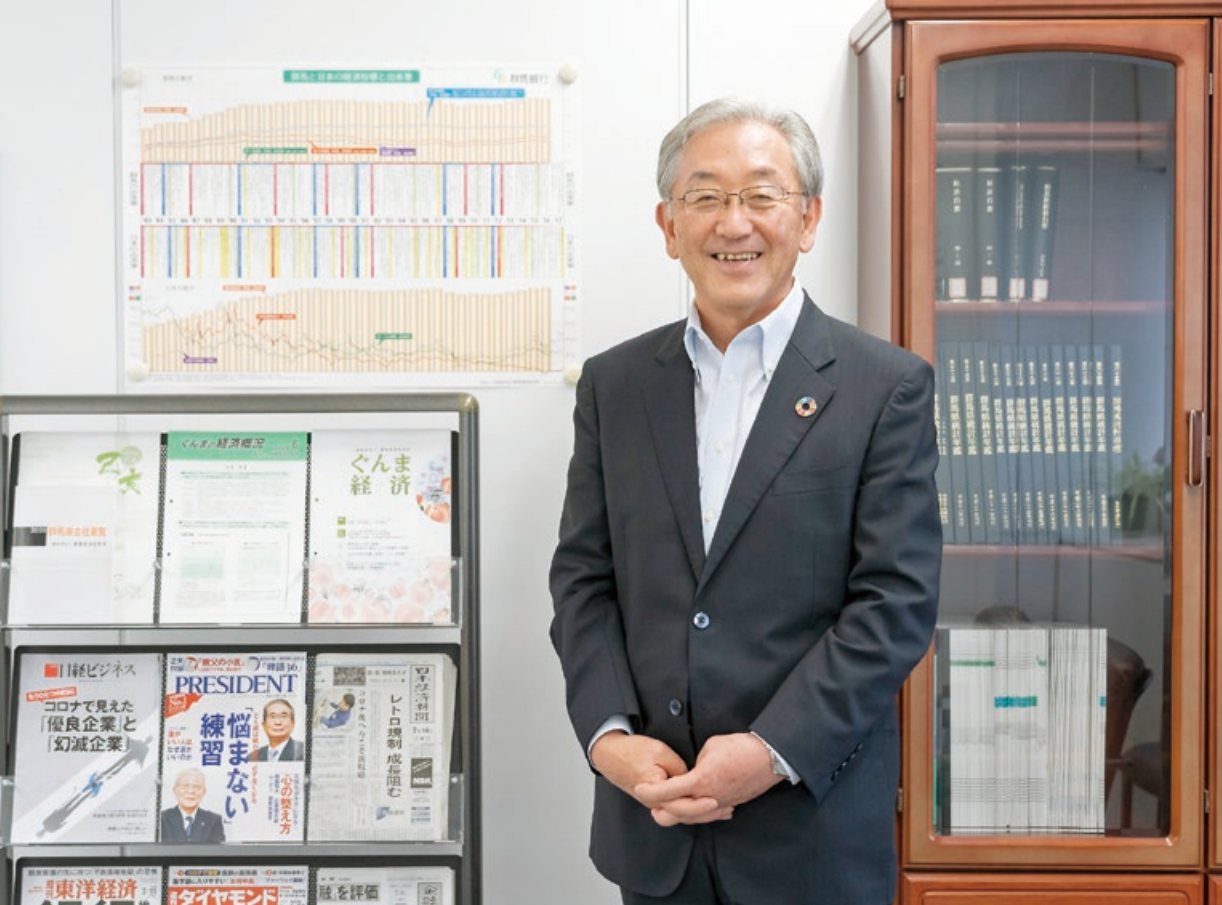
検索





好奇心が人を動かす 「二期一会」を生きる人の次なる挑戦

写真:平山素也
文:奈良のりえ



群馬県副知事を4年間務め上げ、6月より一般財団法人群馬経済研究所理事長に就任した反町敦氏。コロナ渦中において「今、変節点にいる。どう前向きに捉えるか」を常に考え、「情報アンテナを張って勉強」と任務に精励する。

アンテナが感知すれば「好奇心の人」は動き出す。前橋行政事務所時代に選挙啓発キャンペーンで『厩橋CHINDON倶楽部』を起用。この縁をきっかけにこの倶楽部のメンバーになり富山の全国大会に駆けつけるなど一体となって活動に取り組んだ。

「まちが楽しく賑やかになってほしい」が根底にある。また、オール前橋の地酒を味わう『緑風街倶楽部』では、田植えなどの工程を体験し、出来上がった新酒に舌鼓を打つ仲間との時間もかけがえないひと時だ。

趣味の音楽鑑賞もジャズ、クラシックと幅広い。妻に誘われ辻井伸行さんのピアノコンサートに出向いてからはすっかり辻井ファンになった。また外出自粛期間にクラシックCDを改めて購入。お気に入りにはベートーヴェンの代表曲、交響曲第5番『運命』の第4楽章。「カラヤンもいいが、バーンスタインのゆった

りとした運命がいいですね」と指揮者を聞き比べるといふなかなかのこだわりようだ。

学生時代は北海道内をくまなく周った。利尻富士の山頂から見た朝日は忘れられない。ユースホステルクラブに入部し、宿泊先で他大学の学生と情報交換をしたことも財産となった。好奇心の塊は海外にも広がり、スイスツエルマット地区にあるホテルのテラスから、コーヒー片手にマッターホルンを眺めた。あのゆったりとした時の流れをもう一度味わいたいという。

座右の銘は二期一会。次なる挑戦の場待つ「二期一会」からどのような景色が見えるのか。反町氏の好奇心の先に、前橋の新たな魅力が見える気がする。

Profile 一般財団法人群馬経済研究所 理事長

そりまち あつし
反町 敦

前橋市出身。65歳。前橋高校、北海道大学法学部卒、埼玉大学大学院政策科学研究科修了。1979年群馬県庁入庁。企画部長、総務部長を経て、2015年8月から副知事を4年間務める。20年6月より一般財団法人群馬経済研究所理事長に就任。「職員一人ひとりに、気づきをアドバイスできるような関係を構築したい」と抱負を語る。国内外の旅を通じて見識を深める。



特集

03

健康経営

～今 なぜ 健康経営に取り組むのか?～

01

MAEBASHI 旬人

そりまち あつし
反町 敦

(一般財団法人群馬経済研究所 理事長)



10

会議所活用 DO!

複数の販売チャネルを持つことで、
経営の安定化を図る

甘味処 ことほぎ 株式会社リマルヤ



12

知りたい!まえばし NOW!

Maebashi Design Commission Report

MDC企画局長・日下田による、マーケティングメソッド。

〔表紙写真〕

中心市街地周辺には、前橋公園の芝生広場、さちの池、るなばあく(遊園地)、臨江閣など自然とふれ合い親子で楽しめるスポットが充実しており、子育て世代が安心して生活できる環境が整っている。子供たちがふるさとを愛し、多様性を尊重する心豊かな人間性を育むことで、前橋はずっと成長しつづけるだろう。

(撮影場所)

楽歩堂前橋公園・みどりの散策エリア(旧競輪場跡地)

14

専門家の引き出し

〔連載企画〕

手島仁の前橋学講座 ～歴史×ビジネス×まちづくり～

第6回 藩営前橋製糸所創業 150年①

18

INFORMATION

22

前橋市からのお知らせ

24

富士見商工会からのお知らせ

25

前橋東部商工会からのお知らせ

26

会員ひろば／新会員のご紹介

28

キタカンだより／編集後記

前橋商工会議所会報



繭から糸を紡いでつくられる生糸。

たくさんの人たちが関わり、

知恵と技術で撚られて、人にやさしく、美しく、そして強い絹となる。

明治・大正・昭和と世界に良質な生糸

ーブランド名“マイバシ”ーの生産で栄華を誇った生糸の市「前橋」

前橋商工会議所は、会員のニーズや意見をくみとり、

少しずつ太い絆に変え、紡いでいくことで

地域経済の発展と暮らしやすい県都・前橋づくりに努めていきます。

題字 曾我孝之 前橋商工会議所会報

前橋商工会議所WEB

前橋商工会議所 検索

http://www.maebashi-cci.or.jp/

セミナー・イベント・催事情報
などお届けしています



登録は、こちらから



http://www.maebashi-cci.or.jp/mailmagazine_entry.html

地域に役立つ情報を、毎月
1日・11日・21日の3回配信



Facebook公式ページ



https://www.facebook.com/maebashicci/

Facebookはじめました



特集

健康経営



～今 なぜ 健康経営に取り組むのか？～

健康経営とは、従業員等の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に実行する経営手法のことです。企業が経営理念に基づき健康経営に取り組むことで、従業員の活力向上や生産性の向上、企業価値向上等へとつながることが期待できます。組織において「人」が必要であること、その「人」が健康であることの重要性を否定する人はいません。しかし、厳しい経営環境の中で忙しく仕事をしながら、健康経営に取り組むことは簡単なことではありません。

そこで、本特集では、健康経営が企業にもたらす効果、ひいては従業員にもたらす効果について検証し、多くの企業に取り組んでもらえるよう紹介します。



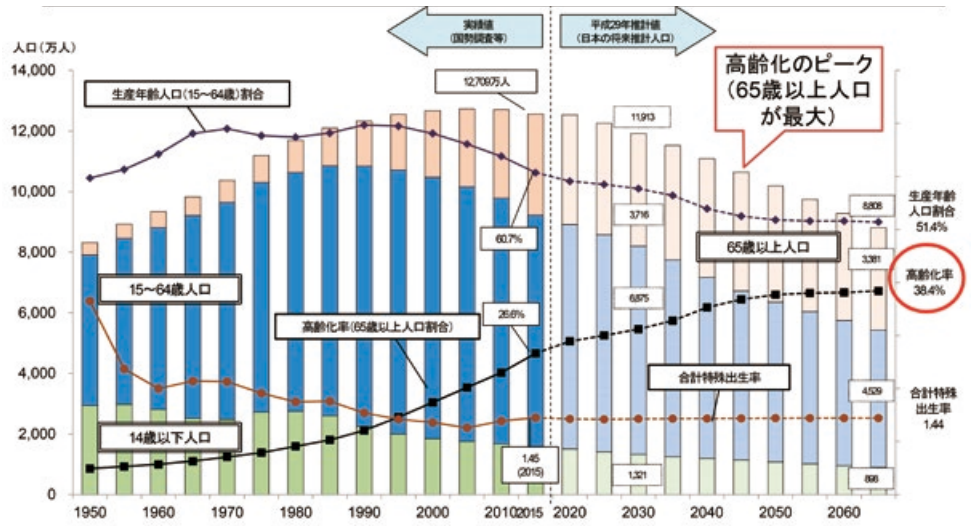
健康経営取り組みの背景

今、健康経営に対する関心が高まっています。その背景には従業員の高齢化に伴い、病等により貴重な人材が継続して働けなくなるというリスクが高まっていること、少子化により生産年齢人口（15歳～64歳）が減少し、長期にわたり深刻な人手不足が続くこと、高齢化による国民医療費の増加が企業の社会保険料負担の増加につながっていることなどが挙げられます。こうした背景の中、政府としても成長戦略である「日本再興戦略」の中で、国民の健康増進を図る国策の一つとして「健康経営」の普及・推進を掲げ、労働人口が減少する中、将来に向けた労働力の確保や従業員の定着、活躍を求めています。



