

[No.658]

6

Jun.2026

前橋商工会議所会報

# 糸都

いと

特集

前橋商工会議所 中期行動指針2026-2030  
正副会頭座談会

～人の温かさが前橋の未来を熱くする～

前橋商工会議所 令和8年度事業テーマ

"もっと身近で、ともに歩む存在へ"～地域の Well-being を支える力に～

「合理的な価格」と「確かな安全」。  
30年間、わたしたちが守り続けてきたものです。



日本通信株式会社は  
2026年5月24日に創業30周年を迎えました。

モバイル通信は、今や社会を支える重要なインフラです。  
社会インフラである以上、安価であること、そして安全  
であることが求められます。

当社はこの両立を、通信サービス事業およびデジタルトラスト  
事業を通じて実現しています。  
業界内で最も安価なモバイル通信を提供するとともに、警察や  
金融機関でも利用される高度に安全な通信を提供しています。

日本通信株式会社はこれからも  
社会に信頼される通信を目指してまいります。



日本通信株式会社 [www.j-com.co.jp](http://www.j-com.co.jp)

よしかノード 群馬県北群馬郡吉岡町大久保 2143-2  
虎ノ門ノード 東京都港区虎ノ門 4-1-28 虎ノ門タワーズオフィス

日本通信



# 「誠実<sup>いしずえ</sup>は信頼の礎」 現場を走り、地域の安心を身体に刻む

文：奈良のりえ



「気が付いたら、地図を見たり地名を覚えたりするのが好きだった」。舟波少年にとって未知の土地へと続く道は、常に好奇心の対象だ。

修学旅行で訪れた北海道の初夏の風、本州にはない雄大な自然。「同じ日本なのに、風景が全く違う」という鮮烈な感動が、後の土木道へと突き動かす。

進路を決めたのは、変わりゆく地元の景色だった。新幹線や高速道路が通ること、「インフラが未来を創る」と感じ、国土交通省の門を叩いた。「転勤は多いけど、知らない土地に住むことは、私にとっては魅力」と明かす。

趣味は大学時代から触れ始めたクラシックギター。中断を経て12年余り続けている。「仕事から離れ、気持ちを落ち着かせてくれる」と言い、今も月二回のレッスンに通う。

そんな舟波所長が、赴任前から家族と5回は訪れていた前橋の遊園地『るなぱあく』。「まず、安さに驚きました。子供たちが安全に遊べる場所が、これほど大切に守られている」。行政と地元の経済界が一体となって支え続ける「前橋気質」を直感的に

感じ取ったという。

座右の銘は「誠実<sup>いしずえ</sup>は信頼の礎」。管理職として部下と接する際も、年齢を問わず敬意を払った言葉遣いを貫く。

「走って気づくことは、印象に残り、身体に染み込む」。休日は自らハンドルを握り、県内の国道を走破。沼田から見渡す平野の広がり、目前に迫る赤城や榛名。景色を五感で受け止めながらも、地域の不便や不安に想いを寄せる。「群馬のことを、もっと好きになりたい」。今日も、誠実な対話を重ね、安心という名の「道」を拓き続ける。

## Profile

関東地方整備局 高崎河川国道事務所 所長

ふなみ しょういち  
舟波 昭一

1983年生まれ。新潟県上越市出身。  
北海道大学工学部土木工学科 卒業。  
北海道大学大学院工学研究科修了。  
2009年 国土交通省入省



2014年 国土交通省東北地方整備局山形河川国道事務所調査第二課長  
2017年 国土交通省東北地方整備局道路部道路計画第一課長  
2020年 陸前高田市副市長  
2023年 国土交通省道路局国道・技術課課長補佐  
2024年 国土交通省都市局都市計画課課長補佐を経て、2026年4月より現職

特集

03

前橋商工会議所 中期行動指針2026-2030  
正副会頭座談会  
～人の温かさが前橋の未来を熱くする～

01

MAEBASHI 旬人  
関東地方整備局 高崎河川国道事務所 所長  
ふなみ しょういち  
舟波 昭一

14

会議所活用 DO!  
人手不足に克つ！企業の成長を支える  
「糸都ビジネスキャンパス」活用術

16

知りたい！まえばし NOW!  
風街夕やけマルシェ 1周年！  
平日夕暮れの商店街から始まる新たなまちづくり

18

専門家の引き出し  
[連載企画]  
鈴木貫太郎を知ろう  
第8回 貫太郎を支えた妻の存在

22

INFORMATION / 活動報告

26

前橋市からのお知らせ

30

PickUp! 前橋グルメ  
こっそり教える社長のおすすめ

31

会員ひろば / 新会員のご紹介

32

キタカンだより / 編集後記



印刷過程で有害な廃液が出ない水なし印刷方式で印刷しています。

前橋商工会議所会報

糸都  
繭から糸を紡いでつくれる生糸。たくさんの人たちが関わり、知恵と技術で燃られて、人にやさしく、美しく、そして強い絹となる。明治・大正・昭和と世界に良質な生糸ブランド名“マイバシ”の生産で栄華を誇った生糸の市「前橋」前橋商工会議所は、会員のニーズや意見をくみとり、少しずつ太い絆に変え、紡いでいくことで地域経済の発展と暮らしやすい県都・前橋づくりに努めていきます。

題字 前橋商工会議所 会頭 金子 昌彦



表紙写真

まちなかを流れる広瀬川では、梅雨の季節に色鮮やかなあじさいの見頃を迎える。川のせせらぎとともに河畔に咲くあじさいは、この時期ならではの風景として、市民や訪れる人の目を楽しませている。四季折々の自然を感じられる広瀬川は、前橋のまちなかの魅力を象徴する存在である。雨に濡れて一層鮮やかさを増すあじさいとともに、初夏の訪れを感じてほしい。  
場所：広瀬川交水堰周辺(前橋市千代田町)

糸都

前橋商工会議所WEB

前橋商工会議所 検索 <https://maebashi-cci.or.jp/>

セミナー・イベント・催事情報  
などお届けしています



登録は、こちらから



<https://forms.gle/pWmMwfipY4UmHksZ7>

商工会議所からビジネスに  
役立つ情報等を配信



Facebook公式ページ



<https://www.facebook.com/maebashicci/>

Facebookもご覧ください



前橋商工会議所

# 中期行動指針

2026



2030

## 正副会頭座談会

～人の温かさが前橋の未来を熱くする～



激変する社会情勢の中で、前橋商工会議所が掲げる次なる5年間の羅針盤「中期行動指針2026-2030」。

2025年度で節目を迎える既存ビジョンを継承しつつ、新たに掲げたテーマは「信頼が上がる、人と企業と地域の輪」です。デジタル化が進む今だからこそ、あえて「フェイストゥフェイス」の原点に立ち返り、一社一社に寄り添う伴走型支援の真意とは何か。金子会頭をはじめ、各分野を牽引する副会頭・専務理事が、経営支援、地域経済、まちづくり、そして組織のあり方について、未来を見据えた熱い議論を交わしました。

## 新指針策定の経緯と

### 「人の温かさ」への回帰

#### 小島委員長

昨年一年間、総務企画委員会におきまして「中期行動指針」の取りまとめを行ってまいりました。

本日は、各委員会を担当されている副会頭の皆様に内容を深掘りしていただきます。金子会頭から策定の経緯をお願いいたします。

#### 金子会頭

「組織ビジョン」が2025年度をもって最終年度を迎えました。これを受け、総合政策委員会と総務企画委員会を中心に議論を重ね、国や県、市の政策方向性を踏まえつつ、

「地域企業の成長支援」と「地域価値の創造」を両輪とした新たな5年間の指針を策定しました。

大きなテーマは「商工会議所の信頼が上がる、人と企業と地域の輪」の温かさが前橋の未来を熱くする」です。デジタル化は不可欠ですが、それだけで課題が解決するわけではありません。激変する時代だからこそ、一社一社、一人ひとりと向き合う「フェイストゥフェイス」の姿勢を貫き、誠実な支援で信頼を積み重ねる。地域企業の稼ぐ力と、

関わる全ての人の幸せを支える「真に必要とされる存在」を目指すものでございます。

#### 小島委員長

総務企画委員会では「経営支援」「産業振興」「まちづくり」「組織基盤強化」の4つの柱として行動指針をまとめさせていただきました。

#### 第1の柱

「中小企業の経営力を強化する」「全会員訪問」と「伴走支援」の

#### 真意

#### 小島委員長

最初は、経営支援についてです。特に伴走支援においては、経営指導員の専従体制を敷き、全会員訪問という高い目標を掲げました。

金子会頭、実際に職員が巡回訪問の際、どのような姿勢を大切にすべきでしょうか。

#### 金子会頭

経営支援は、商工会議所にとつてまさに「一丁目一番地」。日本商工会議所の小林会頭も「現場主義・双方向主義」を掲げ、自ら全国の経営指導員と対話するために各地を精力的に回っておられます。

最も大切なのは、敷居をなくし、何でも話せる雰囲気を作ることです。だからこそ、こちらから何う訪問の価値は非常に大きいのです。

普段の何気ない困りごとに耳を傾けること。最初は雑談でも構いません。そこから全ての信頼が始まります。

#### 入澤副会頭

我々が真つ先に対応すべきは、自ら声を上げることが難しい方々…。つまり、個人事業主や従業員10人未満の小さな事業所の皆

様です。何をどう相談すればいいのかさえ分からないという方々こそ、我々の支援を必要としています。

ここで重要になるのが、職員（経営指導員）の「聴き出す力」です。今、問われているのは「解決能力」以上に、課題を的確に把握する「相談能力」ではないでしょうか。

いかにお話を丁寧に聴き、群馬県産業支援機構や群馬県信用保証協会、各金融機関といった専門機関へ、最適な形で「つなぐ」ことができるか。

そのために指導員が学び、経験を積むための『武器』を組織として備える。この5年間でそれを徹底できれば十分な成果です。

#### 金子会頭

入澤副会頭がおっしゃるような専門機関へ、どのタイミングで、どのように「つなぐ」かです。

#### 田中副会頭

初期段階に最も必要なのは、地元企業や、つながる相手、そして背中を押してくれる先輩経営者。そうしたネットワークが商工会議所にはあります。創業しようとする人にとって、何より必要なのは



会頭 金子 昌彦 氏  
カネコ種苗株式会社  
代表取締役社長

「人のつながり」です。

商工会議所は、地域の企業や金融機関、専門家、そして先輩経営者とながっている。これこそが大きな強みです。創業者にとって、計画づくりから資金調達、販路、さらには仲間づくりまで伴走ができると望ましいですね。

また、前橋はコミュニティの規模もちょうどよい。このコミュニティを活用して創業が点（単独）で終わるのでなく、地域に根差し、挑戦が形になって、さらに雇用や次の挑戦を生み出すエコサイクルが回るといいなと思います。

**入澤副会頭** 事業承継については、本来、ボールは会員の皆様側にあります。こちらから「事業承継はいかがですか」と軽々しく切り出せる性質のものではなく、極めてナーバスな問題として慎重に捉えるべきです。

そこで今、私たち中小企業相談所（商工会議所内）が取り組んでいるのが、経営計画の策定支援です。この地道な支援の実績を積み重ねるこ



とで「信頼のストック」が生まれます。そして、新たな課題のキャッチボールやPDCAが回り始める。そこが、事業承継の話の前に進める大きなチャンスとなります。

事業承継といっても、決して大きな規模で考える必要はありません。地域に根ざした情報網を活かし、路地裏のニーズを拾い上げるマッチングこそが会議所の武器です。

昨年度1年間の経営指導員15名の支援状況を可視化しましたところ、

群馬県事業承継・引継ぎ支援センターと連携し、すでに5社の会員企業の具体的な支援を進めています。

**金子会頭** 事業承継は本当にデリケートです。一番大事なものは「相性」と「事業に対する思い（マインド）」が一致するかどうか。密接なネットワークの中でお話ができれば、その確率は飛躍的に高まるはずですよ。

## 第2の柱

地域の稼ぐ力を向上する外貨獲得と「ローカルゼブラ」の創出

**小島委員長** 続いて「地域の稼ぐ力」です。「外貨獲得」は避けて通れない課題です。

**石川副会頭** 外貨といっても、市外、県外、海外様々な捉え方があると思います。私自身が海外展開を専門としているわけではありませんが、もし事業者が「海外で売りたい」と考えたとき、会議所に何を求めたいかを4点に整理しました。1つ目は知識とネットワークの提供。貿易実務に詳しい現地の情勢

