

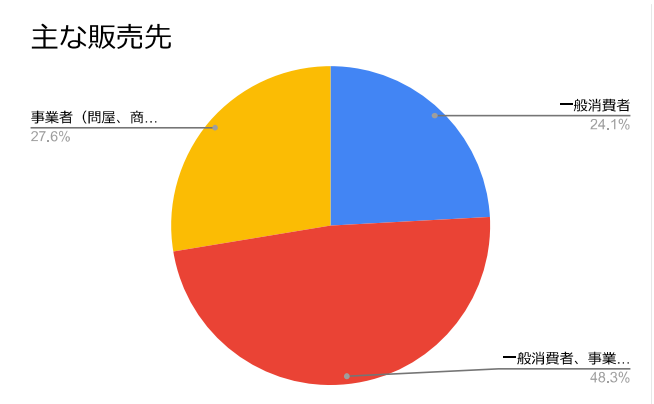
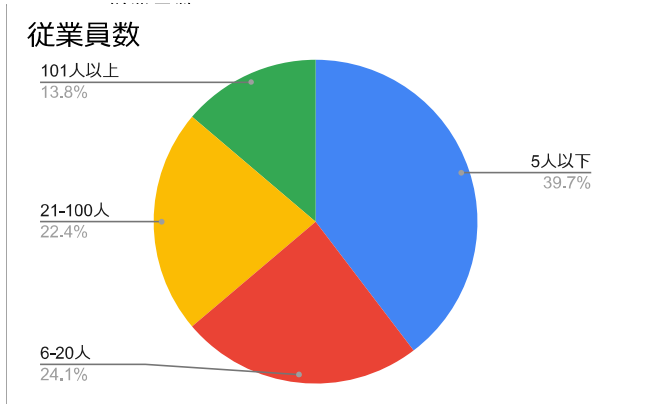
# 前橋商工会議所食品部会 部会員アンケート調査結果

○調査対象 食品部会部会員 154事業所

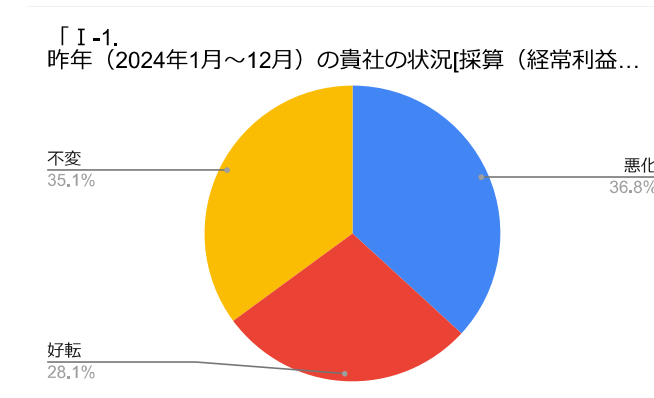
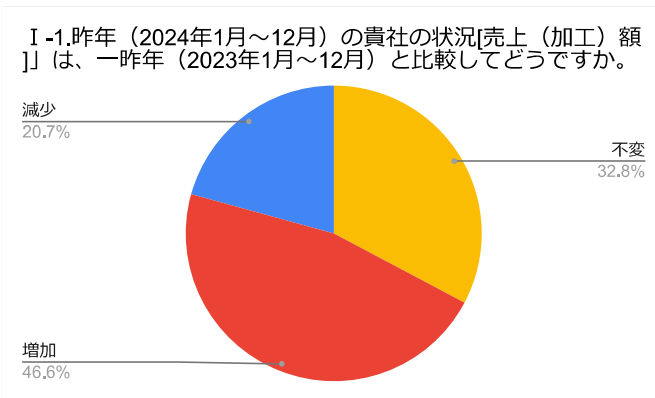
○調査方法 郵送及びメールにて依頼。FAXまたはWEBにて回答。