※健康経営は、NPO 法人健康経営研究会の登録商標です。

日本の人口の推移



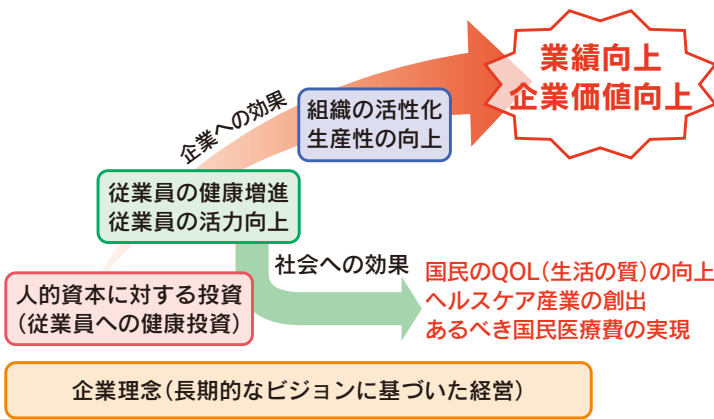
出典：総務省「国勢調査」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口(平成29年推計)：出生中位・死亡中位推計(各年10月1日現在人口)、厚生労働省「人口動態統計」

健康経営への取り組みは、経済産業省の『企業の「健康経営」ガイドブック』によると、企業の長期的なビジョンに基づいた経営として、人的資本(従業員)への投資により従業員の健康が増し、「従業員の活力向上」

健康経営がもたらすもの

健康経営への取り組みは、経済産業省の『企業の「健康経営」ガイドブック』によると、企業の長期的なビジョンに基づいた経営として、人的資本(従業員)への投資により従業員の健康が増し、「従業員の活力向上」

健康投資のイメージ図



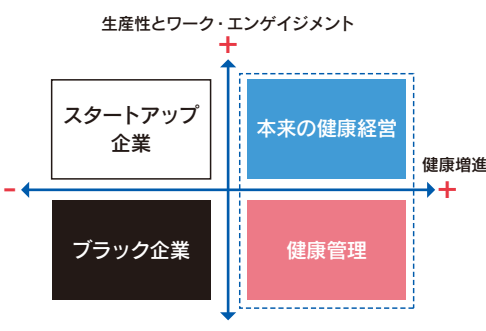
出典：企業の「健康経営」ガイドブック～連携・協働による健康づくりのススメ～(改訂第1版) 経済産業省 商務情報政策局 ヘルスケア産業課

につながり、「組織の活性化」「生産性の向上」に、さらに「業績向上」「株価向上」「企業価値の向上」に発展するとしています。また、従業員の健康増進が「国民のQOL(Quality of Life...生活の質)の向上」にあるべき国民医療費の実現」にもつながり社会問題の解決にも影響を与えています。「健康経営」の取り組みは、企業にとって「コスト」ではなく、将来に向けた「投資」であるととらえ、実施を促します。

しかし、この取り組みは企業側の視点に立ったものです。それでは、従業員にはどのような変化が起こるでしょう。企業側と従業員が健康経営に一緒に取り組むことで、従業員が健康経営に生まれモチベーションが向上し、従業員は企業の思いを感じることで、企業に対する愛情が生まれ、仕事にやりがいや誇りを感じ、熱心に取り組む意欲と活力があふれてきます。これを「ワーク・エンゲイジメント」と呼びますが、このワーク・エンゲイジメントを高めることは、健康経営に取り組む大きなメリットと言えます。健康経営を進めることは、単に健康増進を図ることができただけではなく、従業員のワーク・エンゲイジメントが高まり生産性が向上するとともに、採用面での優位性の構築や定着率の向上に結びつくなど、企業が望む重要なポイントとなります。

健康経営の二つの軸

(健康増進とワーク・エンゲイジメント)



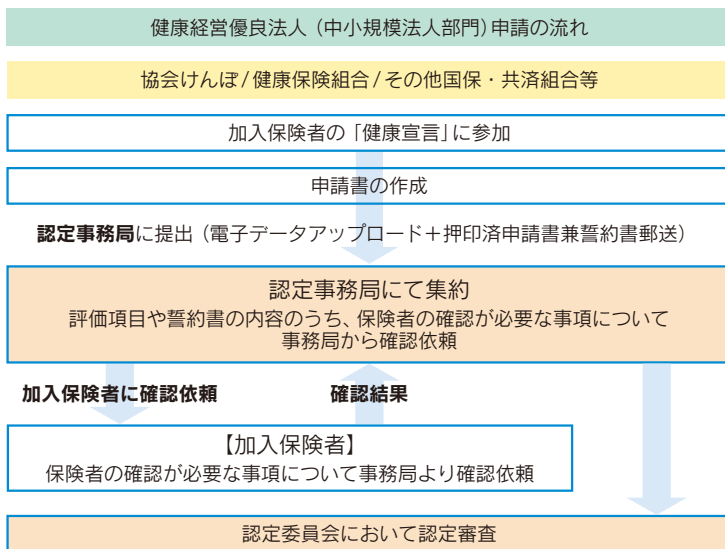
健康経営の取り組み方

それでは、健康経営はどのような取り組みに
取り組んでいくのでしょうか。
健康経営の実践にあたっては「何から始め
ればよいかわからない」、「実践を継続する
ノウハウがない」という声を聴きます。

健康経営の実践は決して難しいことでは
ありません。まずはできることから始め、
徐々にやることを増やしたり、レベルを上げ
たりしていきます。すぐにできる、お金をか
けずにできる、仕事のついでにできることか
ら始めます。また、目標として、経済産業省
の健康経営優良法人認定制度取得のための
取り組み内容を参考にすることも有効です。

健康経営優良法人認定制度とは健康経営へ
の取り組みを評価する制度で優良な健康経営
を実践している企業等を「健康経営優良法
人」として顕彰する制度です。この認定を受
けることで、優良な法人を「見える化」し、従
業員や求職者、関係企業や金融機関などから
「従業員の健康管理を経営的な視点で考え、
戦略的に取り組んでいる企業」として社会的
に評価を受けることができる環境が整備され
ます。認定企業はロゴマークを企業のPR等に
使用でき、また、地域の金融機関の低金利

健康経営優良法人認定申請へのステップ



出典：経済産業省 健康経営優良法人認定(中小)説明会資料2020を一部改変

融資や自治体の公共調達におけ
る加点等、各地域の優遇措置を受
けられることがあります。
この認定の「評価項目」を参考
に、自社でやることを決め、それ
に沿ってレベルアップを図ってい
けば、健康経営優良法人認定を目
指すことも可能になります。
しかし社内だけで実践する
ことが難しい点もあるでしょう。その時は、
外部人材を活用することも有効です。例え



(大規模法人部門)

(中小規模法人部門)

健康経営優良法人2021(中小規模法人部門)認定要件

大項目	中項目	小項目	評価項目	認定要件
1. 経営理念(経営者の自覚)			健康宣言の社内外への発信及び経営者自身の健診受診	必須
			健康づくり担当者の設置	必須
2. 組織体制			(求めに応じて)40歳以上の従業員の健診データの提供 ※4.評価改善から移動	必須
	従業員の健康課題の把握と必要な対策の検討	対策の検討	健康課題に基づいた具体的目標の設定 ※旧項目名:健康増進・過重労働防止に向けた具体的目標(計画)の設定	必須
健康課題の把握		①定期健診受診率(実質100%) ②受診勧奨の取り組み ③50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	左記①～③のうち少なくとも1項目	
3. 制度・施策実行	健康経営の実践に向けた基礎的な土台づくりとワーク・エンゲージメント	ヘルスリテラシーの向上	④管理職又は従業員に対する教育機会の設定	
		ワークライフバランスの推進	⑤適切な働き方実現に向けた取り組み	
	従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的な対策	職場の活性化	⑥コミュニケーションの促進に向けた取り組み	左記⑧～⑭のうち3項目以上
		病気の治療と仕事の両立支援	⑦病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑩以外)	
健康指導		⑧保健指導の実施又は特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み		
健康増進・生活習慣病予防対策		⑨食生活の改善に向けた取り組み ⑩運動機会の増進に向けた取り組み		
感染症予防対策	⑪女性の健康保持・増進に向けた取り組み	必須		
過重労働対策	⑫従業員の感染症予防に向けた取り組み			
メンタルヘルス対策	⑬長時間労働者への対応に関する取り組み ⑭メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み			
4. 評価・改善			⑮健康経営の評価・改善に関する取り組み	必須
			⑯健康経営の定期・改善に関する取り組み 定期健診の実施、健保等保険者による特定健康診査・特定健診指導の実施、50人以上の事業場におけるストレスチェックの実施、従業員の健康管理に関連する法令について重大な違反をしていないこと、など	
5. 法令遵守・リスクマネジメント(自主申告) ※誓約書参照				必須

出典：経済産業省HPより

ば、商工会議所の共済推進員であるアクサ生命保険の社員は、「健康経営アドバイザー」を取得し、健康経営の普及・啓発における専門知識を有しております。健康経営の実践において培ったノウハウにより、各企業の健康課題を抽出し、実践を支援しています。さらに、取り組みの進んでいる企業には、健康経営優良法人認定の取得をサポートする無料サービスを実施しています。こうしたサービスもうまく活用しながら、健康経営を実践することで、新たな人材マネジメントとして企業の

朝日印刷工業株式会社

朝日印刷工業(株)は1949年創業の71年の歴史を持つ印刷会社。

代表取締役社長 石川 靖 / 前橋市元総社町・URL <https://www.asahi-p.co.jp>



石川社長

角田さん

会社にとって人は財産

石川社長は、常々全てにおいて健康は大切に、健康であることにより仕事もはかどり、また社員同士のコミュニケーションもより活発に図れると考えていた。

会社にとって一番大切なのは人であり、健康な社員、そして健康な家族があつてこそ企業は成長するとの社長の思いを「健康宣言」として社内に掲示し、社員への浸透を図っている。その具体的な取り組みとして、社員全員の健康診断受診のほか、社員の配偶者の健康診断も会社負担で実施。昨年も受診率はほぼ100%とのこと。

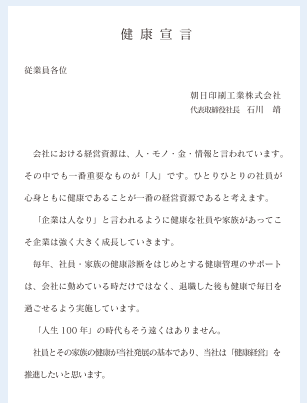
健康経営をスタートすることで、一時的に経費負担は増えることもあるが、長い目で見れば職場の環境整備は先行投資であり、生産性向上や企業のイメージアップにも結び付く。新しい時代に向けてのフレームづくりとして、この取り組みは必要であると石川社長は話す。