に精通した人物の紹介やセミナーです。2つ目は市場開拓。ジェットロと連携し、展示会や商談会でバイヤーとのビジネスが成立するかを見極める場です。3つ目は法的実務。関税輸出に必要な証明書発行などの手伝いですね。そして4つ目が資金調達。補助金や海外進出助成金などの提案です。これは市外、県外に置き換えたとしても共通ではないかと思っています。

地元の先輩経営者の生の声をつなぐことが、会議所だからこそできる「稼ぐ支援」の形です。

**小島委員長** 指針では「産学官金共創」によるイノベーションも掲げています。



副会頭 石川 靖 氏  
朝日印刷工業株式会社  
代表取締役会長



副会頭 小林 要一 氏  
小林工業株式会社  
代表取締役会長

**入澤副会頭**

産学官金連携において、会議所の役割は実務への直接関与ではありません。我々にできることは専門機関へつなぎ、新たな挑戦の「きっかけ」を作ることです。

例えば、大学や群馬県産業技術センターといった専門機関をテクニカルに紹介し、つながりの場を提供すること。それが第一歩です。

そしてもう一つ。例えばここ前橋には、田中副会頭や腰高常議員のように、自らの事業でまちの姿を変えていく挑戦者がいらっしやいます。「近くに、これほど情熱を持って挑戦している人がいる」というストーリーを伝えるだけでも、その効果は十分にあるはずです。

挑戦者の物語を共有し、『自分にもできる』という空気で背中を押す。これもひとつのイノベーションです。

**小島委員長**

「ローカルゼブラ企業」もキーワードになっています。

田中副会頭いかがでしょう。

**田中副会頭**

ここ4〜5年で急速に注目を集めるようになりましたが、「ゼブラ（シマウマ）企業」とは、社会課題の解決と経済的利益の両立を目指す企業のことを指します。かつての「三方よし」や「論語と算盤」の精神も、結果として社会に大きく貢献してきましたが、現代の「ローカルゼブラ」は、最初から「社会に良いことを実装させる」ことを仕組みとして設計している点が特徴です。まさに時代が大きく変わってきていると感じています。

今の消費者は、製品そのものの質だけでなく、その背景にある「物語」や「エシカル（倫理的）」な姿勢に共鳴して選択する時代です。だからこそ、ローカルゼブラという考え方は、これからの地域経済に欠かせま

せん。

折しも、前橋の事例を調べましたところ、橋本薫さんが代表を務める「前橋まちなかエージェンシー」が、中小企業庁の「令和7年度ゼブラ企業創出・育成のためのエコシステム定着に向けた支援・分析事業」に採択されています。これは、地方都市へ大企業のハイレベルな人的資本を再分配する事業として選ばれたものであり、すでに具体的な動きが始まっているのです。

前橋はコンパクトなまちです。その特性を活かし、商工会議所は新しい事業が孤立しないよう、行政、金融、大学との強力な「橋渡し役」を担うべきです。新しい芽を地域全体で育て、そんな形を実現できればと考えています。

**小林副会頭**

「稼げるコンテンツ」の切り口は様々ですが、なかでも「宿泊を伴う観光客をいかに誘致でき

るか」は、極めて重要な方策の一つであると考えております。

先日、気仙沼商工会議所の菅原会頭が前橋で講演された際にお聞きしたのですが、日帰りとは宿泊客では、消費単価に3倍もの開きがあるそうです。日帰りでは1万円に届かないケースも、宿泊となればその額は大



大きく跳ね上がります。

私たちの赤城山は、首都圏からも近く、四季折々の豊かな魅力を持っています。しかし、日帰りで終わってしまつては、地元に残る経済効果も3分の1に留まつてしまいます。いかにして「ここに泊まりたい」と思つていただける仕掛けを作るかが、最大のポイントです。

せっかく前橋を選んでくださったお客様に、心ゆくまで楽しんでいただきながら、地域内で消費していただく。そのため緻密な「仕掛け」を、私たちが中心となって担つていければいいですね。

**金子会頭** 気仙沼の事例通り「宿泊」を軸にした施策の組み合わせが大事です。

先日、弊社に来られたお客様が事前に白井屋ホテルさんを調べて宿泊されました。このように「目的地となる宿」を核とし、タクシーが観光案内を担うような、まちの魅力を底上げる二次交通の仕組みも欠かせ



づくり」です。指針に掲げた「Green & Relax」構想や「クリエイティブシティ」構想は、前橋のビジネスにとってどういった好影響を及ぼすのでしょうか。

**田中副会頭** 一見すると景観や居心地の良さを整える話に見えますが、その本質は「経済」にあります。

都市間競争が激しさを増す中で、世界標準の視点から見て「このまちで働きたい、住みたい」と選ばれる場所にならないければ、人は集まりません。こうした「きっかけ」こそが、Green & Relaxであり、クリエイティブシティという構想です。

ですから、単に「緑豊かなまちにならばいい」ということではなく、明確な「経済の話」であるということとを、私たちは履き違えてはなりません。

では、商工会議所として何ができるか。知的産業やクリエイティブ人材、デジタル人材を積極的に呼び込み、彼らを地域企業と結びつ

けることです。そうすることで、前橋のビジネスシーンには非常に大きなインパクトが生まれると期待しています。

**石川副会頭** まちづくりの本質における「歴史・文化・芸術」の役割については、前橋には「そんな取り組みがあるのなら協力するよ」と、ごく自然に手を差し伸べてくれる素晴らしい土台が、すでに出来上がっています。この土台がなければ、芸術文化をまちに根付かせることは、おそらく非常に難しいでしょう。

芸術や文化は、生きるために直接必要な「食べ物」そのものではありません。しかし、例えるなら「お肉をより美味しくいただくためのスパ

### 第3の柱

Well-beingな前橋を実現する

100年の計、まちづくりの本質

### 小島委員長

3つ目の柱は「まち



副会頭 田中 仁 氏  
株式会社ジンスホールディングス  
代表取締役会長CEO



副会頭 入澤 広之 氏  
株式会社群馬銀行  
代表取締役副頭取

では時間もお金もかかりますし、決して一筋縄ではいきません。しかし、これこそが将来的に「前橋の富の土台」になっていくのだと、私は感じております。

**金子会頭** かつて生糸によって「前橋ブランド」の名がヨーロッパ中に轟いたように、今また新しいブランドによって人が集まり、SNSで拡散される。そんな時代が来ています。

石川副会頭がおっしゃった芸術の話も、田中副会頭が進めておられる「前橋国際芸術祭」も、前橋の価値として発信されれば、まちの価値は自ずと上がっていくはずですよ。

**小島委員長** 石川副会頭ご自身、中央通り商店街に本屋を出店され、週末には自ら店頭に立って市民の皆様と交流されていると伺っています。

**石川副会頭** 実際に店頭で多様な方々と接しておりますと、不確定で不確定な時代だからこそ、今は「共感」というものが、キーになって、お金以上に大切になっていると感じます。本屋という場もそうですが、

芸術と文化は共感力を呼び込む強力な武器になりますね。そうした共感の積み重ねが、前橋というブランドを形作り、次世代を惹きつける富の土台になると思います。

**小島委員長** 公共交通についてもお聞きます。  
GunMaas等の交通手段を充実させることは事業者にとってどのようなメリットがあるのでしょうか。

**小林副会頭** これまでも商工会議所では、快適な公共交通の整備に携わってきました。前橋駅北口の整備やバス停の不便さの改善、バス事業者6社による共同運行実現、自動運転など、一定の成果を上げています。

両毛線の複線化も、引き続き言い続けなければいけません。Well-beingな前橋を作っていくうえでは、公共交通は欠かせないものです。

また、深刻な人手不足が課題となっている今、働きたい意欲のあるお年寄りや若者、そして外国人の皆様が、運転免許を持たずとも自由に移動し、活躍できるシステムが不可欠です。利便性を極限まで高め、利

用者と事業者の双方が「ウィン・ウィン」になれる交通システムを構築していかなければなりません。

### 再開発の核心

100年後の前橋の「礎」をどう築くか

**小島委員長** まちづくりでの大きな課題は、再開発事業についてです。  
**田中副会頭** 前提として「前橋がどうあるべきか」に準じていなければなりません。

まちづくりは「100年の計」です。かつての京都が、若き技術者の知見を信じて年間予算の2倍を投じた「琵琶湖疏水」で再興したように、未来への投資には大胆な視点が欠かせません。今、問うべきは「再開発の是非」という目先の手段ではなく、「100年後の前橋をどう描くか」という本質的な目的です。

**入澤副会頭** 私は「人は集わなければだめだ」と考えています。郊外のショッピングモールだけで生活が完結するのではなく、人々の熱量が

イスであり、「ソース」のような役割を果たします。これこそが、Well-beingな幸福を感じるために欠かせない、大切なピースのひとつなのです。

そして、これが経済的に何に結び付くかといえば、最も重要なのは「ブランド力」だと考えています。前橋というブランドを確立し、強く打ち出していくこと。そのブランドが強化されれば、自ずと多くの人が集まり、感度の高い若者がこのまちで起業する。それが間接的に前橋の発展に大きく寄与していくはずですよ。

もちろん、これを「投資」と呼ぶか「コスト」と呼ぶかの判断は、非常に難しいものです。成就するま

集まる「まちの真ん中」をどう作るか、ではないでしょうか。

私たちはどうしても「今年はどうなるのか」という短期的な視野に陥りがちです。100年先を見据え、語り続ける。それを担えるのは、このまちに根ざし、経験を積んできた前橋市民です。そうした「まちへの想い」を次世代に伝える発信地に商工会議所がなるべきです。

**小林副会頭** 再開発については、形を変えて何度も同じ失敗を繰り返しているのではないかとという危惧を持っています。

かつて掲げた『まちは大きな遊園地』という構想から、根底にある思考が脱却できているでしょうか。頓



挫するたびに同じ轍を踏むのではなく「100年先を見据えた真の都市計画」を、今こそ本気で実行してもらいたいですね。

**金子会頭** 国家100年の計と同様、まちも同じです。目先の利益も大切ですが、政治も経済も、もっと大きな視点、歴史の荒波に耐えうる視点を持つべき時が来ているのだと思います。

#### 第4の柱

自立と成長の組織をつくる  
信頼という最強のインフラ

**小島委員長** 最後のテーマは、会議所自身のあり方です。今回、「会員数純増1%」を行動指針に掲げました。稲田専務、この狙いをお聞かせください。

**稲田専務** 経営相談に加え、団体割引を活用した保険や共済など、メリットを活かしたリスク管理を提供し、一件でも多くの経営基盤を支えたいと考えています。

**小島委員長** 財政基盤の強化につ



地域企業の成長こそ  
が前橋の熱源

**小島委員長** 最後に、金子会頭。会員の皆様へのメッセージをお願いいたします。

**金子会頭** 私が常に念頭に置いているのは、「地域が強くなるためには、まず会員企業が強くならないといけない」ということです。

「財源なくして福祉なし」の言葉通り、稼ぐ方法を真剣に考えなければ継続性は失われます。

現場に向き、現実を直視し、地道に、しかし大胆に支援を続けていく。現場の視点がなくなった瞬間に、私たちの支援は形骸化します。

中期行動指針2026・2030のもと、商工会議所が丸となり、会員の皆様と共に、前橋の明るい未来を切り拓いていきたいです。今後とも、皆様の変わらぬご支援と参画をよろしくお願い申し上げます。

