

No.	会社名	対象カテゴリ	事業紹介	商談対象カテゴリ	【希望する商品特徴】または【対象外品目】	URL
1	株式会社大丸松坂屋百貨店	食品	北海道から九州まで直営13店舗、関係百貨店2店舗の合計15店舗を有する、百貨店グループです。地域に密着した店舗運営を行い、お客様に喜んでいただける百貨店を目指しております。	畜産・水産・日配・グロサリー・スイーツ・菓子・飲料・酒	和洋酒は除外でお願いいたします	
2	株式会社グルマン・ゴーズ・トゥ・トウキョウ	食品	こだわり食品を探しています！	畜産・水産・グロサリー・スイーツ・菓子		http://superior.gift/
3	リンベル株式会社	食品	カタログギフトの企画・制作・販売を行うカタログギフト業界のリーディングカンパニーです。カタログギフトで培ったノウハウを結集し、通信販売や雑誌内通信販売タイアップも実施しております。（婦人画報のお取り寄せ通販など）	畜産・水産・日配・グロサリー・スイーツ・菓子・飲料・酒	・栗、ナッツ、餡子を使ったスイーツ ・インスタ映え、しずる感を全面に出した食品 ・製造、職人技にこだわった希少性の食品 ・餃子やハンバーグなど、簡単料理で簡便性の高い総菜 ・イベントに合わせたシーズナル商品	https://www.ringbell.co.jp/corporate/about/?srsltid=AfmBOoFtUpU9ARpxkB5zTcc2vh1-GTAqhPwOX2YJvDi79Vlv59BTOfx
4	株式会社いし東	食品	国内はホテル 機内食 クルーズ船の船内食へ和食材料をサプライしてます 海外は現在 20か国 直接現地輸入商社へ国産の海産部や一般食品を輸出しております	水産	希望商品：水産加工品 対象外品目 冷蔵品	www.ginza-ishito.com
5	株式会社イトーヨーカ堂	食品	・自動販売機事業 ・とくし丸事業（高齢者向け） ・ネット通販事業 向けの商品	畜産 ・水産・日配・グロサリー・スイーツ・菓子	・酒は対象外でお願い致します。	https://www.itoyokado.co.jp/
6	株式会社スリーエフ	食品	ローソンのメガフランチャイズチェーンとして地域で最も必要とされるコンビニエンスストアを目指し、一店舗一店舗が地域に根差し、それぞれの店舗が個性を持つことで売上向上に努めています。2025年7月段階店舗数：328店舗ですが、取り組みとして”個店マーチャンダイジング”のスキームを運用し、中小メーカー様でもお取引の実現が出来るよう、ご提案を行っています。	グロサリー・スイーツ・菓子・飲料・酒		www.three-f.co.jp
7	株式会社ドウシシャ	食品	日本中心の輸入卸から輸出に力を入れてます。 既存メンバーと輸出経験者を多数採用してその経験と人脈を活かして開始6カ月ですですに5か国以上輸出スタート	グロサリー・スイーツ・菓子・飲料・酒		https://www.doshisha.co.jp/
8	グリーンポイント株式会社	食品	欧米、豪州、中国、東南アジア向け食品輸出支援を手掛けています。	畜産・水産・スイーツ・菓子・飲料・酒	希望商品：加工食品（消費期限1年以上）、冷凍食品、生鮮食品（品目による）、酒類、菓子類（含冷凍）、調味料など。	https://www.greenpoint.co.jp
9	株式会社JALUX	食品	JALグループの商社です。百貨店向けギフト商品の卸売りを展開しております。	畜産・水産・日配・グロサリー・スイーツ・菓子・飲料・酒		http://www.jalux.com/
10	マックスバリュ関東株式会社	食品	ダイエー・イオンマーケットと経営統合を予定しているため、方針変更があるかもしれません。	日配・グロサリー・スイーツ・菓子・飲料・酒		https://www.mv-kanto.co.jp/
11	有限会社セレンディブ	食品	地方の優れた商品や食材を、東京の百貨店等を中心としたよりアッパーな市場で丁寧に露出致します。 又、現在企画中や開発中の商品も大いに歓迎致します。	畜産・水産・グロサリー・スイーツ・菓子・飲料・酒	なるべく差別化や高付加価値化が明確な、商品や食材を希望致します。	https://serendib.co.jp