爾々と健康経営を浸透させ、継続していくことで、社員が在職中だけでなく退職した後も生き生きとした人生を送れるようにする。それが社員に対する責務であると人生100年時代を見据えていた。

社員からの発信

総務部の角田さんは、元々健康診断の受診や献血への協力など社員への声掛けをしていた。健康診断に関しては40歳以下の人のがん検診もプラスして全社員受診を社長に提案し、社長も即同意。会社負担での受診が実現した。

この源は「健康宣言」をした社長の思っていた。今後は健康セミナーの開催、社内に簡単な運動ができるブースなどを作ることの検討を進めている。また、社内にある自動販売機の商品も健康に良いとされる内容に刷新しようと業者と調整中。社員の意見をフィードバックし、社長の理解のもと今後は月に1回は社員の健康づくりのための企画を提案していきたいと生き生き語る角田さんは健康的なアイデアマンだった。健康経営に取り組み始めた社内には笑顔があふれていた。



健康宣言

健康経営スタートアップ

- STEP1 社内外に健康宣言をする**
 - 加入している健康保険組合・協会けんぽなどが健康宣言事業を実施している場合は活用する
- STEP2 担当者を決める(組織体制)**
 - 健康づくりに関する外部人材(健康経営アドバイザー)に相談する
- STEP3 健康課題を把握する**
 - 定期健康診断の受診率を把握する
 - 健診結果などにより、自社の「健康度に見える化」を図る(協会けんぽ等で実施している場合もあります)
 - 従業員の心の健康状態を把握する(ストレスチェック)
 - 残業時間、有休の取得状況、食事の時間帯など職場環境を把握する
- STEP4 計画を策定し、健康づくりを推進する**
 - STEP3で把握した健康課題の中から、優先的に取り組む課題を決める
 - 優先順位に従って課題解決の方法を検討し、計画を立案する
 - 健診受診率100%、喫煙率、有休取得率、朝食欠食ゼロなど数値目標も検討してみる
- STEP5 健康づくりによる反応・効果を確認し、次の改善策を検討する**

出典：東京商工会議所「健康経営ハンドブック2016」より抜粋

生産性向上に寄与することが期待されます。例えば、具体的な取り組みとして従業員の禁煙を支援したり、社員食堂で健康づくり支援メニューを提供するなど、生活習慣の改善を促す活動を積極的に実施、さらには、従業員の健康に悪影響を及ぼす可能性のある働き方そのものを見直し、残業時間の削減や有給休暇取得率の向上に率先して取り組むことも重要です。また、就業規則に健康経営の理念を明記し、その理念を尊重することを会社と社員が守る約束事の一つとして明文化することも是非検討していただきたいと考えます。そして経営トップが健康経営推進最高責任者となり、経営陣がコミットして優先

株式会社太陽運輸

1963年創業。物流事業を中心に倉庫管理、流通加工、輸送サービス等
物流業務全般を担っている。

代表取締役社長 藤野 隆司 / 前橋市五代町・URL <http://www.taiyo-corp.co.jp>



藤野社長

健康あってこそ仕事はできる。

心身ともに健康経営を目指す。

企業理念としてS(安全)Q(品質)E(環境)の確保を掲げていたが、そこにH(健康・衛生)を加えた。健康であってこそ仕事ができ、健康でないと仕事のスタートラインに立てない。また、社員の高齢化もあり一人一人を大切にしたいとの思いも込めて健康経営に取り組んだ。健康経営に取り組み、安定的な仕事が提供できることで、お客様から信頼を得られていると藤野社長は語る。

運送業ということもあり、ドライバーの乗務前・後の点呼実施など、社員の健康管理には元々配慮していた。健康経営への取り組みを進める中で、検温・アルコールチェック・血圧等の測定の実施や、夏の熱中症、冬のインフルエンザ対策には今まで以上に力を注ぎ、インフルエンザ予防接種は費用を全額会社負担として全社員が実施するなど感染症防止に対応してきた。その経験が、今回の新型コロナウイルス感染症対策に役立ち、マスクの支給、除菌対策など感染防止の徹底にも素早く対応できた。

個人の健康意識からチームとしての健康意識へ

健康経営優良法人認定については、新しい事への挑戦、また、心身ともに社員の健康を考える会社でありたい、そんな思いからみんなで取り組んで、2019年に認定を受けた。これにより社員の健康に対する意識が変わってきており、特に幹部社員の意識が高まったと感じている。

個々人の自己管理はもちろんのこと、チームとしてコントロールしていくという意識が生まれた。例えば、体調不良を我慢しないように、作業時の休憩はチームで一斉に取るようにした。その結果、作業効率も上がったとのこと。

管理部の目黒課長を中心に4名で社内に「健康経営委員会」を立ちあげ、月1回定期的に現場の声をピックアップし、社長に提案している。熱中症、インフルエンザ、コロナウイルスなど身の危険を感じるが増えてきているが、その都度具体的な対策が講じられていると感じる。今後も良いと思ったことを躊躇なく実行していきたいと考えている。



目黒課長

健康経営のすすめ

順位の高さを示すとともに、専門職と関連部署が連携し、着実に実行するための推進体制を整えることも健康経営を進めるうえで大事なことです。

前橋商工会議所も健康経営優良法人2020(中小規模法人部門)の認定を受けました。当所としても健康経営に取り組んだことは、結果として有用でありました。というのも、健康経営優良法人の認定基準に感染症予防対策として「従業員の感染症予防に向けた取り組み」が含まれており、新型コロナウイルス感染症のような不測の事態に事前から対策を取っていたことが、継続した企業活動には不可欠であると実感したからです。限られた人数で生産性を上げるために、国も「働き方改革」、「健康経営」と施策を講じています。当所も地域内における商工業の総合的な繁栄、地域社会の発展のため、皆様の「健康経営」への取り組みに体験を踏まえて全力でサポートさせていただきますので、お気軽にご相談ください。

制作協力 アクサ生命保険株式会社
お問合せ 前橋商工会議所総務課

Tel. 027-234-5111

我社の強みは、
最新鋭の設備と社員です。



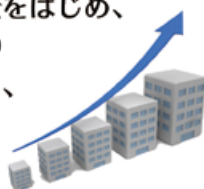
株式会社 アリギス

〒379-2154 前橋市天川大島町1214 TEL:027-263-2765



地元の事業者皆さまのより良いパートナーであり続けます!

当金庫では、運転資金、設備資金をはじめ、
政府系金融機関や信金中央金庫の
各種代理貸付もお取り扱いしており、
お客さまの様々な資金ニーズに
お応えしております。



ご相談はお近くの
「しのめしんきん」窓口へ
お気軽にどうぞ!



夢を語ろう、手をつなごう。

しのめ信用金庫

<http://www.shinonome-shinkin.jp/>



【ビジネスのお悩み・課題
ALSOKで解決!!】

サーマルカメラ

ドームタイプ



測定人数	20人
測定距離	1~3m
測定誤差	±0.5℃
測定温度範囲	30~45℃
価格	650,000円(税別)

品番 / DS-2TD1217B-6/PA

ガンタイプ



測定人数	20人
測定距離	1~3m
測定誤差	±0.5℃
測定温度範囲	30~45℃
価格	650,000円(税別)

品番 / DS-2TD2617B-6/PA

他にも様々な商品を取り扱っ
ております。お気軽にお問合
せ下さい。

ALSOK 群馬株式会社

〒371-0854 前橋市大渡町2-1-5
TEL 027-252-5454 FAX 027-251-8388

※三脚：30,000円(税別) 設置・設定料金：一式 50,000円(税別)

おかげさまで創業70周年

ゆたかなくらしの具現化と
安心で安全な社会環境の構築で
人々を幸せに

立見建設株式会社

IN O M A S CASA TOTSUMI ESTATE 移住のソリューション

本社/群馬県前橋市総社町植野841 TEL.027-251-5678
<https://www.tatsumi-kk.co.jp/>

取締役会長 立見丈夫 代表取締役社長 立見公一



深むし茶でまろやかな味

銘茶・のり・贈答品



前橋中央通り名店街 TEL (027) 231 - 2006 (代)

URL <http://www.mizumotoen.com>



TAIYO EXPRESS

「つくる・運ぶ・保管する・施工する・販売する・そしてリサイクル」
までの一貫サービス提供企業として顧客と社会の役に立つ

株式会社太陽運輸

〒371-0132 前橋市五代町677-2
TEL:027-269-7722 FAX:027-269-7766
<http://www.taiyo-corp.co.jp>



ハトのマークの 引越センター

お引越しが決まったら、
親切・ていねい・安心がモットーの
ハトのマークの引越センターへ

個人の引越から
事務所の移転まで
わたしたちにお任せください！

全国どこでも安心

全国 **200** の
ネットワーク



引越安心マーク



お電話はいますぐ！

受付時間:0:30~22:00
メールは24時間受付中!!

0120-41-1234

会議所活用 DO!

商工会議所の活用事例を紹介します

✓ 複数の販売チャネルを持つことで、経営の安定化を図る

寒天・こんにゃく製造卸売業（嘉永三年創業）を営んでいた経験やノウハウを強みに、令和元年11月に「甘味処ことほぎ」を開業しました。それは160年余に亘る伝統を守り続けたい店主の強い思いによる挑戦です。今回は、事業の安定化を目指し、新たな販売チャネルを構築するための販路開拓に対する支援についてご紹介します。

企業概要

甘味処 ことほぎ 株式会社リマルヤ

食品部会 No.4212

【代表者】 稲村 景

【URL】 <https://www.kotohogi-asahi.com/>

【住所】 群馬県前橋市朝日町3-28-19

【TEL/FAX】 027-289-9857 / 027-289-9857

【営業時間】 11:00~18:00

【定休日】 火・日曜



Do.2 取り組み

新しい販売チャネルを 確立するために



そこで、兼ねてから興味があった通信販売への参入について、前橋商工会議所の大塚さんに相談したところ、インターネット販売を中心とした通信販売の市場規模が急成長していることを知り、チャレンジすることを決めました。具体的には以下の3つに取り組みました。

① 商品知名度の向上のための催事即売会（東武百貨店池袋店）への出店

② 通信販売に必要な真空パック包装機を導入するための小規模事業者持続化補助金の申請

③ ホームページに通信販売用のページを追加するための小規模事業者持続化補助金の申請

Do.1 課題

“待ち”の営業スタイルからの 脱却



当店は、店主が培ってきた甘味の製造ノウハウ、原材料に対する豊富な知識等の経験が生かせる「上品な甘味処」をコンセプトに営業を開始しました。女性を中心に支持され順調に滑り出しました。