**稲田専務** 保険事業や、全国的にも希少なパーテイー対応の貸室利用を促進し、5年間で10%の増収を図ります。この財政基盤の強化によって、組織体制を強化し、支援の質を高めます。

**金子会頭** 時代は凄まじい勢いで変わっています。事務局も意識をアップデートし、広角の視野を持つてほしいと思っております。

# 一地域の未来を、人と企業と地域とともに熱く育む5年間へ

## 理念

いま、企業を取り巻く環境は大きく変化しています。人口減少やデジタル化、働き方や価値観の多様化など、経営の前提が日々揺らぐ時代にあって、商工会議所にも「本当の存在意義」が問われています。前橋商工会議所は、デジタルの利便性の中にも人と人とのつながりや温かさを大切に、地域の未来を人と企業と地域とともに熱く育てていきます。一つひとつの出会いや支援、対話の積み重ねが「信頼」となり、その信頼こそが地域の活力の源となります。「信頼を積み重ね、存在価値を高めよう」というスローガンのもと企業と地域の稼ぐ力の強化と Well-being なまちづくりの推進を通じて、信頼と真に必要なとされる商工会議所を目指します。

## 行動指針③：Well-being な前橋を実現する

【まちづくり】～人が集い、心身ともに豊かに暮らせるまちへ～

### 【主要な取り組み】

- ・まちなかの価値向上：「Green & Relax」構想に基づく、ウォカブルで居心地の良い空間整備と回遊性向上（目標：最高路線価16.2万円）
- ・シビックプライドの醸成：文化・芸術・歴史に触れられるサードプレイスの創出
- ・快適な交通ネットワーク：GunMaaSの普及や、利便性の高いバス路線網、シェアサイクルの拡充
- ・安心安全な暮らし：防災・減災対策（BCP策定支援）と、多文化共生・健康経営の推進



## 行動指針④：未来を拓く、自立と成長の組織をつくる

【組織・基盤強化】～エッジの効いた尖った会議所へ～

### 【主要な取り組み】

- ・専従体制と会員対話の徹底：事務分掌を見直し、経営指導員が会員対応に専念できる「全会員訪問」体制の構築
- ・持続可能な財政基盤づくり：会費収入と共済・会館・検定等の収益事業の両輪強化
- ・タイムリーな情報発信：SNS（Instagram等）を活用した、親しみやすく価値のある広報活動
- ・チャレンジできる組織風土：「日常の五心（素直・反省・謙虚・奉仕・感謝）」を大切にし、誠実に挑戦的な事務局へ



# 前橋商工会議所中期行動指針 2026-2030 [概要版]

テーマ

**商工会議所の信頼がつなげる、人と企業と地域の輪** ～人の温かさが前橋の未来を熱くする～

スローガン

**信頼を積み重ね、存在価値を高めよう**

## 行動指針①：中小企業の経営力を強化する

【経営支援】～事業者に徹底的に寄り添う～



### 【主要な取り組み】

- ・「伴走支援」の専従体制確立：前橋市内を4ブロックに分け、全会員を巡回訪問(目標：延べ3,250件の伴走支援)
- ・DX・AI活用の推進：「データの見える化」と社内デジタル人材の育成
- ・スタートアップ&事業承継：産学官金連携によるエコシステム構築と、円滑なバトンタッチ
- ・人材確保・育成：「糸都ビジネスキャンパス」の充実や多様な働き方の推進
- ・環境配慮と経済成長の両立 (GX)：CO2排出量の見える化と環境経営の支援

行動

～目指す5

## 行動指針②：地域の稼ぐ力を向上する

【産業振興】～地域外需要を取り込み、内なるイノベーションを起こす～



### 【主要な取り組み】

- ・新たな需要獲得 (外貨獲得)：地域産品の高付加価値化と、リアル・デジタルを融合した販路開拓
- ・ローカルゼブラ企業&シビックテック支援：地域課題を解決しながら収益を上げる企業とデジタル人材の育成
- ・農工商連携 (6次産業化)：「赤城の恵」など一次産業と商工業の強みを掛け合わせた新ビジネス創出
- ・産学官金共創：「ぐんま未来イノベーション会議」等を通じた外部アイデアとの交流
- ・持続可能な観光地域づくり：赤城山・敷島・まちなかを回遊する滞在型観光の推進 (目標：市内観光消費額170億円)



産学官金等  
地域全体  
未来を切り

# 8年度 事業計画 [概要版]

## 〈第28期〉 前橋商工会議所 3つの基本方針

(R7.11.1～R10.10.31)

- I. 会員企業の発展に繋がるきめ細かな経営支援
- II. 歴史や文化、地域資源を生かした活力あるまちづくり
- III. 全国の商工会議所と連携した強固な政策提言機能の確立

## 〈令和8年度〉 日本商工会議所の活動方針

～変革と価値共創による日本経済の再出発～

- I. 変革と価値共創による中小企業・小規模事業者の稼ぐ力の強化
- II. 地域の稼ぐ力の向上による地域経済循環の推進
- III. 地域の中核を担う商工会議所機能の強化

## 各事業分野における重点事業 / ステートメント

<b>中小企業の 稼ぐ力を強化する (経営支援)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>・補助金申請に留まらず、計画策定から課題解決まで一貫して支援するとともに、窓口相談のほか、企業を巡回し経営者との交流を深め具体的な経営課題の解決を図ります。</li><li>・創業・スタートアップのエコシステムを構築します。</li><li>・「糸都ビジネスキャンパス」による人材育成やリスキリング、ハローワーク等との連携による雇用安定を推進します。</li><li>・「前橋商工会議所環境アクションプラン 2024-2026 ～知る・測る・減らす～」の周知を通じ、脱炭素と経済成長が両立するサステナブルな環境経営の実践を支援します。</li></ul> <p>【主要目標値】 伴走支援 : 650 件 経営計画策定 : 54 件 創業 : 4 件 群馬県環境 GS・エコアクション 21 認定 : 10 件</p>
<b>地域の稼ぐ力を 向上する (産業振興)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>・新たな需要獲得に向け、飲食・小売・食品関連業、製造業等への消費喚起や展示会・商談会を通じた販路開拓を支援します。</li><li>・農商工連携・6次産業化を支援します。</li><li>・産学官金の共創によるイノベーションを創出します。</li><li>・持続可能な地域観光の実現を目指す「前橋市観光ビジョン」を推進します。</li><li>・「赤城ウェルグラウンド構想」を推進します。</li></ul> <p>【主要目標値】 創業・新事業 : 10 件 農商工連携 : 5 件 生産付加価値額 : 1 兆 2,900 億円 市内観光消費額 : 150 億円</p>
<b>Well-being な 前橋を実現する (まちづくり)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>・「Green&amp;Relax 構想」や「前橋市アーバンデザイン」を軸に、中心市街地の将来像を調査研究します。</li><li>・出店者同士のコミュニティ形成によるまちなかの活性化を推進します。</li><li>・歴史・文化・芸術を活かしたまちづくりを推進します。</li><li>・BCP 策定支援により災害やサイバー攻撃等のリスク対策強化を推進します。</li><li>・健康経営優良法人の認定支援や前橋市のウェルネス企業の普及活動を行います。</li></ul> <p>【主要目標値】 最高路線価 : 14 万円 公共交通利用者数 : 1,120 万人 BCP 策定企業 : 5 社 健康優良法人認定 : 10 件</p>
<b>未来を拓く、 自立と成長の 組織をつくる (組織・基盤強化)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>・2030 年に向けた中期行動指針に基づき、会員増強と組織力向上を図ります。</li><li>・既存の収益事業の強化や新規収益事業の調査研究に加え、会費改定の検討を進めます。</li><li>・会議所運営の DX を加速させ、会員との連絡手段をデジタル化することで、情報共有の迅速化と双方の生産性向上を実現し、組織としての存在意義を向上します。</li></ul> <p>【主要目標値】 会員数 : 4,300 件 共済収入 : 5,200 万円 会館収入 : 8,700 万円 職員数 : 31 人</p>

※件数は当所が直接支援するもの

# 前橋商工会議所 令和

## 【令和 8 年度事業推進にあたって】

人口減少、急速なデジタル化、価値観の多様化など、企業経営の前提がかつてないスピードで揺らいでいます。デジタルの利便性が高まる今だからこそ、「人と人とのつながり」や「温かさ」が真の価値を持ちます。

中期行動指針 2026-2030 のスタートにあたり、私たちは一社一社の経営課題に心から寄り添う「最も身近な伴走者」を目指します。現場主義・双方向主義を徹底し、信頼を積み重ね、会員の皆様が挑戦し続けられる環境を整えることで、企業と地域の「稼ぐ力」の強化と、「Well-being なまちづくり」の推進を通じて、真に必要なとされる商工会議所を目指します。

### 前橋商工会議所 中期行動指針 2026 - 2030

<テーマ> **商工会議所の信頼がつなげる、人と企業と地域の輪  
～人の温かさが前橋の未来を熱くする～**

<スローガン> **信頼を積み重ね、存在価値を高めよう**

### 令和 8 年度 事業テーマ

**“もっと身近で、ともに歩む存在へ”**  
～地域の Well-being を支える力に～

### 令和 8 年度 事業計画

重点事項…17 取組項目…115 ▶



### PDCA による事業推進



PDCA を実行し、目標の達成度を評価することでモチベーションの維持向上を図る

会議所・職員のパーパス（存在意義）を高める

## 人手不足に克つ! 企業の成長を支える 「糸都ビジネスキャンパス」活用術

「教育に時間もお金もかけられない」。その一言が、気づかぬうちに組織の競争力を削いでいるかもしれません。少数精鋭で生産性を高めるには、社員一人ひとりの「学ぶ意識」への理解と「学ぶ意欲」を高めることが欠かせません。当所の「糸都ビジネスキャンパス」では、会員企業が無料で活用できる人材育成の基盤として、多くの企業に活用いただいております。社員教育を後回しにすることは「育たない→離職→さらに人手不足」という負のスパイラルへの入り口です。貴社の人材育成、いま一度振り返ってみませんか。

### 活用メニューの紹介

「糸都ビジネスキャンパス」は、階層別に体系化された研修プログラムです。新入社員から管理職まで、成長ステップに合わせた学びを、コストをかけずに取り入れられます。

#### 01 階層別で教育プログラムを体系化

新入社員・若手・中堅・管理職まで、成長ステップに応じた研修で自社の教育基盤が整います。

#### 02 教育体系づくりの第一歩へ

会員であれば基本無料なので、「まず試してみる」がしやすい。だからこそ、自社の教育体系づくりへの第一歩を踏み出せます。

#### 03 異業種との横のつながり

グループワーク・ディスカッションを通じて他社の受講者と交流。思わぬビジネスの出会いが生まれることも。

#### 新設 時代に求められる実践力を強化

SNS 活用、営業力強化、環境経営（脱炭素）など現代の中小企業が直面する課題に特化したテーマを全階層共通テーマとして追加。

こんな  
企業に  
おすすめ

- ・自社の教育体系を一から整えたい
- ・研修予算が限られている
- ・社員に外部の刺激を与えたい
- ・新入社員を早期に即戦力化したい
- ・次世代リーダーを育成したい