12	ANAフーズ株式会社	食品	ANAのネットワークを活用し、日本全国から「作りたて、とれたて」の鮮度とおいしさを選びすぐり、ANA媒体、大手百貨店を中心に様々な販売チャネルにギフト商品を提供しています。 また、当社オリジナルのカタログギフト「ANA'sフレッシュセクション」の制作・販売や大手百貨店のチョイス型ギフトのプライベートブランドを手掛け、厳格な品質管理と自社運営のカスタマーセンターによるきめ細かいサービスにより、「大切な人への贈り物」に安心・安全をプラスしてお届けしています。	畜産・水産・日配・スイーツ・菓子		https://www.ana-foods.co.jp/
13	株式会社エムアイフーズスタイル	食品	店舗(クイーンズ伊勢丹)、外販、製造の3つの事業を行っております。高品質で安全な食品をお客様にご提供することへの拘りを更に進化させ、食生活を通じて、より多くのお客様に最高の笑顔をお届けできるよう取り組んでまいります。 店舗数：26店舗(うち加工食品販売可能店舗22店舗)	日配・グロサリー・スイーツ・菓子・飲料・酒	希望商品：小ロットでのOEM受注可能	https://www.im-food.co.jp/

No.	会社名	対象カテゴリ	事業紹介	商談対象カテゴリ	【希望する商品特徴】または【対象外品目】	URL
14	ジェイアール東日本商業開発株式会社	食品	JR立川駅直結の商業施設「GRANDUO立川」にて全国の銘菓銘品を販売する売り場「銘菓銘品日本の味」の運営と同フロアにあるイベント区画では様々な催事も行っております。直扱いの売り場では全国の銘菓の買取での販売やテーマを決めたスポット催事を行っております。イベントスペースもメイン以外にも数か所あり、平日は地元近郊のお客様が日常的にご利用を、週末や連休時期は近くの昭和記念公園などに行かれるお客様の利用駅として多くのお客様にご利用されています。	グローサリー・スイーツ・菓子	「銘菓銘品日本の味」の全国銘菓売り場では おひとつ・小ロット・個包装のスイーツ商品販売を強化。 「イベントスペース」では売上仕入でのご出展が可能です。即売・実演ともに可	https://www.granduo.jp/tachikawa/
15	株式会社 JTB 商事	食品	年間 1 万 4 千の日本全国の旅館ホテル施設様や主要空港様、観光施設様など複数の事業を通じた幅広い顧客との接点を持ち、旅を起点に JTB ブランドを活用したビジネス拡充を展開しています。このたび、地域創生への取り組み強化の一つとして、旅好きが集まる JTB ショッピング EC サイト内に、旅行誌「るるぶ」の名を冠した「るるぶ産直」サイトを新たに立ち上げました。	畜産・水産・日配・グローサリー・スイーツ・菓子・飲料・酒	【希望】日本の地域産品 ・農作物／畜産物／水産物／加工品／酒類／蜂蜜／花き／工芸品 ・品種改良や技術革新、伝統継承に取り組まれ、地域（国内）で生産されている商品 ・地域のブランド化「まちブランド」として自治体などから認定・推奨された商品 ・「商標登録」がなされている地域ブランド商品 ・地域の伝統・技術を受け継いだ食産品、伝統工芸品	https://www.itbtrading.co.jp/company/ https://shopping.itb.co.jp/list/ruru-ubusanchoku/?category_type=8&page=2
16	株式会社エトワール海渡	食品・雑貨	リアルショールームと EC サイトによる総合卸売商社。17,000 件の小売店様と、2500 社のサプライヤー様とお取引を通じて、日常の気分を上げる様々な商材を消費者にお届けしています。	スイーツ・菓子	賞味期限は 90 日以上希望。生鮮食料品、冷凍冷蔵品は取り扱い不可。	http://etoile.co.jp