しかし、ただお客様の来店を待つスタイルでは、天候や季節感などの外的要因に来店客数が左右されてしまいます。また、一定のリピート率を保ちつつも、新規来店客数は減少傾向にあり、年間ベースでは客足が伸び悩んでいたことから、新しい販売チャネルの構築を模索していました。

「リーフを動く蓄電池」としてVtoH活用

EVパワーコンディショナーとリーフで非常時の「バックアップ電源」として利用しかも、市販の蓄電池よりも、はるかに安価で導入可能です。電気自動車にためておいた電気をお店・施設などに供給が可能です。

普通充電器の倍速で、EVの充電が可能

通常設置のAC200V単相充電器との比較

既存の太陽光発電との連携も可能

停電時も太陽光パネルの電気をEVに充電可能

※据付けタイプのみ。可搬タイプは非対応

GN 群馬日産 本社/前橋市城東町1丁目6-8 TEL(027)231-2123
ホームページ <https://ni-gunma.nissan-dealer.jp/>

群馬日産

検索

100%電気自動車
日産リーフ





大塚課長

稲村社長

事業の持続化に向け、寄り添った支援を行います

産業振興課 課長
経営指導員 大塚伸二

そもそも甘味処の客入りは、季節感等の外的要因に左右されてしまう印象が強く、このコロナ禍の苦境が重なったことで大変厳しい状況に陥っていることと思います。どんな状況下でも、複数の販売チャネルを持つことは、事業を継続する上で大変有効な手段だと言えます。

今後も寄り添った支援を心がけ、新しい販売チャネルの確立に導きたいと思っています。

Do.4

今後

新たな取り組みに
一歩踏み出す



商工会議所に相談したことで様々な事業にチャレンジする
勇気と良い機会をいただくことができました。東武百貨店での
催事即売会に出店したことで有意義な市場調査と商品PR
ができました。

次の展開として、インターネット販売の環境を整えるため、
小規模事業者持続化補助金を活用してホームページの改良に
着手し、販路開拓に向けて全力で取り組んでいきたいと思
います。

Do.3

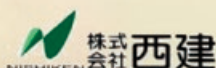
結果

お客様の反応に
手ごたえを感じられ



①の催事即売会（東武百貨店池袋店）への出店は、令和元年
12月5日～10日までの6日間にわたり、商工会議所職員からの
サポートを受けながら販売しました。事前の情報収集から、東
京都内ではあまり売れないのではないかと想像していましたが、
試食から購買に至るまでのお客様の反応とリピート率が予
想以上に高く、商品力に自信を持つことができ、通信販売に向
けての手応えを掴むことができました。

現在は、真空パック包装機等の機械装置も整い、徐々にでは
ありますがお問い合わせも増えつつあります。



外構・造園をお考えの方、ご希望にあわせたお庭の設計・施工承ります。

EXTERIOR & GARDEN
Niwahoushi 庭夢師

前橋市江木町240番地

TEL 027-212-8600 FAX 027-212-8601

URL : <http://nishiken-niwahoushi.com>



www.maebashidc.jp

MDCのHPを開設しました。
ぜひご覧ください。



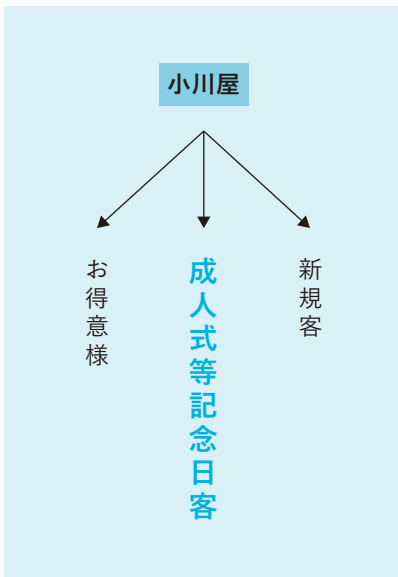
知りたい!
まえばし
NOW!



小川屋の3C

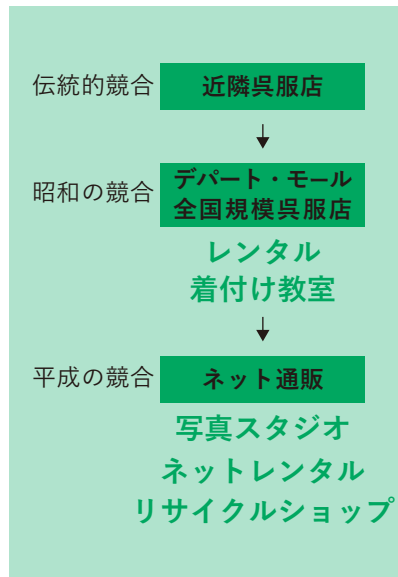
コロナ禍であっても、七五三や成人式に向けたお客様には変化ありません。伝統的なお祝い事は簡単には廃れないことを強く感じますね。このまま座しているだけでは創業200年は迎えられないでしょう。積極的な意味で時代に身を任せ、世の中の変化に応じていきます。（小川屋 五代目 伊藤大介）

Customer 市場・顧客



縮小マーケットでも、新たに生まれる顧客層を獲得してきた。

Competitor 競合



145年に渡って次々参入する競合をサービスを拡げることで迎え撃ってきた。

Company 自社



創業145年の伝統的老舗で社員は33名。写真・レンタル・着付け教室等多様な展開。

勉強会のご案内

今回の内容についての勉強会を右記の通り行いますのでぜひご参加ください。申し込み不要、参加費無料で、気軽な集まりにしたいと思っておりますのでご参加お待ちしております。4回とも同じ内容となっておりますので、いずれかにご参加ください。

日時 | ・9月8日(火) 19 - 20時 ・9月10日(木) 16 - 17時
・9月24日(木) 16 - 17時 ・9月29日(火) 19 - 20時

場所 | 前橋デザインコミッション事務所
前橋市本町2-1-6

老舗の3Cに学ぶ。

マーケティング調査の視点

戦略を立てる際には「調査」が最も重要です。逆に下調べもなく戦いを始めることは「無謀」とも言えます。しかしながら、旅行であればガイドブックやWebで下調べをしますが、商売の為の手がかりを探すのは簡単ではありません。そこで、マーケティング・フレームワークでは【Customer：市場・顧客】【Competitor：競合】【Company：自社】の頭文字をとった「3C」=三つの視点を重視します。それぞれ【Customer：市場や顧客ニーズがどう変化しているか?】【Competitor：誰と競合しているか?競合はどんな戦い方をしているか?】【Company：顧客や競合を踏まえた上で自社の強みや弱みは?】…と考えると「調査」の目の付け所が姿を現すのです。

老舗呉服店の3C

中央通りに店を構える「小川屋」さんは、明治8年の創業から145年に亘り着物という市場を戦い抜いてきた超老舗呉服店です。時の流れと共に、少子高齢化や和装文化後退という時代や文化の変容に加え、「呉服屋の競合（Competitor）は呉服屋」であったのは昭和中期頃までで、今では通販、レンタル、写真スタジオ、着付教室、リサイクルショップ等、種々様々な競合に取り囲まれています。つまり、後発参入の競合は

「少子高齢化や和装文化の後退」という縮小市場であっても、商機（勝てるチャンス）を察知したため参入してきているのです。商売が上手くいかない原因を縮小市場であることを理由にすることは簡単ですが、長年その市場で戦ってきて「顧客・競合・自社」のことが分かっていたはずなのに敗退してしまうのは、「分かっていたが分かっていなかった」か「分かっていたのに手が打てなかった」ことに他なりません。小川屋さんは従来の顧客を大切にしながら、レンタルや写真スタジオに着付教室とサービスの幅を広げ、後発参入に対して強力に手を打ち続けています。「顧客・競合」の変化を捉え、素早く「自社」を変化させながら、老舗であることにあぐらをかかないスタンスは尊敬に値します。

誰かのせいではない

小川屋さんを例に3Cと紐付けると【顧客×競合=外部要因⇒変えられない】【自社=内部要因⇒変えられる】という事に気付きます。市場を生き残るには、調査し、自ら変化するしかないのです。まちづくりも同様で、シャッター商店街の原因について「郊外大型店やモールができた」「車社会だから」という話が散見されます。感覚的分析ではなく、冷静な調査が行われていないと感じる瞬間です。商店街では無くならない老舗や行列のできる新店も生まれるなど、まち（現場）にはヒントが多く眠っています。強いお店の集合体が商店街なのです。適切な調査と自己変革によって商機（勝機!）を掴むことは可能だと信じています。

会員募集

まちなかの活性化に向け、共にまちづくりを進める仲間を募集中です。ご興味のある方は、下記問い合わせ先へご連絡ください。追って詳細を説明させていただきます。

〈問い合わせ先 tel : 027-289-3773 mail : info@maebashidc.jp〉

連載企画

手島仁の前橋学講座

〜歴史×ビジネス×まちづくり〜

第6回 藩営前橋製糸所創業150年①

日本で最初は前橋

前橋藩では、徳川幕府が倒れ明治新政府に代わったが、明治3年（1870）にわが国で最初の洋式器械製糸「藩営前橋製糸所」を創業した。今年と同製糸所創業150年の記念すべき節目の年にあたる。そこで、今回から藩営前橋製糸所についてお話しします。

群馬県では、昭和22年（1947）に制定された『上毛かるた』が、その読み札で「日本で最初の富岡製糸」とうたっている。群馬県においても官営富岡製糸場がわが国初の器械製糸だという歴史認識が一般化している。旧官営富岡製糸場が平成26年（2014）に世界遺産に登録されたため、全国的にも同製糸場が「日本で最初」との歴史認識が広がった感がある。しかし、

これは明白な間違いで、明治5年創業の官営富岡製糸場より2年早く藩営前橋製糸所が創業しているのである。

その歴史的意義

日本で最初の藩営前橋製糸所の歴史的な意義とは何であろうか。まず、そのことから紹介したい。東京大学名誉教授の石井寛治先生は、『群馬県史通史編8近代現代2（産業・経済編）』（平成元年）で、次の3点を指摘された。

第1点目は、前橋藩がイギリスの商社である英一番館からの共同経営の申し出を断ったことは、外国資本の国内進入を避け、日本経済の対外自立の線を守るものであった。

第2点目は、お雇い外国人教師のミューラーをわずか四か月で解雇し得

たことは、速水堅曹や西塚梅ら工女（製糸婦）らの外来技術吸収力の高さと熱心さを示すとともに、外国人技術者を介する外資進入を排除する意味を持った。

第3点目は、藩営前橋製糸所は各地から伝習希望者を迎え入れたことにより、器械製糸技術の全国的普及の原点となった。

さらに筆者は、4点目として次のことを指摘しておきたい。生糸は繭五〜七くらいを抱合してつくられる。当時の抱合装置にはフランス式（共燃り式）とイタリア式（ケンネル式）があった。藩営前橋製糸所はイタリア式を、官営富岡製糸場はフランス式を採用した。二つの抱合装置のうち、前橋藩の導入したイタリア式の方が優れていて、官営富岡製糸場もやがてイタリ