○調査期間 令和7年1月10日～1月31日

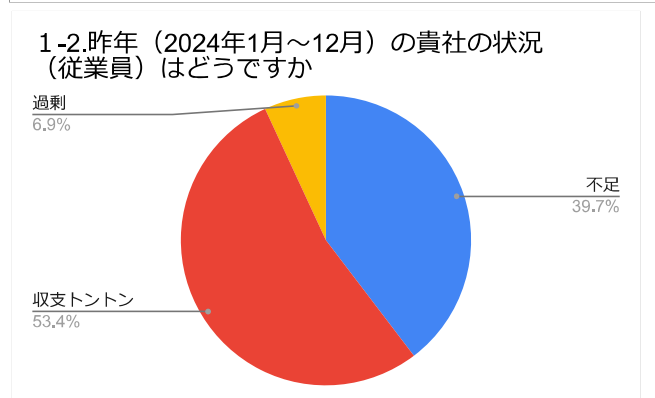
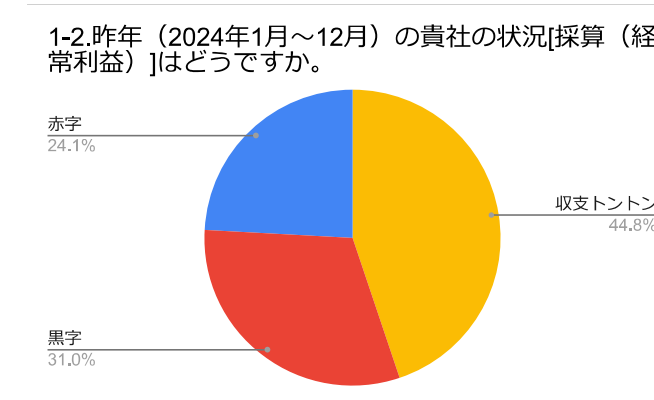
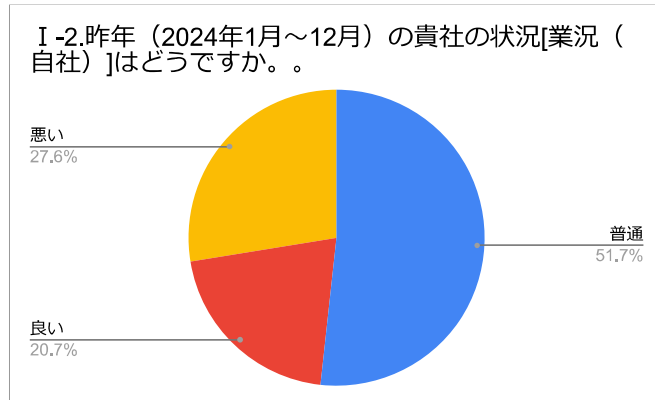
○回答数 58件 回答率 37.7%



従業員数は「5人以下」が最も多く39.7%、次いで「6-20人」が24.1%、21-100人が22.4%、101人以上が13.8%となっている。主な販売先は、「事業者」が27.6%、「一般消費者」が24.1%、「両方」が48.3%となっている。