ふるさとは **群馬** ぐんま

大人気のサツマイモ「シルクスweet®」は、群馬生まれ。  
群馬の会社「カネコ種苗」が開発した、おいしいサツマイモです。

カネコ種苗株式会社

本社／群馬県前橋市古市町一丁目50-12  
TEL 027 (251) 1618 (代)

カネコ種苗インスタグラム  
kanekoseeds\_co.ltd



シルクスweet® (サツマイモ) 登録品種 (登録名 HE306) 海外持出禁止 (公示(農林水産省HP)参照)

「受けないと損」研修が生んだ成長と  
予想外のつながりが会社を動かした。



(右) 槻岡社長  
(左3名) 株式会社槻岡従業員のみなさん

建設部会 No.92253

株式会社 槻岡

- 代表者 槻岡 将英
- 住 所 群馬県前橋市江木町 86-1
- TEL 027-289-3976
- FAX 027-289-3978
- URL <https://tsukioka-inc.jp>

当社では社員教育の体系が十分に整っていないことが課題でした。その理由として、費用と時間の確保が壁になっていましたが、会員無料という点が大きな決め手になり、数あるセミナーから「糸都ビジネスキャンパス」を受講しました。新入社員研修に参加した社員は、受講後にメールの書き方・報告の仕方・話し方が明らかに変わり、社会人としての基礎が身についたと実感しています。また、自ら気を配る場面が増え、成長を肌で感じられました。その他にも、グループワークで知り合った他社の参加者とその後も連絡を取り合うようになり、いまでは「異業種の仲間」として関係が続いています。研修は知識を得る場であるとともに、ビジネスに直結する「出合いの場」でもあると実感しています。私自身、「現状に満足せず学び続けること」を経営の軸とし、社員にも外部の研修を積極的に受けてほしいと考えています。人材育成に課題を感じている企業こそ、その効果を実感できる内容だと思います。ぜひ「糸都ビジネスキャンパス」を受講してみてください。きっと、自社の人材育成に新たな気づきが得られるはずです。

セミナー紹介

7/8

水曜日

テーマ

管理職の役割・部下指導

管理者が組織から求められる役割を再確認。成果を上げるチームをつくるためのコミュニケーション術と、部下の主体性を引き出す育成・指導のテクニックを実践的に学びます。

参加費：会員無料 会場：前橋商工会議所  
講師：(有)マセージェント 代表取締役 林 忠史 氏  
※詳細は、右下の二次元コードを確認ください。

学びの  
ポイント  
1

管理職の役割と組織から求められるスキルを整理する

学びの  
ポイント  
2

組織活性化に欠かせないコミュニケーション手法を習得

学びの  
ポイント  
3

自ら動く部下を育てる指導の考え方とテクニック

申込・利用方法

当所から配信されるメールマガジンまたはホームページから研修日程・内容をご確認いただけます。

会報誌等に掲載の二次元コードをスマートフォンで読み取り、お申込みフォームから入力いただくことで簡単にお申し込みいただけます。

【お問合せ】

前橋商工会議所  
経営支援部  
Tel.027-234-5115



人と地域と、街づくり

本社：群馬県前橋市下小出町1-1-12 〒371-0031 TEL:027-231-4211  
埼玉支社：埼玉県さいたま市緑区三浦6803 〒336-0906 TEL:048-876-7111  
東京支店：東京都文京区本郷3-18-1 3F 〒113-0033 TEL:03-3813-4666



知りたい! /

まえばしNOW!

# 風街タヤけマルシェ 1周年!

## 平日夕暮れの商店街から始まる 新たなまちづくり



前橋の中心商店街で、平日夕方以降の賑わい創出を目指しスタートした「風街タヤけマルシェ」が、1周年を迎えます。「人通りの落ち着いた夕方の商店街を盛り上げたい」という思いから誕生した本イベントは、見慣れた商店街の風景を一変させてきました。本稿では、1年間のまちの活性化の成果や、商店街事業者と出店事業者が手を取り合う「共創」が生み出す相乗効果、今後の展望や出店者の生の声をご紹介します。

※開催日や開催場所についてはタヤけマルシェ HP を確認ください。



夕暮れの商店街が一変!  
「共創」が生み出す  
新たな熱気

平日の金曜日16時から21時という時間帯に開催されるマルシェは、夜になると閉まるお店が多かった商店街に、若い世代を中心とした新たな活気をもたらしました。単なるイベントではなく、外部からの魅力的な出店者と地元商店街の既存店が手を取り合う「共創」の場となっているのが最大の特徴です。

例えば、地元で長く営業する既存店では、マルシェがきっかけで若い世代に自店を知ってもらおう貴重なチャンスとなりました。また、定期的な開催により出店者や参加者の顔見知りが増え、雑談から仕事の依頼に発展するなど、世代間での共創や新しいビジネスチャンスの幅が大きく広がっています。既存店からも「イベントは1回きりの打ち上げ花火では意味がなく、継続することで初めて価値が出る」という声が上がっており、継続開催によってまちづくりの種が確実にめづいてきています。

## 1周年を振り返って

風街タヤけマルシェ事務局  
事務局長 安田 昌博 さん

このマルシェは単なるイベントとして捉えられるのではなく、この賑わいが毎週の「日常」になってくれることが一番の目標です。平日の夕方、人通りが少なくなる商店街を賑やかにしたいという思いで昨年30回以上開催しています。

今後はカレーや古着といった人気コンテンツを定期的に入れつつ、新しい企画も開発していきたいですね。

ここは劇的に人が集まるわけではなく、緩い感じで長く続けていきたい場所です。常連の方々も人との繋がりを楽しんでいるので、これから出店される方も、まずは『繋がりを作る』ことを目的に来てほしいですね。一緒にこの場所を盛り上げてくれる方をお待ちしております!



出店者からの声

「ろばみみ・チャイカフェ」

出店を通じて、他の出店者さんや商店街の方々との繋がりが深まり、「仲間だな」と感じられる絆が築けました。初めての人でも気軽に始めやすいマルシェなので、新しい方にも参加のきっかけとして利用してほしいです。



吉澤 沙織 さん



「みすゆ・HP制作等」

サービス系の出店ですが、商店街の皆さんに自分のお店を知っていただき、実際に利用していただける関係性が築けました。前橋という地域柄を活かして横の繋がりを広げたい方にとって、非常に良い場になります。



堀 克好 さん



商店街事業者からの声

「鈴木ストア・婦人服、化粧品販売、エステ」

マルシェの活気は、あらためて「まちのあり方やまちの魅力」を考えるよいきっかけになりました。若い世代に自店を知ってもらおう好機にもなり、世代間で共創してまちづくりに取り組み今の状況に期待しています。



大橋 純子 さん



「わがじゃん・駄菓子」

若い方や市外から来られる方が増え、まちに活気が出てきているのはプラスの変化です。今後は、まちなかに情報が広がり、地域全体で盛り上がるようさらなる拡大を期待しています。



我妻 浩之 さん



風街タヤけマルシェ

6月スケジュール

- 5 (金) 中央通り商店街 (中央) テーマ「沖縄」
- 12 (金) 中央通り商店街 (北)
- 19 (金) 中央通り商店街 (中央)
- 26 (金) 中央通り商店街 (全体) 「1周年特別開催」

《1周年特別開催》

「風街タヤけマルシェ」は6月で1周年を迎えます。中央通り商店街330mに約100店が出店。元ラグビー日本代表堀江翔太さんとHIROCKDESIGNOFFICEが初タッグを組み、コラボレーションイベントを開催。1周年をともに盛り上げます。先着200名様(予定)限定、ハズレなしの三角くじにも参加できます!

- 開催日: 2026年6月26日(金)
- 場所: 中央通り商店街 およびイベント広場
- 時間: 14:00 ~ 21:00



〈タヤけマルシェHP〉

お買い得電子ピアノや特撰アウトレットピアノ・再調整中古ピアノも多数!! ~セール期間中だけの特別プライス~

高崎シュールベルトサロン

6/19(金) - 6/30(火) 決算大処分セール開催!!

輸入ピアノセンター高崎

ピアノアウトレット館 / シュバイツァピアノ工房

高崎本店 ミュージック・フォレスト

- 3階 音楽・語学教室 / レンタルスタジオ
- 2階 電子ピアノ / 管弦楽器 / 楽譜等の販売
- 1階 ピアノ展示 / 試弾ルーム

日本ピアノホールディング株式会社 ピアノプラザ群馬



sound and technology  
PIANO PLAZA GUNMA  
☎ 0120-40-3215



高崎本店 / 群馬県高崎市間屋町西1丁目3-10  
いせさき店 / 群馬県伊勢崎市宮子町3635-16

【水曜定休】

連載企画

# 鈴木貫太郎を知ろう

## 第8回 貫太郎を支えた妻の存在

執筆者  
ささがわ ともき  
笹川 知樹



野田市市政推進室学芸員。  
1990年愛知県名古屋市で生まれ、千葉県千葉市で育つ。  
2016年立正大学大学院文学研究科史学専攻修士課程を修了。同大学の大学史編纂室やキッチン国際食文化研究センターを経て、2017年10月に野田市入庁。教育委員会へ出向となり、文化財係に配属され、鈴木貫太郎記念館のほか、文化財の指定や民俗芸能なども担当。2023年4月より、現在に至る。

### 鈴木貫太郎最初の結婚

鈴木貫太郎は、人生で2度結婚している。最初の妻は、会津出身の大沼とよという人物である。貫太郎はとよとの間に3人の子どもをもうけたが、大正元年（1912）にとよが32歳で病死している。足立タカは、その後鈴木貫太郎へ嫁いだ後妻である。とよは会津藩士大沼親誠の三女として生まれた。とよには、二人の姉と一人の兄がいる。長姉ゆきは海軍大將出羽重遠、次姉しんは野村英治（日本郵船所屬、日露戦争時の旅順閉塞作戦で船舶を現地まで運んだ船長）に嫁ぎ、長男の竜太郎は海軍で機関少将まで昇進している。貫太郎との結婚は、竜太郎が妹とよの将来を心配し、重遠に相談したところ、人柄

を知る貫太郎を紹介したことから縁談がまとまった。

### 足立タカとそのルーツ

足立タカは、明治16年（1883）に足立元太郎の長女として札幌で誕生した。父元太郎は札幌農学校の二期生で、同級生には高崎藩士の子息で群馬に縁の深い内村鑑三や国際連盟事務次長等を歴任した新渡戸（太田）稲造らがいる。元太郎（洗礼名エドウィン）については、内村が『余は如何にしてキリスト信徒となりしか』の中で、彼を涙もろい良い人物と評している。卒業後、元太郎は鑑三とともに現在の北海道庁に勤め、後に母校の農学校でも教鞭を執った。また、横浜生糸検査所の設立時から同所に勤めており、研究科の部長在職時に亡くなった。

タカは、父の横浜勤めにより横浜へ移った。太田尋常高等小学校（現横浜市立太田小学校）、横浜女学校（現横浜学園高等学校）を経て、東京府女子師範学校（現東京学芸大学）に入学、卒業後は、同大学の附属幼稚園（現東京学芸大学附属幼稚園竹早園舎）に勤務していた。明治38年に皇孫養育掛に抜擢され迪宮（後の昭和天皇）、淳宮（後の秩父宮）、光宮（後の高松宮）らの養育に関わる。特に昭和天皇から後に「本当に私の母親と同じように親しくしました。」と言われる程に信頼されている。加えて、秩父宮からも慕われていたであろうことは、『秩父宮雍仁親王』の記述からうかがえる。タカが皇子らにこれほど信頼されていたのは、ただの従者ではなく、教育者として幼い皇子達に接したことにあるのではないだろ

人事・労務の専門家 信頼できるビジネスパートナー

社会保険労務士法人

# 板垣労務管理事務所

## とよ労務改善研究会



〒371-0801 前橋市文京町2-9-19 TEL(027)260-8111 FAX(027)260-8122

うか。皇子らにとつては、周りは基本的に自分の考えを聞いてくれる。しかし、タカはそうではなく、正否をしっかりと教えてくれる人だった。それは母親と言える存在ではないだろうか。