17	株式会社バン・パシフィック・インターナショナルホールディングス	食品・雑貨	PPIHHD としては、ドン・キホーテ・ユニー・長崎屋を中心に国内 636 店、海外 112 店を構えています。今回は主にギフト、催事関連のパートナー様と商談をたくよろしくお願いいたします。	水産・日配・グローサリー・スイーツ・菓子	希望商品：中元歳暮ギフト全般	https://ppih.co.jp/
18	株式会社ライトアップショッピングクラブ	食品・雑貨	弊社はシニア層を中心に高付加価値の食品を取り扱う通信販売業を行っております。“匠のこだわり、本物の味わい”をお約束する「食」のブランド。安心、安全に配慮し、風土が息づく自然な味を追求。生産者のこだわりで厳選したワインやビール。歴史が息づく老舗、知る人ぞ知る名店の味。旬の味覚、素材を大切に、本物の味わいを食卓にお届けしています。銀座・名古屋・大阪・福岡に直営店を持ち、カタログ・Web・店舗のマルチチャネルによる販売を強みとしています。	畜産・水産・グローサリー・スイーツ・菓子・飲料・酒		https://www.lusc.co.jp/
19	株式会社ロフト	食品・雑貨	国内：直営店舗 151 店舗 FC 店舗 26 店舗、海外：直営店舗 6 店舗 FC 店舗 2 店舗（2025 年 5 月末時点）	スイーツ・菓子・飲料・酒・その他	希望商品 ・和雑貨（伝統モダン雑貨、うちわ、扇子、手ぬぐい、風鈴など） ・ファッションパズ雑貨（帽子、靴下、ハンカチ、ユニセックスバッグなど） ・レイン＆シャイン雑貨（雨傘、日傘＜晴雨兼用傘＞、サングラス、など） ・フーズ（ギフトお菓子・グルメフーズ）・ファブリックスギフト ※生産時賞味期限 4 カ月以上常温保存可 ・大人の趣味雑貨・ソフビ雑貨・作家スタンプ・デザインステーションアリー ・トラベルグッズ・クリエイター雑貨・インバウンド向け雑貨	https://www.loft.co.jp/
20	インタセクト・コミュニケーションズ株式会社	食品・雑貨	中国向け海外販路においては、中国大手 EC モール「JD.com（ジンドン）」に店舗を展開しています。 店舗名：国家館日本優選館 https://mall.jd.hk/index-11821242.html 海外直送店舗（BtoC）では本年度 6 月時点で 5 位となっており、ハードルが低く、中長期的に継続販売が越境 EC モデルでのサポートができます。 BtoB における輸出支援もしており、中国やオーストラリアを中心に約 10 か国への輸出実績支援があり、海外販路開拓やマーケティング（有償）をできる仕組みを提供します。	スイーツ・菓子・飲料・酒・その他		https://www.intasect.com/index.html

No.	会社名	対象カテゴリ	事業紹介	商談対象カテゴリ	【希望する商品特徴】または【対象外品目】	URL
21	株式会社信濃屋食品	食品・雑貨	創業1930年 SMを世田谷3店舗と港区六本木ヒルズにSMと虎ノ門ヒルズ駅直結のレストランへ併設のコンセプトショップ含めに5店舗とリカーショップ首都圏に12店舗の17店舗運営の小売業です。作り手にどこまで寄り添える小売業として環境と食を考え、食の価値を上げる取り組みを日々精進しております！	畜産・水産・日記・グローサリー・スイーツ・菓子・飲料・酒	作り手の想い、情熱が伝わり、素材の力が表現されている商品。環境への配慮、日本の伝統製法などを活かした商品。ストーリー性のある商品。簡便即食で余計なものをできる限り使っていない商品など。 対象外品目：大量生産大量消費の商品は現状必要としておりません。	https://shinanoya.co.jp/
22	銀平グローバル株式会社	食品・雑貨	日本の想いを、世界に届ける架け橋に			https://ginpei-global.com/
23	株式会社JR東日本クロスステーション	食品・雑貨	JR東日本のグループ会社です。私たちのチームでは、JR東日本駅構内のスペースにある催事区画約200カ所を担当しております。販売品目は、食品・アパレル・キャラクター雑貨等多岐にわたっています。お買い物目的ではない、サラリーマン・OL・観光客など不特定多数の駅利用者へアプローチが可能で、売上をあげることだけではなく、テストマーケティング効果や広告宣伝としての付加価値が、他の商業施設の催事区画との違いです。販売員・商品・什器・釣銭準備金等 出店社にご用意いただきます。	グローサリー・スイーツ・菓子	希望商品：食品・雑貨	https://www.jr-cross.co.jp/corp/