車検

点検・修理

ドライレコーダー
ナビ・ETC取付

すべてはお客様の安全で安心なカーライフのために



有限会社

中央電機商会

■ 前橋本店

TEL.027-251-7151(代) FAX.027-252-2222

〒371-0841群馬県前橋市石倉町 5-14-14

Homepage cyuodenki.co.jp



ア式に改めた。藩営前橋製糸所の現場の責任者は速水堅曹であった。堅曹の子孫で速水堅曹研究者の速水美智子さんは、堅曹はふたつの抱合装置の違いを理解していて、主体的な判断でイタリア式を採用したと見ている。

どうして忘れられた存在に

幕末の横浜開港以来、生糸はわが国最大の輸出品で、昭和8年（1933）まで輸出品の第一位であった。わが国は生糸で外貨を獲得し近代化を進めたのであった。近代日本の基幹産業となった製糸業に果たした藩営前橋製糸所の役割は、日本の経済的独立を考えた場合に極めて重要であったことがわかる。

では、どうして藩営前橋製糸所の存在が忘れ去られてしまったのであろうか。それは、官営富岡製糸場は明治新政府が巨費を投じ東洋一の模範工場をつくり、民間に払い下げられても、三井・原合名・片倉工業と大資本が経営を引き継ぎ、建物群が現在まで残ったからである。

これに対して財政も厳しく藩内には反対勢力を抱えていた前橋藩のものは小規模で、廃藩置県後は群馬県、政

商の小野組、内務省勸業寮を経て、地元資本の勝山製糸、温井製糸となったが、いまだではその形跡さえなく、小さな記念の石碑が立っているだけである。

この両者の違いが影響している。藩営前橋製糸所の記念碑は、同製糸所が明治3年7月に細ケ沢（住吉町）で「糸試験所」として始まり、9月に岩神村観民大渡（岩神町）に移ったため、2か所に建てられている。



岩神町に残る記念碑



住吉町に残る記念碑



（群馬地域学研究所 代表理事）

石井先生は藩営前橋製糸所を「適正規模の適正技術」と評価している。官営富岡製糸場のような大規模な工場は、そう簡単に民間ではまね出来るものではなかった。官営富岡製糸場は大企業の、藩営前橋製糸所は中小企業のモデルになったといえよう。

適正規模の適正技術

富岡製糸場と絹産業遺産群の世界遺産登録に尽力された東京大学名誉教授の石井寛治先生は、同登録5周年の記念講演で、藩営前橋製糸所の建物が残っていたら、間違いなく世界遺産に加えられたと述べられた。



地下水・温泉開発・地質調査・水中ポンプ

さくせん

田中鑿泉重工(株)

本社 〒371-0014 前橋市朝日町3-32-11
TEL(027)224-1841 FAX(027)221-5338

『いい』場所には『いい』顔がある—
 私たちは様々なものをつくってきた「ものづくり」の会社です。



宮下工業株式会社

MIYA HOME SMILE 館
 MIYASHITA ESTATE NETWORK

〒371-0841 前橋市石倉町五丁目 14 番地の 9 TEL.027-251-1406(代) FAX.027-253-5315 URL.http://www.miyashitakk.co.jp

FM GUNMA アナウンスセミナー

オンライン講座「速習!スピーチクリニック」開講!



スピーチを頼まれたが
うまくできるか心配。



就職・転職活動のweb面接の自己PR、
受け答えに自信がない。



何を話せばいいのかわからない。



話の内容や言葉遣いに
磨きをかけたい。

etc.

そんなあなたの
スピーチを短時間で
グレードアップ!

web会議ツールZOOMで1コマ30分間、マンツーマン指導!



講師：清水由美



講師：高橋のり子



講師：新木睦子

講座の内容・お申し込みはWEBサイトをチェック!
<https://www.fmgunma.com>



お問い合わせ
 アナウンスセミナー事務局
 027-230-1885

fm gunma 86.3

認知症は予防できます。

私たちは、介護予防事業でシニアのイキイキ・わくわくを応援します。



ジーシーシーグループ

株式会社ジーシーシースタッフ



前橋市天川大島町 1125 TEL:027-263-7128

みつおか式

脳若[®]

トレーニング

ジーシーシースタッフ 検索

60歳以上の方の
 生命医療共済です。

シルクシニア

- 入院1日だけでも保障!(がん先進医療付)
- 持病があっても加入OK!
- 手軽い掛金月額 3,200円

※火災保険の見直しも受付中!

◆お申込み・お問合せは
 前橋商工会議所へ
 ☎ 234-5111(代)



健やかで安心した未来のために

ぐんま共済協同組合

(前橋支店)

☎ 254-2755

前橋にとことんこだわった最高の逸品、好評発売中 創業92年変わらぬ美味しさを
お届け致します。



旅がらす
マスコットキャラクター
「旅がらすちゃん」誕生

シルクスweetポテト
8個入 ¥1,600



旅がらすふるさと最中

6個入 ¥1,944
12個入 ¥3,240



旅がらす本舗 清月堂 前橋本社工場

前橋市新堀町399-6
027-265-5123
<https://tabigarasuhonpo.jp/>

事業資金・経営課題の解決に関することは

群馬県信用保証協会

お気軽にご相談ください

本部・営業部 TEL 027-231-8816

群馬県信用保証協会

検索



SHARP

コールベルシステム

カウンターの混雑を緩和して、
店舗運営を効率化。
高い機能性と拡張性で、
大規模運用にも容易に対応。



呼び出しの
組み合わせが選べる



水回りでも
安心して使える



広いエリアで
つながる



FUJIAUTO GROUP

株式会社シャープドキュメント富士

〒371-0023 前橋市本町2-11-2 富士オートビル6F TEL:027-220-5022(代) 担当:安田





会報「糸都」 広告チラシ同封サービスのご案内

前橋商工会議所では会報への広告チラシ同封サービスを行っています。

単独のDMよりも低コストで、しかも事業者へのアプローチという点で、効率のよいPR効果が期待できます。

概要

- ・同封できるサイズは、原則A4サイズの1枚となります。
※サイズ・折り等により金額が変わります。
- ・利用者は前橋商工会議所会員企業のみです。
※関係法規に違反するもの又はその恐れがあるものや公序良俗に反するもの等については、お受け致しかねます。

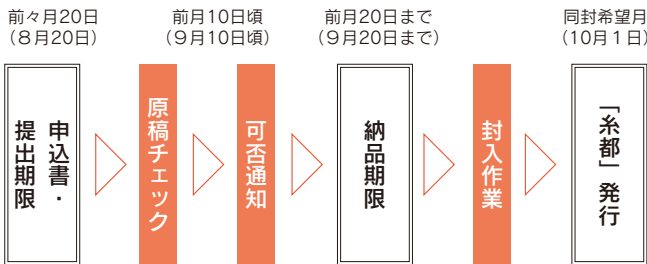
料金 A4サイズの場合 1枚 100,000円(税別)
年6回以上のご利用で1枚 80,000円(税別)
年12回のご利用で1枚 60,000円(税別)に!!

お申込み

所定のお申込書に利用希望月の前々月末の営業日までに必要事項をご記入のうえ、原稿内容が分かるものを添えて下記担当窓口にご提出ください。

■手続きの流れ

()内の日付は10月1日発行の「糸都」に同封を行う場合



※申込書と原稿内容がわかるもの(サンプル等)を利用希望月の前々月の20日(休日の場合は翌営業日)までに担当窓口にご提出ください。

※ご提出いただいた内容の確認を行い、同封の可否を判断したうえで、ご連絡いたします。

※納品締切日は利用希望月の前月20日です(休日の場合は翌営業日)。締切日までに納品が間に合わない場合はいかなる理由においても同封ができません。

※各回ともお申込順とさせていただきます。所定の重量制限を超える場合、利用月の希望に添えない場合もございます。
※同封の順番も順不同とさせていただきますのでご了承ください。



詳細はこちらから▶

お問合せ

前橋商工会議所 政策課 Tel. 027-234-5113



会報「糸都」誌面広告企業の募集 のご案内

前橋商工会議所では2020年度会報「糸都」誌面の広告企業を募集しております。毎月約7,000部を発行している「糸都」に、御社の紹介や商品等のPRを掲載してみませんか？

概要

- ・広告種類は、サイズ・掲載ページにより、5種類となります。
※サイズにより金額が変わります。
- ・全広告はフルカラーでの掲載となります。
- ・前橋商工会議所会員企業以外の企業でも掲載可。
※但し非会員金額となりますのでお問い合わせください。
- ・関係法規に違反する広告又はその恐れがあるものや公序良俗に反するもの等については、掲載をお断りします。

料金 (会員の場合)

広告種類	月額広告料(税別)
①裏表紙	100,000円
横198×縦297mm	半年契約 95,000円/回 年間契約 90,000円/回
②中全面	80,000円
横180×縦267mm	半年契約 76,000円/回 年間契約 72,000円/回
③中半面	40,000円
横180×縦129mm	
④中4段	20,000円
横180×縦60mm	
⑤中ページ下	20,000円
横180×縦50mm	

・半年契約とは、初回広告掲載月から1年の間に6回以上12回未満の掲載となります。

・年間契約とは、初回広告掲載から1年間毎月の掲載となります。

お申込み

広告掲載をご希望の方は、下記担当窓口にご連絡ください。お申込用紙等をメールにてご担当者様にお送りいたします。お申込用紙に、必要事項をご記入の上、メールまたはFAXにて事務局までご提出ください。申込受け取り後、事務局より再度ご連絡させていただきます。

お申込多数の場合は、ご希望に添えないこともございますので、ご了承ください。

お問合せ

前橋商工会議所 政策課 Tel. 027-234-5113



2020年画廊企画 PART8

山本豊子 展

— CAPE HOTEL #1471 —

2020年9月12日[土]—20日[日]

am10:30-pm7:00 (火曜休廊・最終日 pm5:00)

371-0801 前橋市文京町 1-47-1
TEL 027-223-6311(代)
URL: <http://www.suiran.com/>



「とある貴種流離譚 X」 コラグラフ ed.5



「とある貴種流離譚 VII」 コラグラフ ed.5



経理実務講座《基礎編》開催

「経理」は、業種を問わず全ての会社にとって、必要不可欠な業務です。事業を継続・発展させるためには、しっかりとした経理や会計に係る知識が欠かせません。

そこで本講座では、経理を学びたい方、新たに経理担当になられた方等を対象に、経理実務の基礎について、わかりやすく解説します。この機会にぜひご参加ください。

- 日時** 10月8日(木) 10:00～16:00
- 会場** ベシア文化ホール 5階「505・506会議室」
- 講師** ㈲マスエージェント 代表取締役 林 忠史 氏
- 対象** 経理・財務担当者 等
- 定員** 20名(定員になり次第締め切ります)
- 受講料** 1,000円(税込)
- お申込み** 同封の申込用紙(チラシ)に必要事項を記入のうえ FAX (027-234-8031)にてお申し込みください。
- お問合せ** 前橋商工会議所 経営支援課
Tel. 027-234-5115