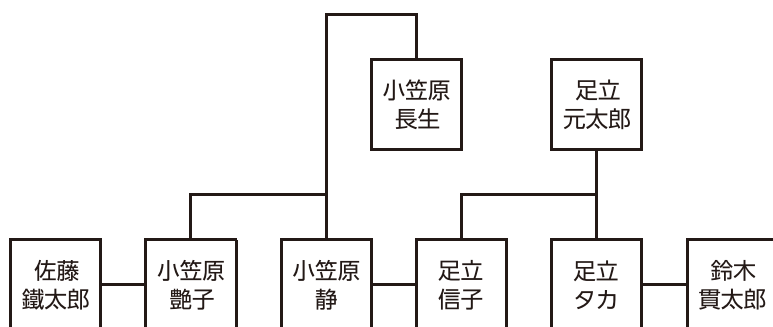
### 貫太郎とタカの結婚

二人の結婚は、鈴木貫太郎の海軍兵学校の同級生である佐藤鐵太郎によるものだった。また、鐵太郎はタカの義理の弟にもあたり、タカが行く末を心配しての縁談話であった。とはいえ、宮中勤めの長かったタカはいきなり家族の多い鈴木家の妻となることに不安を覚え、しばらく返事をしなかつたと後に語っている。

そんなタカの背中を押したのが弟の足立仁<sup>まさし</sup>だった。仁は鐵太郎のもとで書生をしており、ある日、鐵太郎を訪ねてきた貫太郎と会い、その人柄



鈴木貫太郎、タカ結婚写真



佐藤鐵太郎と足立タカの関係家系図

に惚れ込む。仁はすぐに宮中のタカを訪ね、「あんな立派な人なら他の苦労がいくらあつてもいいからね、姉さんが決めたらいいでしょう」と貫太郎との結婚を勧めた。タカも弟が「それ程言う人物ならば」とようやく貫太郎との縁談に前向きになり鐵太郎へ連絡をした。

一方の貫太郎は、鐵太郎からタカが縁談に前向きであると伝えられるが、家族が多い家なので無事に務まるの

かと、タカと同じことを心配しており、その旨を鐵太郎に伝えた。それを聞いたタカは、「とても難しいと言われれば尚やってみよう」と思ったうえで、後に結婚を決めた一因であったと語っている。貫太郎は、晩年に自分の戒名とタカの戒名を考えたのだが、妻に貞烈院とつけたのは、こういった負けん気が由縁であろうか。また、タカは時折、頑とした姿勢をみせることがあり、それは夫妻の主治医である濱野政三も、自らの手記に「何せ貞烈院様なので」とその性格を書いている。

意気込んだタカではあつたが、結婚は不慣れなことも多く、鈴木家の中にはその様子を見て、家の将来を心配する者もいた。その時にタカを勇気づけたのが、貫太郎の四番目の弟である永田茂<sup>しげ</sup>だった。茂は、「義姉さん心配しなくてもいいですよ、(中略)いまに大きな兄さん(貫太郎)は立派になるから。どんな苦労でもね、我慢して兄さんについていきなさい。兄さんは立派な人ですよ」と励ましている。タカは自分を気に掛けてくれる親族の存在を知り、貫太郎を支えていくことを再度決意し、激動の生涯を歩んでいくのである。

好評販売中

# がんサポート共済

健やかで安心した未来のために

**ぐんま共済協同組合**

(前橋支店) ☎ 254-2755

**I型**

1口 1,500円

がん診断共済金で治療の選択肢を広げ、高額出費への不安を解消。

がん診断共済金

50万円

(4口加入の場合 200万円)

**II型**

1口 2,000円

治療月保障やホルモン剤治療共済金で治療の長期化に対する不安に備える。

がん治療(手術・放射線治療・抗がん剤治療)

月額14万円を最大60回保障

(4口加入の場合 月額56万円)



一時的な精神的ストレスがかかる状況での

# ストレス緩和 睡眠の質向上

機能性表示食品

(L.カゼイ YIT 9029)

乳酸菌 シロタ株1,000億個 1本100ml 当たり

<届出表示>

本品には乳酸菌 シロタ株 (L. カゼイ YIT 9029) が含まれるので、一時的な精神的ストレスがかかる状況でのストレスをやわらげ、また、睡眠の質 (眠りの深さ、すっきりとした目覚め) を高める機能があります。さらに、乳酸菌 シロタ株 (L. カゼイ YIT 9029) には、腸内環境を改善する機能があることが報告されています。

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。本品は、特定保健用食品とは異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。疫病のある方、未成年者、妊産婦 (妊娠を計画している方を含む)、授乳中の方を対象に開発された食品ではありません。

人も地球も健康に  
**Yakult**

お問合せ

群馬ヤクルト販売株式会社



**0800-700-8960**

ヤクルト

受付時間

9:00~17:00

(土・日曜日・祝日は除く)



「満足」を超え「感動」へ  
~ with nature

# 佐田建設

前橋市元総社町1-1-7

TEL.027-251-1551



## 小林タイヤサービス

- お客様に真面目にまっすぐ向き合います。
- お客様に笑顔で対応します。
- お客様にプロのサービスを提供します。



LINE@問合せ

前橋市小坂子町79-4 TEL:027-269-6911

前橋市 小林タイヤ 検索



県内唯一の存在~群馬の中小企業を全力でサポート~

## 群馬県信用保証協会

事業資金・経営課題の解決に関することは、お気軽にご相談ください

本部・営業部 ☎ 027-231-8816

群馬県信用保証協会

検索



# HOME ALSOK みまもりサポート

離れてお住いのご両親に安心を

## 緊急時のかけつけ



ボタンを押したときにかかけつけます

## 日常の健康相談



相談ボタンを押すと健康相談を受けられます

## ライフリズム監視



一定時間センサー反応がないとかかけつけます

## 《料金表》

(税込)

契約形態	月額料金	工事費	機器費
お買上げ	2,200円	18,645円	72,820円
レンタル	3,432円	18,645円	-
ゼロスタート	3,751円	-	-

※センサー数の増減により金額の変動がございます



ALSOK 群馬株式会社営業部  
〒371-0854 前橋市大渡町 2-1-5  
TEL027-252-5454  
FAX027-251-8388

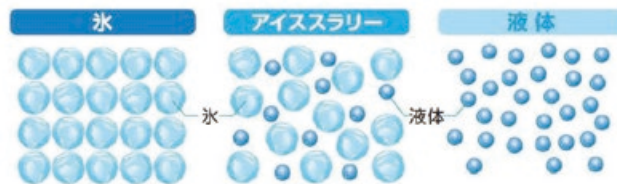
## 酷暑に備える、新しい暑熱対策「アイススラリー冷蔵庫」

**SHARP**  
Be Original.

## 氷よりも飲みやすく、冷たい飲料よりも体を冷やせる

### 体を中から冷やす“アイススラリー”

アイススラリーとは、微細な氷と液体が混合した流動性のある氷



ペットボトル飲料  
500mLを最大40本  
280mLを最大55本収容



#### < 特長 >

『すぐに飲める、水分補給もできる』

→取り出してすぐに飲用可能

『飲料を入れるだけのカンタン管理』

→15時間入れておくだけ。

『様々な種類の飲料で作ることができる』

→スポーツドリンク以外の市販飲料でも可能

※外形寸法 (幅×奥行×高さ) 495×598×770mm



株式会社シャープドキュメント富士

〒371-0023 前橋市本町2-11-2 富士オートビル6F TEL:027-220-5022(代) 担当:安田







## 前橋商工会議所人材育成プログラム ～糸都ビジネスキャンパス2026～ 6・7月開催講座のご案内

新入社員から管理職まで幅広いビジネスパーソンの学びにつながる「糸都ビジネスキャンパス」を開催いたします。貴社の人材育成にぜひお役立てください！なお、当プログラムについては当号p.14、15にてご紹介しておりますので、合わせてご覧ください。



### 一糸都ビジネスキャンパスの特徴一

- 階層別×共通スキルの体系的な研修構成  
管理職、中堅・若手、新入社員といった各階層に求められる役割の習得はもちろん、どの階層でも共通して身につけるべき現代の必須スキルまで、幅広くカバーしています。

#### 【6月実施予定】

タイトル	【階層共通】自社の魅力を伝える！若者に届く企業SNS発信・ショート動画づくり	【階層共通】環境経営対策セミナー(仮) NEW!
日時	6月17日(水) 13:15～15:30	6月25日(木) 13:15～15:30
定員	20名	20名
参加費	会員無料(非会員1人2,000円)	会員無料(非会員1人2,000円)
会場	前橋商工会議所 3階 アイビー	前橋商工会議所 3階 アイビー
内容	ショート動画を活用して自社の魅力を若者に「発信できる」企業発信のノウハウを学ぶ実践型セミナーです。 	環境対応に不安を感じている事業所へ向け、環境経営を“経営の強み”に変える第一歩として成功事例と共に取組のポイントを紹介します。  HPは後日公開

#### 【7月実施予定】

タイトル	【管理職向け】管理者が押さえておきたい業務において果たすべき役割と心構え	【階層共通】営業スキルアップセミナー(仮)
日時	7月8日(水) 13:15～16:30	7月17日(金) 13:15～16:30
定員	20名	20名
参加費	会員無料(非会員1人2,000円)	会員無料(非会員1人2,000円)
会場	前橋商工会議所 3階 リリイ	前橋商工会議所 3階 アイビー
内容	管理職として会社から求められる役割を理解し、組織として成果を上げるために必要なスキルについて学びます。 	パーソナルカラー診断による「視覚的な印象」と、心理学的アプローチを用いた「対話術」の二軸から、営業担当者に必要な対人スキルを学びます。  HPは後日公開

- 定員に達しましたら、キャンセル待ちとさせていただきます。ご了承ください。
- 各講座の詳細な内容については、当所HPをご確認ください。

**お問合せ** 前橋商工会議所 経営支援部 Tel. 027-234-5115 (直通)  
Mail : keieishienbu@maebashi-cci.or.jp



HPはこちら！



木を活かし 木と生きる

# 平方木材株式会社

群馬県前橋市天川大島町 1248

TEL : 027-261-0216 FAX : 027-261-0254



## 個人青色申告者のための 源泉所得税納付相談会のお知らせ

源泉所得税納付等についての無料相談会を次のとおり開催いたします。お気軽にお申し込みください。

- 日時** 7月2日(木) 9:00~12:00
- 会場** 前橋商工会議所 3階 アネモネ
- 相談方法** 関東信越税理士会前橋支部所属税理士による個別指導
- 対象者** 個人事業者で青色申告をしている方  
※青色申告会にご加入の方、すでに税理士関与となっている方はご遠慮ください。
- 申込方法** 事前にお電話でご希望の時間(9:00より20分毎)をお申し込みください。なお、申込人数の関係でご希望の時間に添えない場合もありますのでご了承ください。
- 注意点** 事前にご持参いただく関係書類がありますので、お申込みの際に担当までご確認ください。
- お問合せ** 前橋商工会議所 経営支援部 Tel. 027-234-5115



## パキスタン大使が来所され、産業振興・環境・福祉専門委員会の設楽委員並びに役員と情報交換を行いました

去る4月28日(火)、駐日パキスタン・イスラム共和国 アブドウル・ハミード大使が来所され、産業振興・環境・福祉専門委員会の設楽委員並びに役員と情報交換を行いました。パキスタンの現状を伺うとともに、能力を生かした人材活用方法や、各種製造技術について情報交換を行いました。



