

# 専門家との連携による 地域食材の付加価値向上事業



## 専門家と磨き上げる、地域食材の価値と魅力

地域食材を活用した商品・グルメについて、専門家による伴走支援を通じて、商品力・販売力の向上と販路拡大を目指す事業です。

### こんなお悩みありませんか？

- 1**



商品の魅力をうまく伝えられない
- 2**



販路拡大の糸口がほしい
- 3**



地域食材を活かした商品を磨き上げたい
- 4**



バイヤーや消費者の意見を聞いてみたい

### 本事業のポイント

- 1**



2コース制で課題に応じて支援
- 2**



専門家が最大3回個別面談で伴走支援
- 3**



品評会・テストマーケティング・大型展示会等の販路拡大施策
- 4**




フィードバックレポートで今後に活かせる


### 2つの支援コース

- A** 商品磨き上げコース

味・レシピ・素材の活かし方・見た目用途などを見直し、商品の魅力を高めたい事業者向け


- B** 販売戦略強化コース

既存商品の販路拡大に向けて、ターゲット、価格、容量、パッケージ、商談資料、販売チャネルなどを整えたい事業者向け



### 昨年度実績



昨年度は  
**4地域・7事業者** を採択

品評会  
(商談会・意見交換会)  
バイヤー来場

**17** 社のバイヤーが来場

募集期間

2026年 **6/18(木)～6/30(火)**



対象： 地域食材を活用した商品・グルメを提供・販売・開発する小規模事業者(飲食店・食品加工業者等)

※詳細は募集要項・説明会資料をご確認ください。



# 事業の流れ・募集概要



採択後は、キックオフセミナー、専門家との個別支援、販路拡大施策、フィードバックまで、一連の流れで伴走支援を行います。

## 事業の流れ



### 対応内容（商工会議所）



候補事業者への周知・推薦



応募書類の取りまとめ



初回ミーティング、個別面談の日程調整



専門家訪問時の同席、地域情報の共有



事業者フォロー、進行支援



### 対応内容（事業者）



ヒアリングへの対応



試作、改善、資料準備への協力



商品情報、写真、価格、ロット等の共有



品評会、テストマーケティング、  
大型展示会等への参加準備



アンケート、フィードバックへの協力

## 応募対象・応募の目安

- ✓ 対象：地域食材を活用した商品・グルメを扱う小規模事業者（飲食店・食品加工業者等）
- ✓ 1商工会議所あたり2～3事業者程度を目安に申請
- ✓ 飲食店は、加工品・冷凍品・土産品等として販売展開を目指す商品があれば参加可能（店内メニュー改良は対象外）

## 販路拡大施策の例

### A 品評会



首都圏を中心とした  
バイヤーとの接点づくり

### B テストマーケティング



消費者の反応を把握し、  
改善に活かす

### C 大型展示会等



商品特性に応じて  
販路開拓の機会を検討

## 応募・お問い合わせ

● 担当

前橋商工会議所 産業政策部



お問い合わせ先

027-234-5100



メール

sangyouseisakubu@maebashi-cci.or.jp