令和2年度働き方改革無料相談会開催

群馬働き方改革推進支援センターでは、「働き方改革」に関する無料相談会を開催いたします。相談には群馬働き方改革推進支援センターに登録した社会保険労務士がお答えします。

- 日時** 毎月第2・4水曜日 13:30～15:30
- 会場** 前橋商工会議所 相談室(前橋市日吉町1-8-1)
- 相談事例**
 - ・働き方改革の取り組み内容
 - ・人手不足解消に必要な対策
 - ・働き方改革に利用できる助成金
 - ・生産性・賃金向上、長時間労働是正の取り組み方
 - ・同一労働同一賃金の実現方法 等
- お問合せ** 群馬働き方改革推進支援センター
前橋市元総社町528-9 Tel. 0120-486-450
前橋商工会議所 経営支援課
Tel. 027-234-5115

※予約制ではありませんが、ご予約いただくことも可能ですので、お気軽にご利用ください。なお、先客がある場合はお待ちいただくことがあります。詳細は同封のチラシをご参照ください。



日商検定試験・東商検定試験申込期間の変更について(令和2年7月31日現在)

検定試験名	申込種類	申込期間	
		【変更前】	→ 【変更後】
・第12回ビジネスマネジャー検定試験 (試験日:2020年11月8日(日))	個人申込	8月25日(火)～9月25日(金)	→ 9月8日(火)～9月25日(金)
・第156回日商簿記検定試験 (試験日:2020年11月15日(日))	ネット申込 窓口申込	9月7日(月)～10月14日(水) 10月7日(水)～10月16日(金)	→ 10月1日(木)～10月15日(木) → 10月5日(月)～10月19日(月)
		※窓口申込は午前8時30分～午後5時30分(土日・祝日は除く)、 10月13日(火)、15日(木)、16日(金)は午後7時30分まで受付時間を延長します。	
・第45回福祉住環境コーディネーター検定試験 (試験日:2020年11月22日(日))	個人申込	9月8日(火)～10月9日(金)	→ 9月24日(木)～10月9日(金)
・第49回カラーコーディネーター検定試験 (試験日:2020年11月29日(日))	個人申込	9月15日(火)～10月16日(金)	→ 9月30日(水)～10月16日(金)
・第48回ビジネス実務法務検定試験 (試験日:2020年12月6日(日))	個人申込	9月23日(水)～10月23日(金)	→ 10月6日(火)～10月23日(金)
・第29回環境社会検定試験(eco検定) (試験日:2020年12月13日(日))	個人申込	9月29日(火)～10月30日(金)	→ 10月13日(火)～10月30日(金)

※ビジネスマネジャー検定試験、福祉住環境コーディネーター検定試験、カラーコーディネーター検定試験、ビジネス実務法務検定試験、環境社会検定試験(eco検定)の団体申込期間につきましては前橋商工会議所(Tel. 027-234-5111)までお問い合わせください。今後、新型コロナウイルス感染症の感染拡大状況により、申込期間・試験日の変更や検定試験が中止となる場合がございます。最新情報は前橋商工会議所のHP (<http://www.maebashi-cci.or.jp>)をご確認ください。

ISO9001・14001・27001登録
建設コンサルタント・補償コンサルタント・地質調査
測量調査・環境調査・まちづくり・地理情報システム(GIS)

三陽技術コンサルタンツ株式会社

本 社 〒379-2154 前橋市天川大島町三丁目8番地の3
TEL (027)243-6211(代) FAX (027)243-6214
URL:<http://www.sanyo-geo.co.jp> E-mail:soumu@sanyo-geo.co.jp





皆様の「いいね！」をお待ちしております！ 前橋商工会議所 フェイスブックページで情報をお届け！

前橋商工会議所では、フェイスブックページを開設しています。経営に役立つ情報や地域の情報などをタイムリーにお届けしていますので、皆さまからの「いいね」やシェアをお待ちしております！

掲載情報

- ★セミナー・講演会情報
- ★補助金や施策情報
- ★会員企業情報
- ★簿記検定などの検定情報
- ★会議所の活動報告など
- ★地域のイベント情報など etc

QRコード
からアクセス



URL <https://www.facebook.com/maebashicci/>
お問合せ 前橋商工会議所 政策課
Tel. 027-234-5113 Fax. 027-234-8031



事業継続力強化支援にかかる 連携協定を締結

前橋市、東京海上日動火災保険(株)群馬支店と当所は、事業者が自然災害等のリスクに備えた取り組みである事業継続力の強化支援にかかる連携協定を締結し、この締結式を8月24日に行いました。自治体と民間事業者、経済団体が締結する協定の中で、事業継続力強化支援に特化した協定は群馬県内初となります。

今後、3者で連携を図って本計画を周知し、各々の資源やノウハウを活かして事業者の事業継続力強化を支援していきます。当所ウェブサイトで、制度の詳細をまとめたページを公開中です。右のQRコードからご覧ください。



お問合せ 前橋商工会議所 経営支援課
Tel. 027-234-5115



あなたの経営課題を専門家が応援します！ ～エキスパートバンクのご案内～

エキスパートバンクは小規模事業者が経営において抱える幅広い課題に対して、専門のノウハウを持つ専門家を当所が派遣し、具体的かつ実践的な解決策等を指導助言するものです。

支援内容 経営全般・生産管理、商品開発・販路開拓・販売促進・店舗改善、デザイン、情報化・労務管理知財、法務など

申込対象 当所管内の小規模事業者

派遣回数 原則、1回(2時間)まで

申込方法 事前に商工会議所までお電話にてご相談ください。なお、ご利用にあたり専用の申込書の提出をお願いします。

お問合せ 前橋商工会議所 経営支援課
Tel. 027-234-5115

■詳細はウェブサイトをご覧ください



自然災害・新型コロナから会社を守る ための事業継続力強化オンラインセミナー

新型コロナウイルス感染症拡大で経済活動が停滞するなか、感染症拡大防止策だけでなく、自然災害への備えも求められます。もし備えを疎かにしてしまい、有事の際にうまく対処できなければ取引先や顧客からの信頼を失う可能性があります。

そこで災害や感染症拡大による経営リスク、事業継続力強化のための方策の必要性、ウィズコロナ時代の危機対策などをトピックにしたセミナーを開催します。

日時 9月7日(月) 14:00～15:30

講師 坂本 憲幸氏

(東京海上日動リスクコンサルティング(株) 主幹研究員)

開催方法 オンライン ※アクセス方法は申込後に連絡

定員 100人 ※参加費無料

お申込み 右のQRコードから当所ウェブサイトからお申し込みください

お問合せ 前橋商工会議所 経営支援課
Tel. 027-234-5115



創業107年

「この街と共に100年」

未来へとつなぐ、
私たちの想い。



前橋市北代田町462 Tel.027-237-1234



前橋市北代田町597-4 Tel.027-233-1233



前橋市富士見町時沢809 Tel.027-288-9990

葬儀事前相談・見積承ります 感動・感激・満足

0120-0272-24 365日 24時間 対応



株式会社 ぐんかん 東京 <んかん事業部

前橋市北代田町457-1 Tel.027-260-1000 <http://www.gunkan.jp/>



県立前橋産業技術専門学校 スキルアップセミナーのご案内

県立前橋産業技術専門学校では、企業にお勤めの皆様のスキルアップをはかるための講習を実施しています。

【令和2年10月の開催予定コース】

コース名	日 時
デジカメ撮影テクニック講習	10/2(金)、9(金)、16(金) 13:00~17:15
労務管理のいろは ~新任担当者の皆様へ~	10/7(水)、14(水) 9:00~16:30
ホームページ作成入門(HTML編)	10/8(木)、15(木) 9:00~16:30
3D-CAD活用技術(Inventor 基本編)	10/17(土)、24(土) 9:00~16:30
JIS溶接技能者評価試験準備講習 TIG溶接(ステンレスTN-F)	10/19(月)~22(木) 17:00~20:15
仕事に活かせる Excel関数テクニック①	10/20(火)、27(火) 9:00~16:30

*応募は先着順で、受講料は1コース1人¥9,600です。
*募集締切日や応募方法等については、前橋産業技術専門学校のホームページをご覧ください。

お問合せ 県立前橋産業技術専門学校
Tel. 027-230-2211 (スキルアップセミナー担当)
URL <https://maetech.ac.jp/>



リレー・フォー・ライフ・ジャパン 2020ぐんまからのお知らせ

リレー・フォー・ライフは、がんと闘う方々の勇気を称え、がん患者やその家族、友人、支援者とともに地域一丸となってがんと闘う連帯感を育み、がんで悩むことのない社会を実現するためのチャリティ活動です。

毎年10月に、夜通し交代で歩くリレーイベントが開催されますが、今年は新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、イベントは中止し、県庁昭和庁舎をRFLを象徴する色、パープルでライトアップすることになりました。

期間は、9月のがん征圧月間に合わせた9月1日から30日までの1カ月間です。

お問合せ
RFLJぐんま実行委員会 [(公財)群馬県健康づくり財団内]
Tel. 027(269)7403・7420



会員限定 いつでも どこでも 無料で視聴可能 経営に役立つ「WEBセミナー」のご案内

前橋商工会議所では、会員事業所の皆様の経営をインターネットを通じてサポートする、会員限定のWEBセミナーを提供しております。

WEBセミナーとは、インターネットで映像コンテンツを視聴することにより、様々な経営情報が取得できるサービスです。

いつでも、どこでも、無料で、映像と音声による本格的なセミナーが受講できます。

視聴は前橋商工会議所のホームページからお入りいただけます。ご利用にはIDとパスワードが必要となりますので、登録フォームより申請ください。

(※本サービスのコンテンツ及び配信システムは株式会社ブレン(東京都港区)の提供によります。)

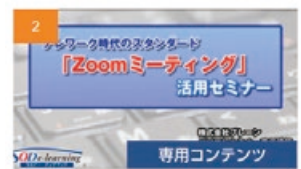
ご利用にはIDとパスワードが必要です。
ご登録はこちら



人気の講座



1 コロナショックを乗り切る！ 中小企業の資金繰り術



2 テレワーク時代のスタンダード「Zoomミーティング」活用セミナー



3 強いチームをつくるための部下の育て方



4 電話対応マナー (パート1)

デンキにホンキ
有限会社 **リョウモウ** [リョウモウ 検索](#)

Tel:027-260-3210 Fax:027-260-3211 E-mail:info@ryoumou.com 前橋市上泉町 1034 代表取締役 深井 浩

コロナ対策には、
やっぱり換気扇！

飛沫を強制的に外に出してくれます。
天井換気扇の交換で風量アップも！
吸気も大事です！



令和2年国勢調査を実施します

■国勢調査を実施します

2020年10月1日を基準日として、5年に1度の日本で最も重要な統計調査「国勢調査」が全国一斉に実施されます。調査員が9月上旬より各世帯を訪問して調査書類を配布します。新型コロナウイルス感染防止のため、できる限り非接触の方法で行わせていただきます。訪問時はインターホン又はドア越しに調査の説明をさせていただきます。回答につきましても世帯の皆様と調査員の接触をさけるため、インターネットによるご回答にご協力いただきますようよろしくお願いいたします。なお、インターネット回答につきましては、スマートフォンからもご回答いただけます。皆様のご理解とご協力をよろしくお願いいたします。