## 福利厚生充実や健康経営の推進にお役立てください！ ～福祉制度キャンペーンを実施中！～

前橋商工会議所は会員企業のさらなる発展のために、当所制度の引受保険会社であるアクサ生命保険(株)とともに、会員企業の福利厚生の充実にお役立ていただく「商工会議所福祉制度」を会員サービスとして提供しております。ついては、下記の日程をキャンペーン期間とし、皆様の事業所を訪問させていただきます。

当所職員並びにアクサ生命保険(株)の推進員がお伺いした際には、ご説明のお時間をいただきますようお願い申し上げます。

### 福祉制度キャンペーン

4月1日(水)～6月30日(火)

- お問合せ** 前橋商工会議所 総務部  
Tel. 027-234-5111
- アクサ生命保険株式会社 前橋営業所  
Tel. 027-234-3317  
(引受保険会社)



詳細はコチラ



## 第50回前橋商工会議所 会員事業所野球大会 開催！

当所では、会員相互や社員の方のリフレッシュと健康増進を目的として、会員事業所野球大会を開催しており、今年で50回目を迎えます。

本年は、16チームの参加をいただき、下記の日程で熱戦が繰り広げられます。ぜひ暑さ対策を万全に観戦にお出かけください。

なお、試合結果は、当所ホームページをご覧くださいますようお願いいたします。

- 試合日程** 6月14日(日) 9:00から8試合
- 6月21日(日) 9:00から4試合 準々決勝
- 6月28日(日) 9:00から2試合 準決勝
- 8月2日(日) 9:00から1試合 決勝
- ※悪天候等により変更となる場合があります。

- 試合時間** 第1試合：9:00～
- 第2試合：11:00～
- 第3試合：13:00～
- 第4試合：15:00～

- 会場** 富士見総合グラウンド(前橋市富士見町皆沢315-1)
- お問合せ** 前橋商工会議所 総務部  
Tel. 027-234-5111



HPはコチラ

## 自 NABCO 動

注意

注意

**新規導入 NATRUS 安全性・快適性・耐久性に優れた未来標準の自動ドア**

株式会社 **群馬ナブコ**  
高崎市上並榎町 58-1 <https://www.g-nabco.co.jp/>

☎027-361-8221  
24時間365日対応

**NABCOのドアはみんなが知っているドア**

THANKS  
**7.25**  
ナブコの日



## 令和8年度 第76回前橋七夕まつり 開催決定のお知らせ

夏の風物詩として広く市民に親しまれている“前橋七夕まつり”は、以下のとおり開催が決定いたしました。

今回も来場者及び関係者の安全・安心を考慮しつつ、開催いたします。

第75回知事賞受賞作品▶



**イベント名** 第76回前橋七夕まつり  
**実施期間** 7月10日(金)～7月12日(日)の3日間  
**実施事業**

- 1) 中心部エリア(前橋中心商店街)
  - 各所
    - ・中心及び周辺部商店街七夕飾り鑑賞【7/10～7/12】  
\*各商店街の判断により展示を継続する場合があります。
    - ・七夕飾りコンクール作品鑑賞【7/10～7/12】
    - ・園児竹飾り鑑賞【7/10～7/12】
    - ・露店出店【7/10～7/12】
  - 中央イベント広場
    - ・七夕短冊飾り台設置【7/10～7/12】
    - ・七夕イベントステージ【7/11・7/12】
    - ・各種ワークショップ等ブース出展【7/11・7/12】
- 2) 馬場川エリア  
飾り作成ワークショップ、灯籠、紺屋町広場でチョークアートなど【7/11・7/12】

- 3) 七夕飾りワークショップ  
群馬県立女子大学協力のもと、七夕飾り作成のワークショップを開催【6/13 まちなかサロンで飾り作成・7/4 中央イベント広場で飾り付け】
- 4) 飾りを巡るスタンプラリー  
七夕飾りコンクール受賞作品やワークショップで作成した飾りをポイントにスタンプラリーの実施【7/10～7/12】  
【協賛のお願い】  
企業協賛を募集します。詳細は七夕まつり実施委員会事務局までお問い合わせください。

**公式ホームページ**

お祭り情報を随時更新、最新情報をご確認ください。

<https://maebashi-tanabata.jp/>

**お問合せ**

前橋七夕まつり実施委員会

(公財)前橋市まちづくり公社まちづくり推進課 内

Tel. 027-289-5565 ※平日9:30～18:00



## 令和8年度 総務担当者セミナー 開催いたします！

本セミナーでは、新しく総務部署に配属された方はもちろん、長年総務の仕事をして業務の見直し・確認を行いたい方に向けたセミナーの内容となっております。総務の役割をはじめとして、日常業務を円滑に処理するためのポイントについて分かりやすく解説いたします。

●セミナー概要

**日時** 8月7日(金) 10:00～16:00  
**会場** 前橋商工会議所 3階 リリイ  
**講師** 有限会社マスエージェント 林 忠史 氏  
**参加費** 税込 3,000円(会員) / 税込 5,000円(非会員)  
※昼食代含む

**定員** 20名

**お申込み締切** 7月31日(金)17時まで

**お申込み** 当所HPのお申込みフォームよりお申し込みください

**お問合せ** 前橋商工会議所 経営支援部  
Tel. 027-234-5115  
Email: keieishienbu@maebashi-cci.or.jp



HPは  
コチラ



## 「第70回 前橋花火大会」 開催における協賛金の募集について

前橋花火大会実施委員会では、8月8日(土)に開催予定の前橋花火大会において、企業協賛を募集しています。協賛に関する詳細は同封されているご案内または公式ホームページをご覧ください。皆様のご協賛をよろしくお願いいたします。

お申し込みは6月23日(火)までお願いいたします。

なお、各種協賛の一部クラスでは有料観覧席の優先販売・会場での物販・PRブース出展がご利用いただけます。

ぜひご利用ください。

**問合せ・申込み**

前橋花火大会実施委員会事務局  
(公財)前橋観光コンベンション協会  
Tel. 027-235-2211  
公式ホームページ <https://www.maebashihanabi.jp/>



2026年画廊企画 PART6

広沢仁 展  
-Starless-

2026年 6月20日[土]～28日[日]

10:30～19:00 (火曜休廊・最終日17:00)



広沢仁画歴



株式会社すいらん  
GALERIE SUIRAN TEL 027-223-6312(代)

株式会社すいらん WEBサイト▶





## (一社)前橋法人会 令和8年度 上期特別研修会

前橋法人会では、令和8年度の上期特別研修会を開催致します。企業経営に役立つ税務や経営実務に関する知識が学べます。法人役員並びに企業の実務担当者を受講頂きたくご案内申し上げます。

- 研修会場** 前橋問屋センター会館 2階 会議室
- 時間** 各日とも13:30～15:30まで **受講料** 無料
- 申込方法** 前橋法人会事務局に Tel. 027-234-2248 または Fax. 027-232-1380にてお申し込みください。

※法人会々員の方は「会員証(令和8・9年度用)」をご持参ください。

日程	研修テーマ	講師
6月10日(火)	◎ <b>税務調査のあれこれ</b> 税務調査での経験談を交えながら、経理事務上の留意点などをお話します。	前橋税務署 法人課税第一部門 上席国税調査官 猪俣則夫 氏
6月16日(火)	◎ <b>うつ病等でメンタル不良の社員への対応について</b> 「社員の様子がチョット変かな?」と、思った時の具体的な対応策について解説します。 ◎ <b>元銀行マンが語る決算書の見方と融資判断の実務</b> 銀行が決算書のどこを重視するか、具体例で示し、融資判断の裏側と対策まで実務的に解説します。	社会保険労務士法人 板垣労務管理事務所 代表社員 板垣 忍 氏  金井興業(株) 代表取締役 清水英樹 氏
6月25日(木)	◎ <b>令和8年度税制改正について</b> ～大胆な設備投資促進税制の創設など～ 特定生産性向上設備等投資促進税制の創設、中小企業者等の少額減価償却資産の特例の見直しのほか、所得税の基礎控除の引上げ、マイカー通勤に係る通勤手当や従業員への食事の支給に係る非課税限度額の引上げ等について解説します。	前橋税務署 審理専門官(法人担当) 審理専門官 柳原 守 氏



## 「マル経相談会」開催のご案内

当所では、前橋東部商工会、富士見商工会、および日本政策金融公庫前橋支店との合同で「マル経相談会」を開催いたします。日本政策金融公庫の融資担当者に直接、運転資金や設備資金の融資や事業に関する相談ができる貴重な機会です。ぜひご利用ください。

- 対象** 商工会議所等の経営指導を受けている小規模事業者の方
- 参加費** 無料
- 日程および会場**

ご都合の良い日程・会場をお選びいただけます(各日 10:00～16:00)。

- ・6月10日(水): 前橋商工会議所(前橋市日吉町1-8-1)
- ・6月18日(木): 前橋東部商工会(前橋市鼻毛石町1426-1)
- ・7月7日(火): 富士見商工会(前橋市富士見町104-1)

### お申込み

事前予約制。詳細については日本政策金融公庫 前橋支店もしくは当所のHPをご確認ください。

### お問合せ

日本政策金融公庫 前橋支店 Tel. 0570-015124  
前橋商工会議所 経営支援部 Tel. 027-234-5111



HPはこちら

## 「糸都」2026年5月号の特集ページの訂正についてお知らせ

「糸都」2026年5月号の特集「まちなかがおもしろい vol.3 ～挑戦が生まれるまち、前橋～」の8ページに掲載しました地図の表記に誤りがございましたので、訂正してお詫び申し上げます。正しくは、下記の通りです。

マーク	誤	正	店舗名
菓子・工房	22	24	あんこもん
	22	25	seikaen
	22	26	呂色
サロン	22	27	㈱帛屋
	22	28	Salt
	22	29	butterflower
	22	29	butterflower

場所 29 ⇄ 30

なお、正しい地図につきましては、当所ホームページに記載しておりますので、ご確認いただきますようお願い申し上げます。

### 本件お問合せ

前橋商工会議所 産業政策部  
Tel. 027-234-5100



## 映画「なないろのまち」の上映会が開催されました

前橋を舞台にした映画『なないろのまち』の上映会が4月28日、前橋シネマハウスで開催いたしました。本作は「人にやさしいまち」をテーマに、店主や経済人など市民へのインタビューを交えて前橋の未来を探る作品です。上映会ではプロデューサーの深井氏から前橋の観光振興への期待も語られました。下記二次元コードから、映画「なないろのまち」が視聴できます。



視聴はこちら



映画「なないろのまち」を見て  
3大祭り(初市・七夕・前橋まつり)花火を  
みんなで考えましょう!

木暮あかり 立川祐希 有砂順子 加藤俊雄  
プロデューサー 深井浩 監督/脚本/編集 藤橋誠



「なないろのまち」  
本編はこちら



デンキにホンキ  
有限会社 **リョウモウ**  
前橋市上泉町 1034 代表取締役 深井浩

ぜひ、  
見てください!



