

雑貨バイヤー	事業紹介	URL
株式会社 J R 東日本クロスステーション	JR東日本のグループ会社で、私たちは駅構内コンコースでの催事を担当しております。管内約 2 0 0 カ所のコンコース催事を管理しており、圧倒的な流動のなかでの広告効果ともに販売機会の創出が強みです。商品・物流・販売スタッフ・釣銭準備金等をご用意いただける出店社さまを募集しております。	https://retail.jr-cross.co.jp/ekinakalab/?_gl=1*13mnaqi*_ga*MTU1MjkzNzYzNC4xNzQyMjczMjg0*_ga_DZLHGET1PP*cze3NDc2MTc4MDAkbzgzEkdDE3NDc2MTc4MDIkaIU4JGwwJGgwJGRxYXdUUUJQa2w5SFVMM3UJaFRURmdQeGtpVUtRbk1rY1VR
株式会社信濃屋食品	1930年創業。スーパー形態4店舗、セレクトショップ1店舗リカーショップ12店舗の合計17店舗運営。 素材の味や作り手の想いのある商材を価値あるまま消費者へ御伝えすることを大切にさせて頂いております。食べておいしい、食べ続けて安心な環境への配慮された取り組みも共に取り組めたらうれしいです。よろしく願いいたします。	https://shinanoya.co.jp/
リンベル株式会社	カタログギフトの企画・制作・販売を行うカタログギフト業界のリーディングカンパニーです。 カタログギフトで培ったノウハウを結集し、通信販売や雑誌内通信販売タイアップも実施しております（婦人画報のお取り寄せ通販など）	
株式会社ライトアップショッピングクラブ	弊社はシニア層を中心に高付加価値の食品を取り扱う通信販売業を行っております。“匠のこだわり、本物の味わい”をお約束する「食」のブランド。安心、安全に配慮し、風土が息づく自然な味を追求。生産者のこだわりで厳選したワインやビール。歴史が息づく老舗、知る人ぞ知る名店の味。旬の味覚、素材を大切に、本物の味わいを食卓にお届けしています。銀座・名古屋・大阪・福岡に直営店を持ち、カタログ・Web・店舗のマルチチャネルによる販売を強みとしています。	https://www.lightup.jp/gourmetFood-food
株式会社ザ・キャピトルホテル東急	1963年東京ヒルトンホテルとして開業、2010年現ホテル名でリニューアルオープン。場所柄、政界・財界の方々のご利用が多く、2025年現在、Forbesホテル評価において最高位の5つ星を5年連続獲得。	https://www.tokyuhotels.co.jp/capitol-h/index.html
株式会社日本百貨店	日本百貨店は「ニッポンの百貨をおもしろく。」というコンセプトのもと、全国各地のスグレモノを発掘・発信しています。ただモノを売るだけではなく、その背景にあるモノづくりをしっかりとマーケットに伝えることで、ニッポンのモノづくり文化を未来へ繋げることを目指しています。都内中心に5店舗の直営店を展開するほか、全国の百貨店等で期間限定催事イベントを行ったり、SA・PAなどへの卸売事業、また商品開発に係るブランディング・マーケティング事業なども行っており、事業内容は多岐にわたります。	https://corp.nippon-dept.jp/
J R 東日本東北総合サービス株式会社	東北のおみやげ品や、こだわりある普段使い品を数多く取り揃えている E C です。また、鉄道会社グループの強みを活かし、鉄道廃材を使用した商品開発にも力を入れております。	
株式会社エトワール海渡	リアルショールームとECサイトを使ったハイブリッドな卸売問屋。全国15000件以上の小売店様とのお取引	https://etoile.co.jp/
株式会社フライト	弊社はデザイン制作をメインとし創業45年が経ち、現在はECサイト運営によるエンドユーザー様への商品販売を20年以上前より主力事業として行っております。 弊社は【楽天市場】や【YAHOOショッピング】にやさしさON-LINEという店舗名にて複数店舗を出店・運営しております。 ぜひ御社製品を弊社にて販売させていただきます。 メーカー様よりご提示いただきました上代を崩さず、メーカー様にご迷惑の掛からないように商品を販売する事を心掛けております。	https://flight21.co.jp/
株式会社フレンド・ダイレクト	企業テーマ：単なる物売りを超えた企画販売企業として常に進化し、最終消費者に「喜び」を届ける事 得意先：主要カタログ通販企業との取組多数 お客様イメージ：EC（ネット）での買い方が出来ない、年配層が年代ターゲットになります	https://friend-direct.co.jp/
インベリアル・エンタープライズ株式会社	創業42年の通信販売会社です。 顧客に60歳、70歳、80歳代のお客様を15万人登録しています。カタログでの年商は30億円あります。 顧客は女性75％、男性は25％です。	https://www.iei.co.jp
株式会社丸井	全国26施設 丸井・モデイの運営。全国に200を超えるポップアップスペース。固定賃料でスペースを貸し出すサービスを提供。このような展示会をマールイ店舗で開催する事も可能。B t o B、B t o C 出店者をまとめるハブ企業も探しています	https://www.0101maruigroup.co.jp/ci/outline.html