■回答した内容は厳重に保護されます

インターネットでご回答いただいた内容は暗号化して送信されます。また、守秘義務が課せられた調査員が各世帯を訪問するため、個人情報が入り漏れいすることはありません。紙に記入した内容も厳重に保護されますので、安心してご回答をお願いいたします。

担当課／国勢調査前橋市実施本部事務局 Tel. 027-223-5404

前橋テルサ利活用に関する事業者アンケートを実施します

前橋市では、中心市街地の入り口という好立地に位置する前橋テルサについて、その魅力をさらに活かすための方策や経営の効率化を図るための手法を探ることを目的とした事業者アンケートを実施します。

詳細は、前橋市ホームページをご覧ください。

URL <https://www.city.maebashi.gunma.jp/soshiki/zaimu/shisankeiei/gyomu/3/1/19939.html>

■お問い合わせ先

アンケートに関すること 資産経営課 資産活用推進室 Tel. 027-898-6654

施設に関すること 産業政策課 雇用促進係 Tel. 027-898-6985



担当課／産業政策課 雇用促進係 Tel. 027-898-6985

「ぐんま消防団応援の店」の登録店舗等を募集しています。

「ぐんま消防団応援の店」は、県内の消防団員が持つ団員証の掲示により、消防団員及びその家族に対し、利用料金、商品価格の割引、飲み物の進呈、ポイント加算など、各種サービスを提供して下さる店舗などです。

前橋市についても、仕事をもちながら地域のために活動している消防団員に対し、地域をあげて応援して下さる店舗、事業所などを広く募集しています。

ご登録いただいた店舗等は、群馬県のホームページに掲載するとともに、「ぐんま消防団応援の店」表示証を交付します。この表示証はパンフレット、ポスター等にも掲載していただくこともできます。

※令和2年6月23日現在の群馬県内登録店舗数は271店舗、前橋市内登録店舗数は38店舗です。

詳細は、群馬県ホームページをご覧ください。



■募集期間 随時

■登録申込み先は群馬県総務部消防保安課消防係

■問い合わせは消防局総務課 Tel. 027-220-4504

Tel. 027-226-2242

担当課／消防局総務課 企画係 Tel. 027-220-4504



伴走型小規模事業者支援推進事業について

平成26年6月に商工会及び商工会議所による小規模事業者の支援に関する法律の一部が改正され小規模事業者の事業の持続的発展を支援するため、商工会及び商工会議所が、小規模事業者による事業計画の作成及びその着実な実施を支援することを目的とした「経営発達支援計画」の策定が求められています。

富士見商工会では、去る平成28年7月15日に経済産業大臣の認定を受けました。

この経営発達支援計画を策定するに当たり求められているのが、地域の小規模事業者の持続的発展を支える伴走型支援です。

この伴走型支援を着実に実施するために、当商工会では、昨年度に引き続き国の「伴走型小規模事業者支援推進事業」に応募し採択されました。

当商工会の経営発達支援計画は5ヵ年計画であり、今年度は5年目の最終年度となり、伴走型小規模事業者支援推進事業を実施し、小規模事業者の持続的発展を強力に支援していきます。

本年度の取り組みは以下の通りです。

①事業計画策定支援

小規模事業者が持続的発展をするために必要な事業計画策定を推進するために、地域内小規模事業者に事業計画策定の意義や有効性を周知するとともに「事業計画策定セミナー」を実施する。また、必要に応じ専門家を効果的に活用し事業計画書のブラッシュアップを行う。更に、事業計画策定に必要となる経営状況分析を合わせて実施する。

②事業計画策定後の支援

小規模事業者が策定した事業計画の実行が円滑に行えるよう自発的で計画的なフォローアップを実施する。そのうえで生じた問題・課題の解決のために専門家の派遣を実施する。

③創業者支援

1)創業者対象事業計画策定セミナー（創業セミナー）の実施

創業予定者を対象とした事業計画策定セミナーの開催。

2)創業特定相談日に設置

毎月第三水曜日を創業特定相談日とし創業予定者への支援を実施する。

④新たな需要及び顧客開拓に向けた支援

1)展示会への出展支援

展示会へ出展を希望する小規模事業者に対する支援の実施。

2)需要動向調査の実施

展示会へ出展した小規模事業者の商品等に関する需要動向調査の実施。

これらの活動を通して、小規模事業者の持続的発展を支援してまいります。

また、セミナーなどの情報なども今後ご紹介させていただきます。



* 会員紹介 *

Luana Life (ルアナ ライフ)

代表 齊藤 由美香

前橋市上大屋町339-24

☎ 080-4411-4435

営業時間：11:00～21:00

定休日：不定休



今回紹介するのは、昨年の11月に新規オープンしたLuana Lifeさんです。Luana Lifeさんは、脱毛・痩身を中心とした完全プライベートな個室サロンとなっています。

脱毛と聞くと、どうしても「若い女性のすること」というイメージが強いですが、現在では10代の脱毛や男性の美意識の高まりによる男性脱毛のニーズが増えてきているそうです。Luana Lifeさんでは、従来の固定概念を打破し、老若男女が気軽に来店できる店づくりをしているそうですので、脱毛に興味のある男性は是非、ご利用してみてください。また、「大手サロンではなかなか予約が取れない」「毎回担当が違って施術者との信頼関係が築けない」といった悩みを持っている方も、是非Luana Lifeさんをご利用してみてください。

Luana Lifeさんで受けることのできる施術は、①全身脱毛、②顔脱毛、③VIO脱毛があります。また、7歳から通えるキッズ脱毛もあるそうです。なかなか口には出さないけれど、体毛に悩む小学生は意外と多いと思います。男女関係なく、思春期のお子様がいる方は、一度試してみるのも良いかもしれませんね。また、男性用施術メニューとして、①ヒゲ脱毛、②ひざ下やお腹・手指などのパーツ脱毛があります。男性の脱毛は、美意識化だけではない部分もあると思います。例えば、肌が弱く毎日のヒゲ剃りによって肌荒れなどを引き起こしてしまうという方、ヒゲが濃く毎日のヒゲ剃りが億劫だという方、是非一度Luana Lifeさんの脱毛にチャレンジしてみてください。



更に、施術した女性の中には、脱毛と同時に痩身施術も行っていきたいという要望も多いそうです。そこで、先日、持続化補助金を申請し、見事採択を受けて8月からキャビテーションの機械を導入したそうです。今回の導入の設備では、リバウンドしにくい施術を行い「痩身効果」「むくみ解消」「肩こり・腰痛を緩和」「ヒップアップ」の4つの効果が期待できるようです。女性としては、脱毛施術と一緒に痩身施術が受けられるなんて夢のような話ですね！

それだけではなく、代表の持つ多彩な資格を活かし、現在では脱毛サービスやアロマトリートメントサービス、ジェルネイルサービスも行っており、フェイシャルエステや背中ケア、バストアップメニューも人気があるそうです。

「店舗は狭いですが、お客様お一人お一人に寄り添った丁寧な施術を心がけております」とのこと。今日、新型コロナウイルス感染症拡大も心配ではありますが、Luana Lifeさんでは、安心して施術が受けられるよう対策をしっかりと行っております。GWの自粛から始まり、お盆の帰省自粛と続き、今後も自粛など気が滅入ることが増えていくことと思います。「自粛」「我慢」だけではなく、たまにはのんびりとした贅沢な時間をLuana Lifeさんでお過ごしください。



飲食観光部会 No.7161

有限会社マルオカ (寿司や魚伸)

前橋で味わう 本まぐろ

当店は、前橋大島駅南口から車で5分。和風で落ち着いた店内で、お寿司やお刺身をゆっくりお楽しみいただける寿司店です。

まぐろの王様本まぐろを味わいつくせる「まぐろづくし」(2,480円)の販売を始めました。豊かな旨味をぜひ堪能してください。

また、土、日、祝もランチ(990円～)営業しています。密を避けた新しいスタイルの法事、宴会(3,500円～)をご提案させていただきますのでぜひ、ご利用ください。



住 所 前橋市広瀬町1-23-1

定休日 木曜日

営業時間 11:30~14:30 17:30~21:00

TEL 027-261-2671 FAX 027-261-2671

MAIL Uoshin9325@gmail.com

卸商業部会 No.4795

株式会社 六本木商店



飛沫感染予防アクリル製衝立

当社では、この度の新型コロナウイルスの蔓延にともない飛沫感染予防のためのアクリル製の衝立の製造・販売をおこなっております。

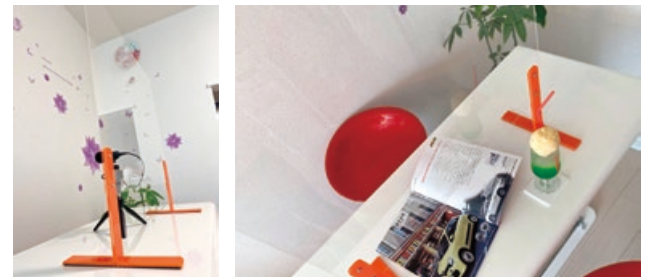
自社工場で、熟練の職人による丁寧な製造工程を経てオールハンドメイド・メイドイン前橋の逸品です。

脚部のカラーは落ち着いたものからPOPなものまで取り揃えております。

高60×幅90cm 7,500円(税別)

高55×幅65cm 6,000円(税別)

*フェイスシールド・クール素材マスク等、
各種感染予防グッズもお取り扱いしています。



住 所 前橋市昭和町3-38-5

定休日 土・日・祝祭日

営業時間 8:30~17:00

TEL 027-231-6374 FAX 027-233-8540

MAIL roppongi-mail@6ppongi.co.jp

HP http://www.6ppongi.co.jp/

前橋商工会議所から会員の皆様へ

新型コロナウイルス感染症の影響により、来店客の減少や売上不振に悩む会員事業所を対象に、商品やサービスを当所ウェブサイトの特設ページにて広く紹介する「コロナウイルス“グッド・バイ”セールス・キャンペーン」を実施しています。(掲載無料)

詳しくは、前橋商工会議所HP <http://www.maebashi-cci.or.jp>にてご確認ください。



お問合せ

前橋商工会議所
政策部政策課 広報広聴係

〒371-0017 前橋市日吉町1-8-1
E-MAIL soumu@maebashi-cci.or.jp

TEL 027-234-5113
FAX 027-234-8031

会員ひろば —あなたの会社や商品を紹介しませんか?—

専門・文化部会 No.4005

株式会社ぐんま安全教育センター(前橋自動車教習所)