前橋まち映画  
「虹の街」  
本編はこちら

Tel:027-260-3210 Fax:027-260-3211 E-mail:info@ryoumou.com

# 前橋市からのお知らせ

## 第19回まえばし女子会を開催

起業に興味のある女性や起業した女性のためのセミナーです。女性の起業家体験談や起業する際に役立つ支援プログラムの紹介を行うセミナーと交流会を行います。

- 日時 6月13日(土) 13:30~17:00
- 場所 前橋市創業センター(前橋市千代田町2-7-10)

お問合せ：前橋市創業センター Tel. 027-289-9666

## ネーミングライツスポンサーを決定しました

市有施設に企業名などをつけるネーミングライツのスポンサーを下記のとおり決定しました。愛称は令和8年6月1日(月)から使用となります。ネーミングライツ料は、施設の管理運営などに活用します。詳しくは本市ホームページをご覧ください。



HPはこちら

### ■ネーミングライツ導入施設

(単位 千円)

施設類型	正式施設名	施設所管所属	応募者	愛称	契約期間(年)	契約金額(年額・税込)
立体駐車場	千代田町二丁目立体駐車場(千代田町二丁目2-1)	にぎわい商業課 Tel. 027-210-2273	永井運輸株式会社 (一般貨物自動車運送事業等) (前橋市南町三丁目21-8)	永井運輸パーク 千代田	3	275

お問合せ：財政課 財政係 Tel. 027-898-6543

## 前橋市景観関連施策のご案内

### 【景観資産を募集します】

前橋の景色を象徴する建物や樹木などを、本市の誇るべき「景観資産」として登録する景観資産登録制度。令和元年度に創設し、これまで58件登録しました。

今年度も新たに募集を行いますので、ぜひご応募ください。

- 応募対象 ①建造物等②樹木③風景と視点場(視点場とは、風景を見ることができる場所のこと)
- 応募条件 ①又は②は、所有者本人の応募のみ、③はどなたでも応募可能
- 応募方法 市ホームページを確認するか、担当課までお問い合わせください。
- 締切 令和8年7月末
- 登録・公表 選考基準に基づき、外部委員等による審査をおこなったのち、登録・公表します。



HPはこちら

### 【景観アドバイザー制度をご活用ください】

建築物の新築や増改築を行うにあたって、建物の色や形、外構のデザイン等、景観にどのように配慮したら良いのか悩んだことはありませんか？

本市では、色彩や建築、都市デザイン、ランドスケープの専門家を「景観アドバイザー」として委嘱し、市民や事業者の方が景観づくりに関するアドバイスを受けることができる仕組みづくりをしています。

景観アドバイザーの派遣日時・場所は相談のうえ決定し、派遣にかかる費用等の負担はございません。ご利用を希望される方は、まず担当課にご相談ください。



HPはこちら

### 【広瀬川河畔景観形成重点地区景観形成助成金のご案内】

本市では、広瀬川の厩橋から久留万橋までの河畔地域を、市景観条例に基づく「広瀬川河畔景観形成重点地区」に指定しています。当該地区内において、自然素材(木、石、レンガ、塗り壁)を用いた建築物の外観の修景や、エアコン室外機等の目隠し壁の設置等を行う場合には、整備に要する経費の一部を助成します。

助成の対象となる整備行為や助成額などの詳細は、前橋市ホームページまたは担当課までお問い合わせください。



HPはこちら

お問合せ：都市計画課 景観・歴史まちづくり係 Tel. 027-898-6974

## 家庭用資源・ごみ収集カレンダーの広告を募集します

下半期(10月1日～3月31日)の家庭用資源・ごみ収集カレンダーへ掲載する広告を募集します。詳しくは問い合わせるか、本市ホームページをご覧ください。

- **広告の大きさ** 縦40mm×横65mmを4色フルカラー
- **募集枠** カレンダー21枠
- **掲載料** 1枠5万円
- **対象** 企業や団体など(応募が定数を越えた場合選考、抽選。市内企業、団体優先)
- **お申込み** 6月19日(金)までに申込用紙に記入し、ごみ政策課(Tel. 898-6272)へ直接



HPはこちら



お問合せ：ごみ政策課 ごみ減量係 Tel. 027-898-6272

## 消防用設備等の点検及び報告

建物に設置されている消防用設備等(消火器、誘導灯、自動火災報知設備等)は、火災発生時に確実に機能するよう、日頃から点検を行い、適切に維持管理してください。

### 【消防用設備等点検報告制度】

消防法の規定により、設置されている消防用設備等については、定期的な点検及び報告が義務付けられています。

- **点検の種類と期間** ・機器点検…6ヶ月に1回 ・総合点検…1年に1回
- **消防署への報告(用途により周期が異なります。)**  
・特定防火対象物…1年に1回 ・非特定防火対象物…3年に1回
- **報告先** 管轄の消防署又は分署
- **お問合せ** 具体的な点検要領や報告手続については、管轄の消防署又は分署にご相談ください。



HPはこちら

お問合せ：予防課 予防調査係 Tel. 027-220-4507

## 朗読劇「ここだけの話」

前橋文学館企画展「音楽する写真—萩原朔美の前橋10年」関連イベントとして朗読劇「ここだけの話」を開催します。劇作家・高橋いさをによる「結婚」をテーマにした一幕劇のコメディ。思い出の場所、ピカレスク・ホテルで妻を待つ男の部屋に結婚式場から逃げ出した花嫁が転がり込んで、少しだけ居させてほしいと頼まれる…。

出演：萩原朔美、村山朋果、富井大遥  
作：高橋いさを  
演出：生方保光

6月20日(土) 14時～(開場13時30分)

- **参加費** 700円 ※当日全館ご覧いただける企画展観覧券をご購入ください。

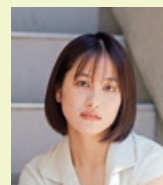
要予約 (自由席)

- **会場** 前橋文学館 3Fホール
- **お申込み先(先着順)** Tel. 027-235-8011

詳しくは同館HPをご覧ください。



萩原朔美



村山朋果



富井大遥



HPはこちら

お問合せ：文化国際課 前橋文学館 Tel. 027-235-8011

アイデアと素材を膨らませる創造を



 **旭化成株式会社**

機能性発泡樹脂製品の専門メーカー  
断熱部品 専用輸送資材 難燃(V-0)成形品



■本社（営業部） 群馬県前橋市西大室町1257-3 TEL：027-268-2321 FAX：027-268-0685

■赤堀工場 群馬県伊勢崎市野町722 TEL：0270-63-1151

かたち  
伝えたい言葉を ● ▲ ■ にします

サイン・ディスプレイ・デザイン・イベント  
インターネット・各種印刷・広告代理店

創業98周年



株式会社 **マエダスタジオ**

〒371-0847 群馬県前橋市大友町 1-13-3  
TEL027-251-5841 FAX027-253-5207  
<https://www.maedastudio.co.jp/>  
E-mail info@maedastudio.co.jp

全国ネットで人材確保・再就職・出向を**無料**でサポート!!

job sanko  
**ジョブ産雇**



サイジョブ&A

公的機関として『安心と信頼』の実績 きっとみつける いい人・いい仕事

人材の確保	従業員の再就職	 全国の約500人の 「コンサルタントがサポート」 雇用を守る 出向支援プログラム 「在籍型出向制度」	 65歳以降も働き続けたい方 65歳以降も働ける職場 キャリア人材バンク
どちらも			
<b>無料でサポート</b>			

 公益財団法人 **産業雇用安定センター** 群馬事務所

〒371-0844 群馬県前橋市古市町一丁目50番1号 吉野屋ビル3階  
☎ 027-255-2586 ・Fax 027-280-3402

無料職業紹介事業許可番号  
13-ム-030002



ジョブ産雇 HP

前橋に根ざして140年・・・  
これからも前橋と共に。



～1888年創業～  
**丸登製絲株式会社**

上・下水道資材、住宅設備機器、建設機械の総合商社

# 株式会社 **ヌクイ**



〒371-0854 前橋市大渡町 2-2-3  
TEL.027-251-4191 FAX.027-253-5611 ホームページ：<http://www.nukui-net.co.jp>

## NUKUII



### グリーン植栽はコストではなく

### 『投資』です。



1. 企業価値の向上
2. リクルート効果・採用効果
3. 従業員の環境改善・生産性向上

近年オフィスの緑化や新社屋建設時に導入される企業様が増えています。  
<造花のメーカーだからできる高品質と安心価格>

お見積りは**何度でも無料!**

まずはお気軽にお問合せください。

横浜ディスプレイミュージアム群馬店  
株式会社アリサ

前橋市元総社町 1-29-12  
TEL:027-255-0255 FAX:027-255-0174  
e-mail:gunma-poppy@displaymuseum.co.jp  
定休日:日曜日/祝祭日(土曜日は不定休)  
営業時間:10:00~17:15

お問合せはホームページの  
「お問合せフォーム」  
からもできます。



## オトクに飛び込め

経営者も従業員もオトクな国の制度あります  
企業型確定拠出年金のご説明はじめます



Life Design Co.,Ltd.  
株式会社ライフデザイン

027-261-5891 営業時間:9:00~17:00 定休:土・日・祝  
〒371-0012 群馬県前橋市東片貝町594-1

### NEW LEAF

もっと、  
いっちゃんいますか。



### NEW ELGRAND



2026年夏頃発売予定

## GN 群馬日産

〒371-0016 前橋市城東町1丁目6番地の8 tel.027-231-2123(代)  
【営業時間】AM10:00~PM6:00 【定休日】毎週月曜日・火曜日

ホームページにお得な情報満載

群馬日産

検索



..... こっそり教える .....

# 社長のおすすめ



稲村建設㈱  
稲村社長の  
おすすめ!



**MENU**  
**1** みずほ御膳  
3,100円

人気No.1の御膳セット。お店自慢の寿司や刺身、天ぷらなどがお楽しみいただける豪華な一品です。

ポリウムを求める方には、ひそかに人気の「ミニそば・うどん」を追加するのもおすすめ!



店内はカウンター席のほか、2名〜120名まで対応可能な個室も完備され、慶弔はもちろん、接待・会食・宴会など様々なシーンで利用できます。10名以上であれば嬉しい送迎バスの対応も可能。

あじどころ

## 味処みずほ

上泉町で長年愛される「味処みずほ」は寿司・海鮮・ステーキが自慢の和食処です。2020年からは、創業時より店を支えてきた秋葉智久さんが2代目店主としてその味を引き継いでいます。



### 店舗情報

- 〒前橋市上泉町1406-3
- ☎ 027-269-4266
- 🕒 【ランチ】11:00~15:00 (L.O.14:15)
- 【ディナー】17:00~21:00 (L.O.20:30)
- 【金・土・祝日前夜】17:00~21:30 (L.O.21:00)
- 🏠 水曜日・12/31・1/1
- 🌐 <https://www.maebashi-mizuho.com/>



**MENU**  
**2** みずほ特製  
豪華海鮮のつけ盛り  
2,800円

味処みずほの看板メニュー。豊洲市場から仕入れる鮮魚は身が引き締まり、素材本来の甘みが際立ちます。



部位によって異なる鶏の  
味わいを楽しめます!

立見建設㈱  
立見社長の  
おすすめ!

## じょうしゅう ごよう 上州御用

## とり ほんぼ 鳥めし本舗

## とり へいほんてん 登利平本店



**MENU**  
**1** 鳥合わせ定食  
1,250円

ジューシーなから揚げとやわらかなチキンカツの両方が味わえ、贅沢な一品!!