24	株式会社アクセルクリエイション	食品・雑貨	株式会社アクセルクリエイションは、テレビショッピングをはじめ、ラジオ、新聞、チラシ、カタログ、WEBなど多彩なメディアを活用し、通信販売事業を全国規模で展開しています。看板商品でもあり、梅沢富美男さんのCMでおなじみの「ねこぶだし」をはじめ、全国の美味しい食品やファッションアイテム、生活を豊かにするこだわりの雑貨を厳選し、「とれたて！美味しいもの市」「ファッションコレクション」「まるごと得だね市！」を通じて年間数百万世帯のお客様にお届けしています。	畜産・水産・日記・グローサリー・スイーツ・菓子・飲料・酒・その他	希望商品 食品：生鮮食品（海産物、精肉）、加工食品、冷凍総菜、冷凍食品、産地直送品（野菜・果物・米）、調味料、菓子、飲料、酒類など 衣料：婦人服、紳士服 雑貨：服飾雑貨、キッチン周り便利グッズ、調理器具、健康雑貨	http://axcel.tv/index.html https://umaimono.tv/
25	株式会社ザ・キャピトルホテル東急	食品・雑貨	1963年日本初の外資系ホテル「東京ヒルトンホテル」として開業。2010年現ホテル名でリニューアルオープン。現在、Forbesホテルランキングで5年連続5つ星を獲得。政治の中心・永田町にありながら、日枝神社の社に守られ、当ホテルは静寂の中にあります。	畜産・水産・グローサリー・飲料・酒	いわゆる「レンチン」商品のみNGです。	www.capitolhoteltokyo.com
26	株式会社日本百貨店	食品・雑貨	日本百貨店は「ニッポンの百貨をおもしろく。」というコンセプトのもと、全国各地のスグレモノを発掘・発信しています。ただモノを売るだけではなく、その背景にあるモノづくりをしっかりとマーケットに伝えることで、ニッポンのモノづくり文化を未来へ繋げることを目指しています。都内中心に5店舗の直営店を展開するほか、全国の百貨店等で期間限定催事イベントを行ったり、SA・PAなどへの卸売事業、また商品開発に係るブランディング・マーケティング事業なども行っており、事業内容は多岐にわたります。	畜産・水産・グローサリー・スイーツ・菓子・飲料・酒・その他	【対象外品目】青果生鮮 【希望する商品特徴】 ・日本製の商材に限る・PL保険加入必須・お菓子・ごはんのお供 ・ギフト向け商材・服飾小物（巻物・バッグ・アクセサリ等） ・年末商材（正月飾り、干支小物等）・郷土玩具 特に、無添加無着色など安心・安全の商品、地元の産品や素材を使用した地域の特徴を有する商品、 代々受け継がれた伝統の製法を用いている商品など、商品にストーリー性がある「こだわり」の地域の逸品・名品を求めています。	https://www.nippon-dept.jp/shop/default.aspx
27	株式会社フライト	雑貨	弊社はデザイン制作をメインとし創業45年が経ち、現在はECサイト運営によるエンドユーザー様への商品販売を22年前より主力事業として行っております。 弊社は【自社サイト】【楽天市場】や【YAHOOショッピング】【Amazon】【au PAYマーケット】にやさしさON-LINEという店舗名にて複数店舗を出店・運営しております。 弊社は、オープン価格以外の商品はご提示いただきました上代を崩さず、ご迷惑の掛からないように商品を販売する事を心掛けております。	その他		https://flight21.co.jp/
28	インペリアル・エンタープライズ株式会社	雑貨	弊社は創業43年の通信販売の業者です。 登録顧客数は18万部、顧客層の平均年齢は70歳中心のゆとりのある世代です。 弊社の顧客層に好まれる商品を求めています。是非ご提案下さい。	その他		http://www.iei.co.jp