高校生普通教習ご予約受付中！
安全運転講習・ドローン講習好評実施中！

国道17号沿い関根町(群馬大学教育学部入口)にある前橋自動車教習所です。今年度高校をご卒業される方向けの早期予約特典があります。普通車、準中型運転免許取得をお考えの方は早めのご予約をお勧めします。お友達ご紹介制度も是非ご利用下さい。

事故防止に役立つ企業様向け安全運転講習も好評実施中です。お客様の運転階層に合わせた内容を提案して実施します。大型トラック・バス、普通車(営業車)等ご相談下さい。

今後活躍が期待されるドローンパイロット養成、国土交通省認定カリキュラムのドローンアカデミージャパンぐんまでは受講生を募集しております。

弊社では安全教育も陸から空へ、安全に業務で活躍する人材を育成して参ります！



住所 前橋市関根町二丁目1番地18

TEL 027-233-1155 FAX 027-233-2004

MAIL info@maebashi-drivingschool.co.jp

HP http://www.maebashi-drivingschool.co.jp/

小売商業部会 No.91123

株式会社ベジタル



業界初！要配慮者対応の非常時用栄養補給スープ「ライフスープ」を産官学連携で開発し発売！

●「最低限の避難生活」から「健康的な避難生活」へ

食料備蓄は単に「空腹を満たせばいい」というわけではなく、「栄養を管理できる備蓄」が必須条件です。

『ライフスープ』は、非常時・災害時でも被災者の栄養バランスを整え健康維持を目的とした、粉末スープタイプの栄養機能食品です。

アレルギー特定原材料等28品目不使用、化学調味料等不使用のため、乳幼児から高齢者、妊産婦、アレルギーを持つお子様も安心して召し上がれます。

前橋市、前橋工科大学 本間知夫教授との産官学連携のもと開発を行い、省スペース、軽量で5年間の長期保存が可能となりました。



住所 前橋市駒形町885-3

定休日 土・日・祝祭日

営業時間 9:00~17:00

TEL 050-1004-0594 FAX 027-289-5177

MAIL s.miyakawa@vegital.jp

HP https://www.vegital.jp/

新会員のご紹介

事業所名	所属部会
(同) Hnt Air	専門・文化部会
ティースリーブライダルオフィス	サービス部会
(有) スウィングバイ	建設部会
(株) アルペロ	交通運輸部会
ファーストコーポレーション(株)	建設部会
(有) 新和不動産	理財部会

事業所名	所属部会
(有) マルオカ	飲食観光部会
ソウル飯店	飲食観光部会
群馬総合スタッフ(株)	サービス部会
こだいら法律事務所	専門・文化部会
ユウエスエンジニアリング	卸商業部会
(株) MASCO TRADING	交通運輸部会

本ページで貴社の商品や各種サービスをご自由にPRください(掲載無料)

キタカンだより



北関東自動車道の全線開通により、前橋市から宇都宮市へは1時間30分、水戸市へは2時間30分となり、北関東3県の距離感はぐんと近くなりました。本コーナーでは、水戸と宇都宮の商工会議所から、それぞれの地域情報をお届けします。

宇都宮市

「とちぎに泊まろうキャンペーン」実施中！

栃木県では、県内の宿泊施設にご宿泊いただいた方に本県特産品のプレゼントやレンタカー観光利用割引を行う「とちぎに泊まろうキャンペーン」を実施しています。

当キャンペーンは、県民の方のみならず、県外の方も対象となりますので、ぜひこの機会に栃木県内宿泊施設にご宿泊いただきつつ、県内観光をお楽しみください。

とちぎの特産品プレゼント

対象となる方

栃木県内の宿泊施設にご宿泊いただき、1泊1名につき、税込3千円以上お支払いいただいた方

宿泊対象期間

7月22日(水)から10月31日(土)まで なお、応募受付期間は、11月20日(金)までです。

プレゼント商品

総額1.5億円の賞品を抽選でプレゼント

特賞	県内宿泊施設の宿泊券(60,000円相当)	30名様
1等	とちぎ和牛サーロインステーキ(30,000円相当)	100名様
2等	栃木県の特産品(10,000円相当)	300名様
3等	栃木県の特産品(3,000円相当)	35,000名様



お問合せ

- とちぎの特産品プレゼントについて
とちぎに泊まろうキャンペーン事務局
TEL 0120-913-448
受付時間：
10時から17時まで
(土日祝日を除く)



水戸市

水戸城「御城印」を販売します！！

一般社団法人 水戸観光コンベンション協会では、水戸城跡訪問の「御城印」を販売いたします。

御城印とは、お城訪問の記念となるもので、全国各地のお城で独自の御城印を発行しています。

今回は、かねてよりご要望が多かった「水戸城」の御城印とともに、水戸城内でもっとも格式が高い大手門の復元を記念した、特別デザインの御城印も販売いたします。

水戸にお越しになった際、ぜひお求めください。

価格 それぞれ1枚300円(税込)

販売開始 8月25日(火)～

販売場所 水戸観光コンベンション協会事務所、水戸観光案内所、北澤売店(弘道館内)

備考 御城印は書置のみで、記帳は実施いたしません。



▲「大手門」復元記念御城印



▲水戸城御城印

お問合せ

- (一社)水戸観光コンベンション協会
TEL 029-224-0441
URL <https://www.mitokoumon.com/>

前橋商工会議所会報 **系都**

令和2年9月号 第589号

発行所 前橋商工会議所

発行人 会頭 曾我孝之

企画・編集 広報：広聴委員会

制作 政策部政策課 広報広聴係

〒371-0017 前橋市日吉町1丁目8番地1

Tel.027-234-5111(代)

E-mail: soumu@maebashi-cci.or.jp

URL: <http://www.maebashi-cci.or.jp/>

印刷所 朝日印刷工業株式会社

編集後記

9月1日は「防災の日」。大正12年の今日、関東大震災が発生し、尊い多くの命を失い、首都圏は焼け野原となった。当時心の折れそうな人々にぼつんと芽吹く青い芽が希望と勇気を与えたというイチヨウの木が、今も東京都の気象庁近くに100年近い歴史を背負い凛と立っている。

今、世界中が「新型コロナウイルス」という大災害と戦い、人々に閉塞感も生まれている。今だからこそ、会員企業が事業継続の希望を持ち、働く従業員が希望の持てる地域となれるよう我々商工会議所の踏ん張りどころだ。

いつの時代も「希望」は未来を創ると思う。今回の特集では「健康経営」を取り上げたが、会社が元気になるひとつのファクターとして取り組みを検討してほしいという願いを込めた。

(大谷)

9/1 [TUE] アクサ生命前橋営業所 移転



前橋営業所長
清利通義

前橋商工会議所の共済制度・福祉制度を推進しておりますアクサ生命保険株式会社前橋営業所長の清利でございます。

平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、このたび営業所を移転いたしましたので、お知らせ申し上げます。新営業所は、前橋商工会議所会館4階でございます。つきましては、これを機に社員一同さらに前橋商工会議所会員の皆様のニーズにお応えできますよう社業に邁進する所存でございますので、今後とも一層のお引立てを賜りますようお願い申し上げます。

商工会議所との提携の歴史

アクサ生命の前身のひとつである日本団体生命は、1934年わが国初の団体保険事業会社として誕生。初代会長には日本商工会議所会頭を迎え、各地商工会議所の会頭などが経営を主導しました。

その後、各地の商工会議所の会員事業所向け福利厚生制度（共済制度）として団体保険の普及に取り組み、1967年に「生命共済制度」1970年に「特定退職金共済制度」がそれぞれ発足しました。



常にお客さまのそばに。
その思いが世界No.1を
支えています。



AXAは世界で

1億人以上の
お客さまをサポート



AXA-A2-2004-0121/9F7

アクサ生命

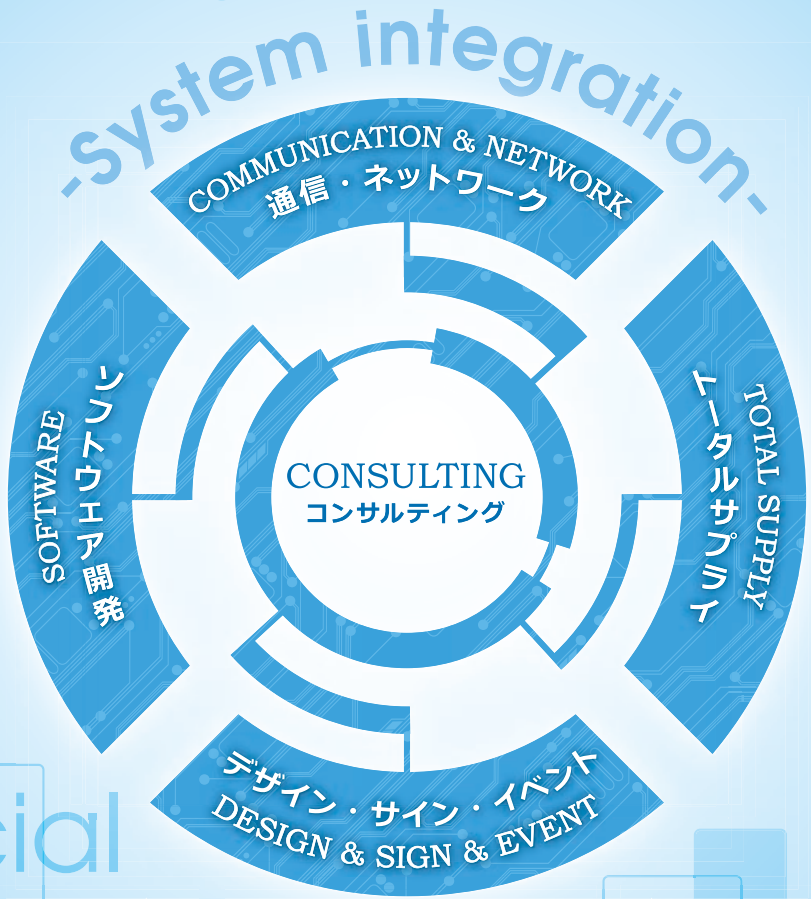


AXAは世界で1億人以上の
お客さまをサポートしている
保険・資産運用グループです

アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ（弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など）を共済制度／福祉制度でサポートしています。

アクサ生命保険株式会社 群馬支社 前橋営業所
〒371-0017
群馬県前橋市日吉町1-8-1 前橋商工会議所会館4F
TEL 027-234-3317

IoT Internet of Things



Artificial Intelligence



ご相談ください!

通信・ネットワーク設備、システム開発、オフィス機器、セキュリティー機器
イベント、HP制作、プロモーションツール など

日本パスコム株式会社

- 本社 / 〒371-0847 群馬県前橋市大友町2-22-5 TEL. 027-255-0605 FAX. 027-252-9591
- 東京支店 / 〒115-0045 東京都北区赤羽2-68-3-103 TEL. 03-5939-6129 FAX. 03-5939-6159
- メディア開発センター / 〒371-0844 群馬県前橋市古市町1-49-1 TEL. 027-210-5227 FAX. 027-253-1124