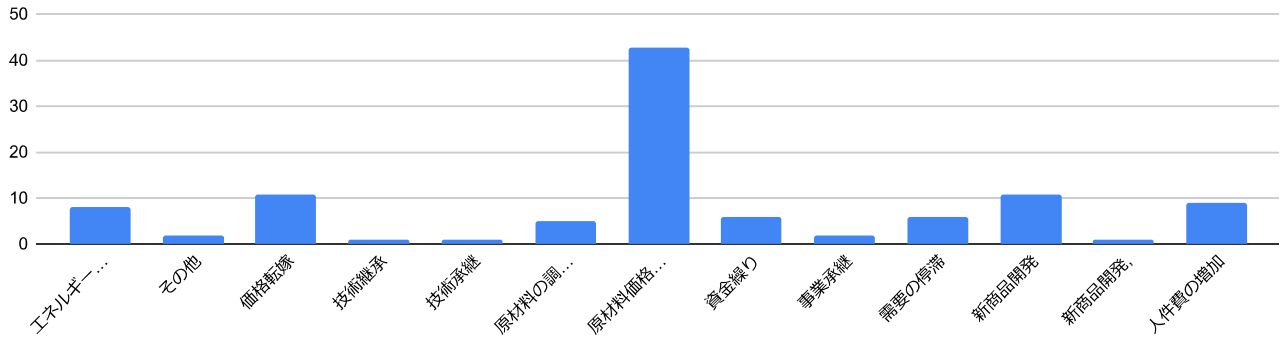


2024年1-12月期と比較して売上・加工額が増加したところが46.6%と最も多いが、経常利益を見ると「好転」は28.1%と最も少ない。



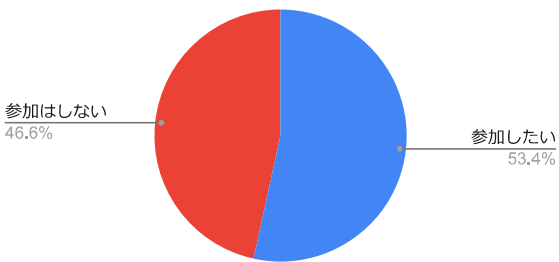
- ・2024年1-12月の業況全般は「普通」が51.7%、「悪い」が27.6%、「良い」が20.7%となっている。
- ・経常利益は「収支トントン」が44.8%、「赤字」が31.0%、「赤字」が24.1%となっている。
- ・人手の充足状況は「適正」が53.4%、「不足」が39.7%、「過剰」は6.9%である。

Ⅱ. 現在直面している経営上の問題点について、重要度の高いものを3つ選び、該当する項目に☑をつけてください。



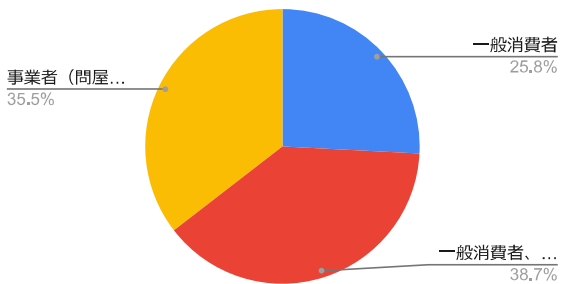
経営上の問題点として「原材料価格の上昇」をあげた事業所が最も多く44件、次いで「人手不足」が20件、「人件費の増加」が19件、「生産設備の不足・老朽化」が17件、「新商品開発」が12件、「価格転嫁」が11件となっている。

Ⅲ-2-1食品部会が中心となって展示会・販売会を開催した場合、参加の意向はありますか？



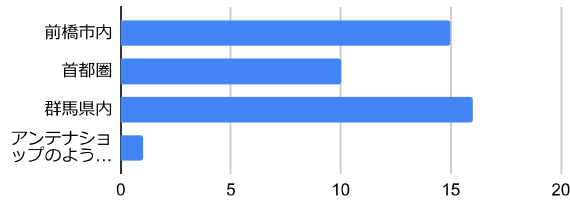
展示会・販売会へ「参加したい」が32件、「参加しない」が26件となっている。

Ⅲ-2-1展示会・販売会の対象は誰が良い...



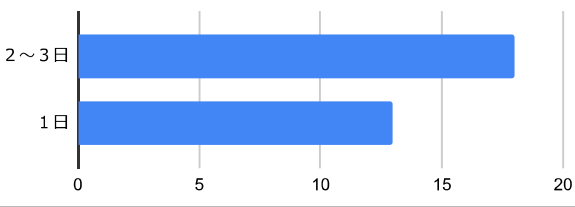
展示会・販売会を開催する場合の対象顧客は、「事業者・一般消費者両方」が12件、「事業者のみ」が11件、「一般消費者のみ」が8件となっている。

Ⅲ-2-2. 開催場所はどこが良いですか。（...）



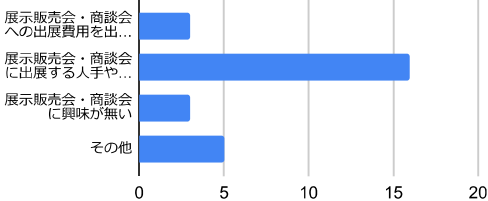
開催場所は「前橋市内」が15件、「群馬県内」が16件、「首都圏」が10件となっている。

「Ⅲ-2-3. 開催期間は何日間が良いですか。」



開催期間は「2-3日」が17件、「1日」が13件である。

参加しない理由（複数回答可）



参加しない理由は「人手や時間の余裕がない」が16件、「出展費用」が4件、「その他」が5件となっている。なお「その他」の理由として、「特定顧客である」「グループ内のみへの供給」「単独開催をしている」「取扱商品がマイナー」「展示する商品がない」などがあげられた