けやきウォーク前橋の近くにある「登利平本店」。和風建築が目を引きます。群馬県産鶏肉と厳選された米、そして最大のこだわりは創業以来継ぎ足されてきた「秘伝のたれ」。鳥めしは群馬県民のソウルフードと言っても過言ではありません。店舗では家族の会食から大人数の宴会まで、どんな場面でも「上州のおもてなし」を体現してくれま



**MENU**  
**2** 鳥めし松重  
1,050円

2種類の鶏肉（ムネ肉とモモ肉）の美味しさと食感が楽しめます。



### 店舗情報

- 〒前橋市六供町1-18-6
- ☎ 027-223-5454
- 🕒 お食事 11:00~21:30 (L.O.21:00)
- テイクアウト 10:00~21:00
- 🌐 <https://www.torihei.co.jp/>

# 会員ひろば —あなたの会社や商品を紹介しませんか？—

建設部会 No.93751

株式会社  
ジャパンペイントハウス



## 地球と人に優しい会社を目指して

私たち「ジャパンペイントハウス」は、人と地球に優しい外壁塗装を目指す専門店です。

また、社員一人ひとりがエコロジーに関する知識を深めるための研修を行い、常に最新の技術と情報を取り入れる姿勢を大切にしています。

地域密着型の企業として、地域住民やお客様、そして地球環境を守ることを最優先に考え、持続可能な社会の実現に貢献することを経営理念の柱としています。

今後より一層、環境負荷を減らす施工方法の探求や地球に優しい塗装技術の開発に努め、皆さまが安心して暮らせる街づくりをお手伝いしてまいります。



住所 前橋市表町2-9-15 YMDビル1階  
 定休日 月曜・火曜(祝日の場合は営業、翌日休み)  
 営業時間 9:00~18:00  
 TEL 027-289-8465  
 FAX 027-289-8464  
 e-mail japanpainthouse@gmail.com  
 HP https://japanpainthouse.com

飲食観光部会 No.91403

モルト ギャザー  
MALT GATHER 剣々



## 名物封印! ?いか焼き剣々の新たな挑戦 「MALT GATHER 剣々」新前橋駅前にリニューアルオープン

前橋市古市町で営業してきた「ダイニングバーいか焼き剣々」は、新たな挑戦として看板メニューのいか焼きを封印し、「MALT GATHER 剣々」として新前橋駅前に移転オープンします。

アサヒスーパードライの樽生認定店として高品質な一杯を提供するとともに、ニッカウヰスキー約50種を取り揃え、仕事帰りや日常のひとときに気軽に立ち寄れる交流の場を目指します。飾らない自分で過ごせる空間づくりを大切に、初来店同士でも自然と会話が生まれる場として、新前橋のにぎわい創出と地域活性化に貢献していきます。

皆さまのご来店を心よりお待ちしております!



住所 前橋市新前橋町25-7 赤尾ビル1F  
 定休日 月曜日  
 営業時間 16:00~26:00 (l.o.25:00)  
 TEL 027-289-5281  
 FAX 027-289-5281  
 HP https://www.instagram.com/malt.gather.kenken

掲載  
無料!!

## ~「会員ひろば」にて会社をPRしてみませんか~

貴社の商品や各種サービスについて自由にPRできますので、ぜひご活用ください。

お申し込みは  
WEBから➡



## 新会員のご紹介

事業所名	所属部会
Studio Pearl	専門・文化部会
(株)ベストコム	情報メディア部会
(株)大塚消防設備	建設部会
(株)ヒルマ	工業部会
(株)タイフーンコア	情報メディア部会
(株)GARDEN ONE	建設部会
(株)オールスターライズ	専門・文化部会
(株)バックアップシステム	サービス部会

事業所名	所属部会
琉花(同)	飲食観光部会
lantern	情報メディア部会
亀井洋之税理士事務所	専門・文化部会
前橋スマイル接骨院・整体院	専門・文化部会
(株)すずき出版・メイト	小売商業部会
(株)ライズアップ	小売商業部会
(有)AiB	理財部会
(株)No.9 co.Ltd	サービス部会

# キタカンだより



前橋から宇都宮まで1時間30分、水戸まで2時間30分——北関東自動車道でひとつ飛び！  
絶景・グルメ・体験、北関東の魅力を楽しみに行きませんか？  
本コーナーでは、水戸と宇都宮の商工会議所から、それぞれの地域の魅力をお届けします！



## 宇都宮市 うつのみや歴史・文化デジタルミュージアム

うつのみや歴史・文化デジタルミュージアムは、宇都宮市が3月に開設したオンラインミュージアムです。最新のデジタル技術を活用して、市内に息づく歴史や文化を紹介しています。市内に残る貴重な歴史文化資料の高精細画像や3Dモデル、旧篠原家住宅などの建造物の臨場感ある仮想現実(VR)などを閲覧することができます。

また、宇都宮市が4月に市制130周年を迎えたことを記念し、「うつのみやの記憶」として、最新のデジタル技術でカラー化された市内の白黒写真を公開しています。(6月下旬に追加公開予定)。時間や場所を問わず、まちの歩みや人々の営みに触れ、学び、楽しむことができる場所となっています。宇都宮の魅力ある歴史・文化を再発見するとともに、市内を周遊するきっかけとして、ぜひご覧ください。

お問合せ 宇都宮市魅力創造部 文化都市推進課  
Tel. 028-632-2767



公式HP



▲宇都宮の歴史・文化を身近に楽しめるデジタルミュージアム



## 水戸市 第52回水戸のあじさいまつりを開催します！

水戸市では、第52回を迎える水戸のあじさいまつりが開催されます。会場となる保和苑では、西洋あじさい・がくあじさいなど約100種6,000株が色鮮やかに咲き誇ります。初日のオープニングイベントや苑内のライトアップなど、期間中には様々なイベントも予定しています。

色鮮やかな初夏のひとときをお楽しみください。皆さまのお越しをお待ちしております！

日時 6月13日(土)～7月5日(日)  
会場 保和苑(水戸市松本町13-19ほか)及び周辺史跡※入場無料  
◆詳細や最新情報は水戸のあじさいまつりホームページをご覧ください→

お問合せ 水戸のあじさいまつり実行委員会  
Tel. 029-232-9189



公式HP



▲水戸のあじさいまつりフォトコンテスト2025 入選作品

前橋商工会議所会報

# 糸都

令和8年6月号 第658号

発行所 前橋商工会議所  
発行人 会頭 金子昌彦  
企画・編集 広報・広聴委員会  
制作・お問合せ 産業政策部  
〒371-0017 前橋市日吉町1丁目8番地1  
Tel.027-234-5111(代)  
E-mail: kouhou@maebashi-cci.or.jp  
URL:https://maebashi-cci.or.jp/

印刷所 朝日印刷工業株式会社

「糸都」について皆様のお声を  
お寄せください。こちらから→



## 編集後記

早いもので今年も前半最後の月となりました。梅雨入りの時期にもかかわらず6月を「水無月」と呼ぶのは「水の月」が転じたからだそうです。雨に濡れた紫陽花や解禁になったアユ釣りを楽しむ太公望、まさに水の季節の風物詩です。長く暑い夏を控え天候の移り変わりも激しいこの時期、体調管理にはくれぐれもご留意ください。

さて今号の特集は、地域における企業の成長支援と価値の創造、そして自立と成長を目指した組織づくりの指針として策定した「前橋商工会議所 中期行動指針2026—2030」について正副会頭に語っていただきました。難しい時代だからこそ会員事業所の課題にともに向き合い、対話を通じて小さな成果を積み重ねることで生まれる「信頼」こそが地域の活力を生み出す源泉となります。指針のテーマ「商工会議所の信頼がつけられる、人と企業と地域の輪」。スローガン「信頼を積み重ね、存在価値を高めよう」。会員皆様、地域の方々の信頼に応えられるよう、地域総合経済団体としての使命を果たしてまいります。(稲田)



## 群馬に根づく創立84年の信頼と伝統、そして実績

北関東最大級の専門学校グループ。学生一人ひとりの夢をサポートします。

中央カレッジグループ概要と実績

いろいろな夢にあわせて学べる学科・専攻コース	安心と信頼の証拠、卒業生総数	安心の就職内定率
<b>9校30学科87専攻コース</b>	<b>40,610名</b> <small>【2024年度までの83年間】</small>	<b>99,3%</b> <small>【2020~2024年度 過去5年間実績】</small>

中央カレッジグループは、建学以来84年間、学びの場を提供し続け、これまで積み上げてきた専門教育のノウハウと教育環境、さらに4万人以上の卒業生ネットワークのもと、学生支援体制を整え、一人ひとりをサポートしています。また、これまでの専門教育を社会や時代が求めるレベルまでに進化させる必要があると考え、カリキュラム改変・地方自治体や地域企業・業界と連携した産学官実践授業、職業実践専門課程の認定、グローバル化社会に対応する多様な取り組みなど、新しい専門教育を実践し対応しています。

専門学校  
**CID** 中央情報大学校  
 〒370-0841 群馬県高崎市栄町13-2  
 ☎ **0120-248-531**

専門学校  
**CAG** 中央農業大学校  
 〒371-0805 群馬県前橋市南町2-31-1  
 ☎ **0120-831-992**

**CIA** 中央情報経理専門学校  
 〒371-0844 群馬県前橋市古市町1-49-4  
 ☎ **0120-040-066**

**GLC** 群馬法科ビジネス専門学校  
 〒371-0844 群馬県前橋市古市町1-48-1  
 ☎ **0120-135-061**

**TBM** 高崎ビューティモード専門学校  
 〒370-0841 群馬県高崎市栄町13-1  
 ☎ **0120-248-531**

**CIS** 中央医療歯科聖太田校  
 〒373-0026 群馬県太田市東本町41-12  
 ☎ **0120-118-309**

**CMS** 中央医療歯科聖高崎校  
 〒370-0843 群馬県高崎市双葉町2-8  
 ☎ **0120-414-418**

**CAN** 中央動物看護専門学校  
 〒371-0844 群馬県前橋市古市町1-43-27  
 ☎ **0120-151-281**

**CSM** 中央スポーツ医療専門学校  
 〒371-0843 群馬県前橋市新前橋町21-16  
 ☎ **0120-219-157**

### 中央カレッジグループ本部

〒371-0844 群馬県前橋市古市町1-49-1  
 TEL.027-256-7000 FAX.027-253-5595



www.chuo.ac.jp

# 源泉かけ流し、あたたまりの天然温泉

## 駅徒歩2分の地に 名湯あり。

豊かに湧き出る源泉。やわらかな湯けむり。心地よいくつろぎ空間。駅徒歩2分という便利な立地にありながら、地下1500メートルから湧出する天然温泉を、内湯まで100%かけ流しで、贅沢にお楽しみいただける施設は、県内でもほとんどありません。ミネラル豊富で濃厚な泉質が自慢で、近隣の方々はもちろん温泉通にも評判の天然温泉です。日々の疲れを癒しに、気軽にお越しください。

### ■案内図



### 6月のお得な情報

1,500円パックの日  
6/11(木)・18(木)・25(木)  
入館料 + 平日1,500円  
限定食事

### お得な回数券セット販売

10枚綴り券×3枚セット(30回分)

通常価格27,000円のところ  
24,000円で販売します。  
期間 6/1(月)~20(土)

- 大浴場から露天風呂まで100%かけ流しの天然温泉
- 露天風呂、館内大浴場、サウナ、スチームサウナ完備
- 美容と健康に良いヒーリング岩盤浴が楽しめる
- JR前橋駅から徒歩2分の便利な立地
- 食事のみでも入館できるレストラン「けやき」
- 駐車場完備



■ご利用時間  
朝10時~夜10時  
入浴受付 夜9時30分終了  
年中無休

※記載価格は全て税込です。

### 6月のお得なカレンダー

SNS半額祭 6/17(水)  
SNSをフォローしてくれた方限定、画面提示で入館料480円

ライス大盛無料の日  
6/6(土) 14(日) 27(土)  
定食及びライスセットをご注文の方  
ライス大盛り無料

生ビール祭  
6/12(金) 19(金)  
入館料+生ビール+枝豆をセットで1,500円

こども食堂の日 6/13(土)  
保護者同伴の小学生以下のお子様に関り限定ランチ無料  
11:30~14:00

レディースデー  
6/24(水)  
メンズデー  
6/29(月)

風呂の日 6/26(金)  
入館時くじ引きで当たりがでたら入浴券プレゼント!

シルバーデー  
6/22(月)  
入館時くじ引きで粗品プレゼント

岩盤浴の日 6/3(水) 9(火) 23(火)  
平日入浴料+岩盤浴50分=1,400円(税込) 400円もお得!

ソフトクリームの日  
6/8(月) 20(土) 30(火)  
バニラソフトクリーム100円割引!